

"Может быть, это портрет Гувера?" Колин невольно вздрогнул от этой мысли и быстро тряхнул головой, чтобы прогнать ужасающий образ из своих мыслей. "Не может быть! Я не могу этого допустить!" воскликнул Колин, потрясенный не только потенциальными возможностями, связанными с обладанием портретом Гувера, но и одной только мыслью о том, что ему придется каждый день сталкиваться с татуировкой на тыльной стороне руки.

Следовательно, мне нужно найти решение, чтобы все изменить".

Теоретически в Антимире тоже есть условия для обретения "веры". Однако, учитывая сложность всего процесса, Колин решил сосредоточить свои усилия на "Вестнике газеты" в реальном мире.

С таким решительным настроем он закрыл глаза.

Колин почувствовал, что его сознание переносится в эпоху Великой депрессии.

... "Фух!"

В декабре в Нью-Йорке было холодно до костей.

Переживая пронизывающий утренний ветер, Колин вышел из дома. "Ого, как здесь холодно".

Снежинки, переносимые порывами ветра, без устали били Колина по лицу. Он плотно закутался в толстое пальто, пытаясь отгородиться от вторгшегося холодного воздуха. Однако ледяной ветер, дующий со всех сторон, казалось, проникал в каждую щель, уничтожая последние следы тепла в его теле.

Он поднес замерзшие руки ко рту, выдыхая в надежде согреться. Ступая по тонкому слою снега на земле, Колин направился к улице, где находилась редакция газеты "Вестник".

Резкое понижение температуры сделало жизнь людей, живших в эпоху Великой депрессии, еще более сложной.

По пути Колин уже встретил несколько бездомных. Сбившись в углы, они кутались в тонкие полупрозрачные одеяла или даже просто в стопку газет. Их дрожащие тела наблюдали за прохожими глазами, которые казались лишенными надежды и оцепеневшими от мира. Возможно, для них каждый уходящий день был борьбой за выживание.

Продолжая идти по улице, Колин заметил длинную очередь перед небольшой фабрикой.

Даже в такой холодный день у ворот фабрики стояло множество людей, десятки, а то и сотни, борющихся за шанс получить низкооплачиваемую работу. Они предпочли бы терпеть пронизывающий ветер, чем упустить эту неуловимую "возможность".

Колин знал, что эта небольшая фабрика иногда получала заказы от верфей и нанимала рабочих для ручного труда.

Однако такие заказы были нечастыми, и люди, стоявшие в очереди, часто уходили с пустыми руками, не тратя времени.

Тем не менее каждое утро перед воротами фабрики собиралась толпа, надеясь на удачу. "...Кто-то выходит!" "Может, сегодня будет работа..."

"Пожалуйста, выберите меня! Мне нужна только основная зарплата!"

"Я могу сам справиться с двумя работами, если это будет сопровождаться питанием".

Как правило, последним сообщением, которое получала толпа ожидающих у ворот фабрики, был неутешительный отказ.

Однако сегодня ситуация оказалась несколько иной.

Из фабрики вышел мужчина средних лет в пальто цвета верблюжьей шерсти. Окинув холодным взглядом длинную очередь людей, он повернулся и прикрепил к прохладной стене фабрики объявление о "вакансиях".

Хотя в этом объявлении не были указаны условия оплаты труда или льготы, оно, казалось, обладало какой-то чарующей силой. Как только объявление было вывешено, оно вызвало волну восторга среди толпы.

Их шумные крики были направлены на то, чтобы привлечь внимание мужчины средних лет. "Тихо!"

Нахмурившись, он оглядел беспорядочную очередь перед собой.

При одном только выговоре мужчины средних лет шумная толпа мгновенно затихла. Очевидно, никто не хотел упускать возможность получить эту с таким трудом полученную работу. "Ждите здесь и спокойно проходите на собеседование в порядке очереди. Сегодня на верфи есть только четыре вакансии. Если я поймаю кого-нибудь, создающего проблемы, вы будете немедленно уволены".

Сказав это, мужчина средних лет, не дожидаясь ответа от очереди, повернулся и снова вошел на территорию завода.

Оставшиеся за пределами очереди дрожали на пронизывающем холодном ветру, молясь о том, чтобы им улыбнулась удача.

Еще немного Колин понаблюдал и снова продолжил свой путь по утопающему снегу.

Закрыв за собой дверь посыльного, Колин отгородился от пронизывающего холодного ветра.

Колин смахнул прилипшие к одежде снежинки, снял сырое облачение и шляпу и повесил их на ближайшую вешалку. "Босс, вот ваш кофе", - предложил Старый Джон, подавая заранее приготовленную чашку кофе. "Спасибо", - поблагодарил Колин, протягивая руку, чтобы сделать глоток. Крепкий и горький вкус, распространившийся по его небу, позволил ему отдохнуть от размышлений на прохладном ветру.

Кофе не был личным любимым напитком Колина; он выбрал его в качестве официального напитка для газеты "Вестник" прежде всего потому, что он был доступен по цене.

Как и процветающая радиоиндустрия, кофейная отрасль также столкнулась с серьезными проблемами во время Великой депрессии. Несмотря на то что Америка уже была одним из крупнейших в мире потребителей кофе, на долю которого ежегодно приходилась половина мирового объема поставок, отрасли удалось выдержать последствия экономического спада, не понеся при этом значительных убытков. Даже такие гиганты, как Атлантическая и

Тихоокеанская чайная компания, продолжали приносить значительную прибыль.

Позднее статистика показала, что в самые тяжелые годы экономической депрессии с 1929 по 1932 год эти крупные корпорации получили чистую прибыль после уплаты налогов, превышающую 100 миллионов долларов. "Ты - сливки в моем кофе, ты - соль в моем рагу, ты всегда будешь мне необходима, я бы пропал без тебя..."

Эти строки - слова из популярной песни о любви ""Ты - сливки в моем кофе"", выпущенной в 1928 году. Ее неизменная популярность и сегодня свидетельствует о значении кофе в американской культуре.

Действительно, на популярность кофе влияют различные факторы, такие как война, общественные настроения, законодательство и экономика.

Во время Первой мировой войны два миллиона американских солдат, находившихся на передовой, пристрастились к кофе, поскольку он стал частью их привычного ужина после каждого приема пищи. Когда после войны они вернулись к гражданской жизни, то продолжили пить кофе, что стало основой для массового потребления кофе.

Одновременно с принятием закона о запрете на продажу кофе создалась благоприятная среда для роста его потребления. Профессионалы кофейного дела воспользовались этой возможностью, поставляя кофе в закусочные и магазины. Некоторые компании даже предлагали бесплатный кофе для мотивации сотрудников, постепенно заменяя алкоголь кофе в качестве предпочтительного напитка на светских раутах.

Кроме того, благодаря расширению сети автомобильных дорог кофе стал для многих любимым энергетическим напитком.

<http://tl.rulate.ru/book/91771/3485090>