

Глава 33 - МАЛЕНЬКИЙ ГОБЛИН: Учитель, не приходи сюда!

Видимо, внезапно произошло что-то странное.

В ту ночь социальные медиа во всем мире говорили о фильме «Песнь желтого песка».

Разговоры между друзьями:

«Ты уже видел фильм?»

«Какой фильм?»

"Песнь Желтого Песка! Вы видели его раньше? Если нет, о мой Бог! Говорю тебе, ты должен пойти посмотреть! Я рекомендую этот фильм! Обязательно должен посмотреть! Это действительно..."

Обычно комментаторы фильма – фанаты, которые всегда замечают только внешность главных героев, особенно женскую. Но на этот раз все по-другому.

«Мне нравится сюжет фильма! Я особо не обращала внимания на Персик, кроме, конечно, ее совершенной красоты. Но ... новый главная мужская роль! Я ничего не могу с собой поделать, но все время смотрю только на него! Я хочу выйти за него замуж!»

На официальном форуме фильма «Песнь желтого песка» были и другие комментарии.

Всевозможные комментарии касались сюжета фильма, других актеров, а также о женских и мужских главных героях.

Даже критики, которые всегда были саркастичны, сделали маловероятный комментарий к фильму:

«Я должен признать, что фильм «Песнь желтого песка» - это единственный фильм, который я видел за последние три года, фактически рассказывает истории, а не продает популярность и имидж мужчин и женщин. Но, конечно, я ничего не могу сказать о красоте главных героев.»

"Когда я пришел посмотреть фильм, я не ожидал многого. Но после просмотра я даже не начал писать обзор фильма. Что это означает? За полные 1,5 часа кинопоказа все мое внимание привлекло содержание фильма. Теперь, я могу сказать вам ответственно, "Песнь желтого песка" - это фильм, на который стоит потратить тридцать юаней и потратить время на поход в кино с друзьями в течение 1,5 часов."

Все комментарии только показали тот факт, что «Песнь желтого песка» была в тренде по всему Китаю.

Эта волна была настолько внезапной и бурной, в отличие от фильма «Эпик», который стартовал почти одновременно.

Многие из зрителей, ожидавших фильма «Эпик», были разочарованы, когда «Песнь желтого песка» была окружена жителями Амвея.

«Поверьте, идите и посмотрите! Вы никогда не пожалеете об этом!»

«Я собираюсь посмотреть его снова! Фильм был действительно великолепен!»

Чжун Цин даже получила телефонный звонок от Го Яна.

Голос с другой стороны телефона явно с трудом сдерживал свое счастье и волнение по поводу новой идеи. Го Ян попросил Чжун сделать гласность для фильма в военно-морском флоте в частном порядке.

Чжун Цин улыбнулась: «Точно так же, как вы, Го Ян, я считаю, что мое обаяние будет работать, даже если я не буду заниматься никакой пропагандой».

Это означало, что зрители, которые уже посмотрели фильм, сделали свою собственную пропаганду для фильма.

«Песнь желтого песка» всегда была в ежедневных новостях.

«Новости на сегодня, 21 июля: фильм «Песнь желтого песка» - это уже кассовый хит! И они уже заработали 3400W! »

Для фильма с общим объемом инвестиций около 2000W, касса была просто огромным взрывом.

Но это было еще далеко от конца.

С каждым днем новости становились все лучше и лучше для фильма «Песнь желтого песка».

«Новости на сегодня, 22 июля: «Песнь желтого песка» по-прежнему остается кассовым лидером на этой неделе! И он получил еще больший прорыв, 4500W!»

«Новости на сегодня, 23 июля: «Песнь желтого песка» продолжает двигаться выше, 6300 W!»

И поэтому все фильмы и телевизионные круги были шокированы этим редким явлением.

Вообще, первый день фильма был самый высокий, потому что была сильная пропаганда.

В отличие от других фильмов, которые должны были следить за рекламой, «Песнь желтого песка» с первого дня до этого момента постоянно достигала хороших результатов и взорвалась по всему Китаю!

Даже Го Ян и Чжун Цин не ожидали, что их фильм станет кассовым хитом, что даже в первый день он будет иметь такой хороший результат.

Не смей говорить «нет» этому китайскому фильму!

<http://tl.rulate.ru/book/8802/294078>