

В Creed Comics все шло своим чередом, и если сотрудники и проекты стабилизировались, то этого нельзя сказать о прямом рынке.

Dragonball стал популярной темой и комиксом, который хватали с полок, как горячие пирожки.

Некоторые скептически настроенные люди не понимали, почему хвостатый Сон Гоку достаточно харизматичен, чтобы его покупали.

Ведь этот странный мальчик даже не супергерой, он просто использует свои боевые искусства, чтобы рубить дрова или сражаться с чудовищными рыбами, чтобы поесть.

Все сходятся во мнении, что дизайн был слишком приятным и это уникальная концепция, с которой они еще не сталкивались.

Однако никто не стал опровергать или отвечать скептикам, поскольку спорить об этом не имело смысла, так как сюжет до сих пор не раскрыт.

Кроме того, даже скептики покупали, ведь все странное стоит покупать за его причудливость, потому что это может стать инвестицией, когда комиксы поднимут свою биржевую цену.

Завсегдатаи газетных киосков тоже не остались в стороне от этого ажиотажного спроса на то, чего не было в газетных киосках, и предприняли свое маленькое путешествие туда, где можно было приобрести "Сон Гоку".

Отсутствие стандарта ССА их насторожило, но, убедившись, что ничего страшного в нем нет, они все же купили. Пока ничего, по крайней мере, для первого выпуска.

Надо сказать, что большинство посетителей газетных киосков - это родители, которые хотят чем-то занять своих неугомонных детей, пока те расплачиваются за ежедневную газету.

Когда те из покупателей газетных киосков, которые заглянули в прямой магазин, получают рекомендации, круг искателей "Dragonball" расширится.

Одобрено ССА или нет, но родители, заметившие ажиотажный интерес к обсуждаемому комиксу, следовали этой тенденции и становились частью стада, покупающего вместе с толпой.

Когда эти родители собирались у соседей и обсуждали, что купить своим детям, Сон Гоку рекомендовался снова, чтобы влияние "Dragonball" действительно проникло в семьи.

Внимание к комиксу возросло еще больше, когда журналы и известные издания сделали несколько подробных статей о повальном увлечении комиксом в последнее время.

Это была реклама, которую Creed Comics только приветствовала. В отличие от рекламы в журналах, за которую Салливан заплатил ранее, издатели, напечатавшие эти статьи, похоже, сделали это бесплатно.

Поскольку Сон Гоку был интересной темой, они воспользовались этой сенсацией и получили за нее легкую статью.

Их статьи должны были попасть в поле зрения основной массы общества, и началась общественная экспансия Dragonball.

Литературные критики и знатоки комиксов замечали и публиковали свои рецензии на дикий

комикс, появившийся, казалось бы, из ниоткуда.

Но долго так продолжаться не могло, поскольку телевизионные сюжеты обычно соотносят популярные темы в газетах и переводят их в эфирную форму.

Когда на телевидении появятся крошечные сегменты, рассказывающие о том, как хорошо продается на рынке новый странный комикс, это будет означать общее распространение Dragonball.

Даже радиовещание подхватывает эту тенденцию.

Благодаря этим незапланированным, но частым теле- и радиорепортажам, все, кто мог бы заинтересоваться, так или иначе были бы привлечены.

Разговоры по телевидению и радио способствовали бы росту прямых покупателей на рынке, рекомендациям в газетных киосках, новостным статьям, общению с соседями.

Продажи и внимание будут стремительно расти.

Именно эти продажи, обусловленные общественной значимостью темы, стали причиной того, что DC и Marvel стали политизированными и пропитанными пропагандой, в которую они превратились.

Супермен и Капитан Америка не будут хорошо продаваться, если они не будут символизировать олицетворение американской воли во время войны.

Когда эта символика исчезала из-за отсутствия войн и конфликтов, "большая двойка" становилась одержимой поиском достойной темы и с частыми интервалами переделывала все, чтобы найти идеальную версию супергероя, которая была бы достойна внимания.

Каждая версия должна оставаться тематической, и от этого будет зависеть дальнейший выпуск изданий.

Даже когда Creed Comics получала продажи благодаря методу "тема-достоинство", Александр никогда бы не пошел на компромисс с историей только потому, что она должна быть актуальной.

История останется и закончится так, как задумано, несмотря на падение популярности.

Хотя японский журнал Weekly Shonen Jump также следует за тенденцией популярности, они были гораздо более лояльны и придерживались сюжета, который был лучше, чем бесконечные фанфики "большой двойки", благодаря множеству авторов и итераций.

Как бы то ни было, Creed Comics эффектно представила свою первую работу и привлекла внимание как любителей комиксов, так и конкурентов по изданию комиксов.

Если кто-то из них думал, что успех новой издательской компании можно списать на удачу новичка и она попадет в те же ловушки, что и вся индустрия комиксов, то, возможно, им придется переосмыслить это, ведь все только начинается.

-----

Спустя целую неделю после дебюта Dragonball продажи приблизились к отметке 50 000 и

продолжали расти.

Все считали, что увлечение комиксом о Сон Гоку со временем сойдет на нет, поскольку на подходе новые выпуски комиксов.

Новый комикс из новой партии должен был отвлечь внимание публики от чемпиона продаж прошлой недели.

Все ожидали, что увлечение "Сон Гоку" уйдет на второй план, а предварительный чемпион по продажам вот-вот даст о себе знать.

DC и Marvel должны были бы вздохнуть с облегчением, но дошедшие до них инсайдерские новости говорят об обратном. Все шло не так, как они предполагали.

По-прежнему в рамках, но несколько за пределами всеобщих ожиданий, бестселлером стал один из новых выпусков этой недели, повторивший тенденцию первого выпуска Dragonball.

Покупатели выстраивались в очередь к кассам, и общим для их покупок была полка Creed Comics.

Те, кто не знал, думали, что это просто запоздалые покупатели первого выпуска Dragonball, но когда они подошли к полкам Creed Comics, чтобы узнать, в чем причина ажиотажа, то с удивлением увидели еще одну привлекательную обложку.

Помимо обложек с боевыми позами Гоку, дебютировал новый инновационный комикс, на котором были изображены четыре странного вида фигуры, позирующие в крутой и устрашающей манере.

На обложке было напечатано творческое название Черепашек-ниндзя (Teenage Mutant Ninja Turtles), а под ним красовалась надпись "Авторы - Александр Крид" (Created by Alexander Creed).

Новый логотип CC и ботаники, с жаром хватающие доступные экземпляры для чтения, напомнили о повальном увлечении комиксами о Сон Гоку на прошлой неделе.

На этот раз название выпуска - "Нерассказанное происхождение Черепашек" - все уже окрестили этот феномен как помешательство на комиксе "Происхождение Черепашек".

-----

Покупка и чтение комиксов Черепашки-ниндзя стали повторяться на всех рынках, где они были представлены.

"Большая двойка" уже предсказывала траекторию продаж новой угрозы, а Салливан был занят тем, что отвечал на телефонные звонки, чтобы услышать завистливые поздравления коллег из группы владельцев магазинов.

Начиналась очередная общественная тенденция, и продолжение Dragonball пробивалось к лестнице индустрии комиксов.

Успех комикса Creed Comic случился во второй раз и снова оказался несколько противоречащим всеобщим ожиданиям.

Комикс действительно стал актуальным - медлительные черепашки мутировали и теперь собираются бороться с преступностью Нью-Йорка.

<http://tl.rulate.ru/book/92999/3172626>