

Поскольку Александр стремился занять себя, сосредоточившись на работе. Это помогало приглушить его сомнения, перенаправив их на проблемы, которые он создает.

Чем больше он боялся последствий неудачи, тем больше старался сделать все возможное для создания комикса.

То, что он взял с собой бристольскую бумагу, помогло ему, так как последовательное завершение работы над тушью - это шаг вперед, и он не заикливается на переживаниях.

В настоящее время он с такой же эффективностью, как и раньше, работает над Dragonball, Черепашками-ниндзя и Громокошками.

В общем, все дни, предшествующие большому релизу, школьные дела и работа в школе не давали ему задуматься о проблемах.

В конце концов, назначенный день настал, и Александру оставалось только ждать окончательного вердикта рынка.

-----

Creed Comics наконец-то выпустила свое первое издание. Оно разошлось по всем нишевым магазинам комиксов, что сделало выпуск грандиозным, но отсутствие достаточного количества рекламных площадок также сделало дебют тихим.

В этом балансе грандиозности масштабов и бесшумности методов первый выпуск Dragonball: Сон Гоку был выставлен на полках.

Точно так же, как есть проход для DC или Marvel, Creed Comics будет иметь свой особый раздел, как и все инди-издатели, которые не смогли сдвинуть с места "большую двойку".

В Creed Toys ажиотаж был гораздо сильнее, чем в остальных магазинах комиксов, поскольку они, по сути, являются филиалом одной и той же семейной компании.

Что касается нарушения правил, относящихся к издателям, владеющим одним прямым рынком, то этот вопрос может быть решен, когда придет время.

Creed Toys был завален плакатами с Гоку, которые Салливан заказал по этому случаю. Случайные "ботаники" из долины Сан-Фернандо были практически завалены рекламой, зазывающей их купить тот или иной выпуск.

К удивлению ботаников комиксов, обложка и макет обложки не были похожи ни на что, что они когда-либо видели раньше.

Превосходная эстетика, над которой трудились Александр и Салливан, произвела большое впечатление.

Гладкость обложки выделила ее на фоне всех остальных представленных изданий.

Ботаникам, склонным к коллекционированию и экспонированию, уже не терпелось заполучить всю эту красоту в свои руки.

Когда нерешительные покупатели и любители почитать перелистывали содержимое выпуска, они не могли удержаться от восклицаний по поводу высокого качества цветной печати и

передового художественного стиля Александра, в котором смешались Торияма и 2020-е годы.

Не вызывает сомнений, что полиграфия Baxter станет одним из основных направлений деятельности компании, которому будут стараться следовать другие компании.

В сущности, содержание страницы приносило визуальную свежесть, которой ботаники никак не ожидали, читая "новый" комикс.

Когда они следили за сюжетом, интересная завязка, юмористические действия, плавный дизайн фона и необычный хвост главного героя уже зацепили их.

Затем они поняли, что, помимо свежей эстетики и качества бумаги, свежий сюжет - это еще и то, что повышает ценность комикса.

Для этих людей, которым уже надоело множество историй о супергероях, приключенческого сюжета, который обещал весь первый выпуск, было более чем достаточно, чтобы привлечь их внимание.

Продавец Creed Toys занялся подсчетом продаж Dragonball, как велел ему босс.

Dragonball не разлетелся с полок с потрясающими продажами, но его купили 30 завсегдатаев магазина.

По опыту продавца, такие показатели уже выигрывали у всех остальных новых выпусков, вышедших в этот день.

Комикс-сообщество долины Сан-Фернандо довольно сплоченное, и когда эти завсегдатаи делятся своими находками с друзьями, тогда Creed Toys и Creed Comics получают большее распространение и более высокую прибыль.

Даже взрослые, пытавшиеся остаться неузнанными после позорной покупки, присоединились к ботаническому азарту и тоже купили экземпляр.

Они могли подарить новую историю своим малышам дома, чтобы занять их, пока они будут скрипеть кроватью.

В отличие от подростков-ботаников, которые копили свои карманные деньги, они были более обеспечены, чтобы выделить доллар или около того для поддержки нового начинания Creed Toys.

Конечно, они не забыли шепнуть продавцу, предложив боссу Криду сделать для них комикс на взрослую тематику.

-----

Если не принимать во внимание странную динамику Creed Toys, связанную с игрушками для взрослых, остальная часть прямого рынка комиксов следовала тенденции покупки комиксов Dragonball.

Идеальное сочетание не одобренного ССА новой титульной страницы, нового сюжета, новой компании, новой традиционной обложки, нового типа бумаги, нового качества цвета, нового художественного оформления, нового приключенческого комикса и нового создателя привлекало внимание сообщества нишевых комиксов.

Для застоявшегося и повторяющегося контента с преобладанием супергероев Сон Гоку стал глотком свежего воздуха, в котором они даже не подозревали, что нуждаются.

Конечно, есть вечные фанаты супергероев, но и они с одобрением восприняли освежающее новаторство в их любимой индустрии.

Постерная реклама и направленная реклама в журнале комиксов были лишь дополнением к новой тенденции.

Когда на рекламной странице было написано, что тираж будет ограничен 150 000 копий, "редкий" товар был на слуху, и они бросились в магазины.

Когда покупатели комиксов выстраивались в очередь к кассе, "Dragonball" был общим явлением, и это заставляло тех, кто не имел ни малейшего представления об ажиотаже, присоединиться к ним и тоже оказаться на крючке.

"Продолжение следует...", похоже, поставило их в клиффхэнгер, которого должно было быть достаточно, чтобы заставить их купить последующие выпуски.

Но, сами того не подозревая, они уже попали в ловушку ожиданий и принуждения к завершению истории.

Вероятно, они ожидали, что новая история закончится в течение четырех выпусков или около того, как это всегда делала "большая двойка".

Но они не подозревали, что это мега-выпускная непрерывность, из которой они уже не смогут выбраться.

К тому времени, когда они поймут это, будет уже слишком поздно, так как они - фанаты комиксов, которые уже превратились в ярых поклонников франшизы Dragonball.

-----

Салливан был занят подбором актеров для фильма "Назад в будущее", но его улыбка не сходила с лица, когда позвонили его друзья - владельцы магазинов комиксов, чтобы сообщить ему хорошие новости.

Телефон в его офисе звонил без остановки, но он не раздражался, поскольку все дело было в их нескрываемой зависти и вынужденных поздравлениях.

Старик еще не имел конкретного отчета о продажах, но деловое чутье уже подсказывало ему, что затея удалась.

"Если они уже освежающе удивлены этим, то, возможно, им придется готовиться к отражению атак очередей при следующих выпусках". Слова Салливана ни к кому не относились, но в то же время они должны были дойти до каждого.

При мысли о мутировавших черепахах-подростках ниндзя и некоем принце антропоморфного кошачьего народа ему оставалось только усмехаться.

Салливан также не мог удержаться от того, чтобы не расстроиться из-за скрытых, но явных переживаний своего внука в последние несколько дней.

"Интересно, как бы мальчик отреагировал, если бы я сказал ему, что "Dragonball" не выстрелил". Несмотря на пунктик, которым обладает Салливан, у него есть и отвратительное чувство юмора, с которым не справится любой другой внук.

<http://tl.rulate.ru/book/92999/3164748>