

Фьюри с силой пожал руку Марку.

— Хорошо, я вижу, что ты настроен очень решительно. Только агент Колсон даст тебе доступ к этим документам. Только изучать их следует исключительно в пределах нашей базы. Протокол безопасности не предусматривает того, что их можно вынести за пределы этих стен. Я даю вам ежедневный пропуск гостя в здание штаб-квартиры, поэтому вы сможете приходить сюда каждое утро и уходить каждый вечер — никто не будет чинить вам препятствий. Однако ничего из того, что содержится в этих документах не может быть передано третьим лицам. Ты понимаешь серьезность ситуации?

— Конечно, проблем не будет. Мое исследование займет много времени. У меня эйдетическая память. Две папки с технической информацией просто загрузятся мне в голову, как в компьютер.

— Очень хорошо. Агент Колсон, сопроводите Марка в отдел исследований и разработок для анализа и проверки созданного им двигателя. Там он сможет не только в спокойной атмосфере изучить документы, но и внесет свои коррективы, если что-то пойдет не так.

После того, как Колсон вывел Марка из офиса, Фьюри хлопнул в ладоши.

— Молодец, Марк, поступил в точности так, как я и планировал. Ты выбрал самые сложные технологии, которые бросают вызов всему сущему. Внук Говарда Старка... Я с нетерпением жду твоих успехов!

...

Сразу после ухода от мистера Фьюри, Марк полностью погрузился в чтение документов. Если бы не необходимость агента Колсона, сопровождающего его, идти домой на сон, то Марк даже не уходил бы из штаб-квартиры на ночь. Он был так погружен в свои исследования, что не замечал ничего вокруг, включая ажиотажа, вызванного его персональным личным ассистентом.

После запуска продаж Баймакса, Марк находился в постоянной изоляции: сначала изучая систему двигателей необходимую Фьюри для запуска корабля, а потом — изучая документы по частицам Пимы и сыворотке суперсолдата. Марк даже не представлял, что сейчас происходит в компании, ведь он делегировал все свои обязанности своим подчиненным.

В данный момент Марк был полностью поглощен исследованиями, ведь именно от того, насколько совершенные и полезные продукты будут выходить на рынок, зависит успех всего центра. А это значит, что Марк не сбросил с себя скучную аналитику и не менее скучный маркетинг, а просто сместил фокус внимания в сторону более важных вещей. Иными словами, он расставил приоритеты.

Конечно, он мог бы сидеть за большим столом и командовать людьми, но такая работа никогда

не прельщала Марка. Зачем? Можно ведь зарабатывать ничуть не меньшие деньги, создавая настоящие шедевры, а административные вопросы... пусть ими занимаются специально обученные для этого люди.

И эти люди работали просто превосходно, ведь уже через несколько дней после презентации, все СМИ крутили рекламу персональных медицинских помощников. Запись с конференций облетели все страны мира: Баймакс стал любимчиком и мечтой миллионов.

Отдел маркетинга исследовательского центра Марка Старка пригласил различных знаменитостей и общественных деятелей на рекламу Баймакса в социальных сетях. Как итог, о милым медицинском помощнике очень быстро заговорили. Ведь звезды умеют продвигать товар. А их поклонники зачастую готовы купить все, что угодно.

Но дело не только в удачной стратегии продаж. Люди были поражены мощными диагностическими и терапевтическими способностями роботов, разработанных Марком. Баймакс стал популярен, особенно — в кастомизированных версиях. Людям нравилось думать, что им прислуживает очаровательная блондинка или даже сам Дарт Вейдер.

В исследовательский центр Марка Старка, да и в саму Старк Индастриз ежедневно поступали сотни вопросов, касающихся медицинского помощника. Люди спрашивали, сколько он стоит, интересовались его возможностями и даже делали очень заманчивые предложения. Так, некоторые компании выкупили права на изображение робота, чтобы в дальнейшем делать с ним мерч. Были и те, кто предлагал коллаборации.

Так, не имея возможности связаться с Марком, отдел маркетинга и развития принял решение открыть оффлайн-магазины с роботом, где в дальнейшем будет продаваться не только Баймакс, но и последующие изобретения компании. Магазины открылись под брендом «Марк Хоум», а их филиалы росли по Америке, как грибы после дождя.

Все было идеально, но даже мощностей Старк Индастриз, на чьих серверах находился интернет-магазин, не хватило. Сайт едва не рухнул, ведь сотни тысяч пользователей одновременно пытались заказать себе робота в старт продаж!

Конечно, это привлекло внимание Старка, который хоть и был занят штурмом сердца Пеппер, все-таки не выпадали из реальности так, как это делал Марк.

— Тони, по имеющейся у меня информации за период первого рабочего дня, то есть с 9 утра до 5 вечера, «Марк Хоум» заработали 390,4 миллиона долларов. Онлайн-продажи достигли в общей сложности 230 миллионов долларов. На сегодняшний день однодневный доход исследовательского центра Марка Старка превысил 600 миллионов долларов! И это только доходы с европейского и североамериканского рынков. Если в будущем продукция исследовательского центра Марка Старка поступит в Азию, Африку и Южную Америку, наша прибыль значительно возрастет. Многие шейхи захотят обзавестись собственными медицинскими помощниками!

На вилле Старков Пеппер в очередной раз читала Тони отчет по делам Марка. Казалось, изначально Тони не верил в успех сына, относясь к его проекту, как к какой-то игрушке. Симулятору реального бизнеса. И стоило ему пропасть, Тони даже решил, что сын наигрался, немного разочаровавшись в нем, но сейчас... Сейчас ему так уж точно не казалось. Компания Марка приносила солидный доход, и это — его заслуга. Ведь в Баймаксе не было ни одной гайки, которую вкрутил бы туда Тони: его сын полностью самостоятельно разработал потрясающий и коммерчески успешный продукт!

— Как же быстро растут дети...

<http://tl.rulate.ru/book/91208/3396964>