"Рев..."

Под песню "Immortals" в роли лорда темницы, Сталлоне с ревом повел различных монстров на убой со своей стороны поля боя. Сразу после этого Вонг Ка Куи, Шварценеггер, Лесли Чунг, Миюки Накадзима, Акина Накамори —все сошлись на поле боя с войском своих фракций, чтобы сразиться друг с другом.

Через несколько секунд экран погас, и медленно заговорил эфирный и нечеловеческий голос.

«Это война за выживание своей фракции, и единственный способ добиться победы — рискнуть всем» – Цзян Цзяхао, одетый как инопланетянин, стоял на высокой горе и наблюдал за полем боя внизу. Он был существом, окруженным различными элементами.

"Криии"

Охваченный пламенем феникс врезался прямо в поле битвы с неба, и картина превратилась в огненный шар.

Пламя перетекло и постепенно превратилось в несколько рядов символов:

"Heroes of Might and Magic"

"Выбор между стратегией и храбростью"

"Невиданные ранее игровая стратегия"

"В октябре на ярмарке в Акихабаре"

"Следите за новостями"

Затем появились логотип Династии Хань и Sega, и на этом рекламный ролик закончился.

По мнению Лю Чжиюаня, различные спецэффекты стоят максимум 50 центов, но сейчас, хотя их нельзя назвать лучшими, они неплохие. Такой вид рекламы определенно привлечет внимание.

«Сколько бы раз я не пересматривал, кровь так и закипает в жилах» – Накаяма Хаяо остановил воспроизведение и вздохнул – «Когда контент дополнят, это будет почти коммерческий блокбастер»

Лю Чжиюань подражал трейлерам "World of Warcraft". Идея и техника съемки в основном являются съемками фильма.

«Неплохо, а как насчет клипа для сингла?»

Хаяо Накаяма нажал кнопку воспроизведения. Короткое видео для клипа было более подробным: каждая фракция исполняла свою уникальную песню, пока на экране представляли фракцию, а в конце была добавлена сцена поля боя.

«Пусть эти песни выйдут первыми»

Немного подумав о том, что эффект от ролика не будет хорошим так, как он слишком короткий и остальные не поймут взаимосвязь между фракциями и их войском, Лю Чжиюань решил выпустить для начала песни. Эффект от использования песен для разжигания интереса, а

затем воспроизведения короткометражных роликов выйдет намного лучше.

Фильм "World of Warcraft", снявший по одноименной игре, заработал 400 миллионов долларов, опираясь на огромную фан–базу. Если бы у игры не было поклонников, он не получил бы высоких кассовых сборов.

«Лю Чжиюань, ты хочешь попасть в чарты как сингл или как альбом?»

Лю Чжиюань ответил без колебаний: «И сингл и альбом. Синглы будут использовать название песни, альбом называется "Invincible Heroes"»

Чем хаотичнее, тем лучше и больше людей обратят внимание. Эти несколько песен определенно вызовут большой ажиотаж в музыкальном мире, вы видели песни электронной музыки? А как же симфонический рок?

Хаяо Накаяма сидел и не перебивал, оставляя такие дела профессионалам, как президент Sega он знал свою работу.

Лю Чжиюань задумался: «Мы не будет продавать песни, просто используем их для рекламы»

Хаяо Накаяма слегка нахмурился, но не перебивал.

Хасэгава сообщил Лю Чжиюаню о расходах: «Г-н Лю, гонорар за съемку уже оплачен и хоть на этот раз мы самостоятельно выпустили песню, мы все равно должны заплатить звукозаписывающей компании определенную сумму денег. Расходы на чарты будут очень высокими, к тому же еще расходы на рекламу. В сумме выйдет несколько десятков миллионов. Хотя мы не хотим зарабатывать деньги на этих песнях, по крайней мере, мы должны выйти в ноль»

Лю Чжиюань улыбнулся.

«Если фанатам понравятся эти песни, но они не смогут достать кассеты и будут вынуждены делать все возможное, чтобы их послушать, знаете ли вы, как они отреагируют?» – не дожидаясь, пока Хасэгава заговорит, Лю Чжиюань продолжил – «Я бы соединил продажу альбома и консолей вместе. Как вы думает, сколько сомневающихся людей в покупке консоли и людей, которые не рассматривали покупку, решились бы из-за альбома?»

Хасэгава вздрогнул: «Г-н Лю, ты…»

Впервые в больших масштабах появились пакетные продажи и голодный маркетинг, которые уже всем надоели в будущем. Люди в эту эпоху начали использовать эти методы, но они еще незрелы.

Смысл пакетных продаж в том, что сумма двух продуктов должна иметь эффект, превышающий 2. Популярный альбом плюс новейшая игровая приставка — две не связанные друг с другом группы тесно связаны между собой.

Предпосылка голодного маркетинга заключается в том, чтобы вызвать у людей огромное ожидание продукта. Если это условие выполнить, голодный маркетинг может сработать. Просто спросите альбом и MD, кто не будет ждать этого с нетерпением? Не говоря уже о героях.

"Хлоп-хлоп"

Накаяма Хаяо несколько раз хлопнул в ладоши: «Замечательно. Директор Хасэгава, просто сделайте то, что предложил Лю Чжиюань»

Хасэгава с изумлением посмотрел на Лю Чжиюаня, ему было всего 18, нет, в этом году исполнится 19. Что он делал в свои 19 лет?

«Понятно, я свяжусь со звукозаписывающей компанией, и в течение недели эти песни будут одновременно выпущены по всему миру»

Лю Чжиюань поговорил с ним еще о некоторых деталях рекламирования, потом поболтал с Накаяма Хаяо, а затем ушел.

...

Вечером Лю Чжиюань, Тунг Цзысянь и Сюй Сян ужинали, когда кто-то внезапно постучал в дверь.

«Лю Чжиюань, это Норио Ога. Простите за столь поздний визит, удобно ли вам поговорить?»

Лю Чжиюань встал, открыл дверь и тепло приветствовал гостя. Увидев Норио Ога, Тунг Цзысянь и Сюй Сян не стали оставаться и поспешили уйти.

Лю Чжиюань подозвал официанта, чтобы тот убрал со стола и заварил чайник. Немного поболтав, Норио Ога сказал то, что, по его мнению, могло удивить собеседника.

«Лю Чжиюань, недавно были раскрыты последние слухи о Nintendo. Namco и Hudson могут быть выгнаны с позиции пяти тигров»

Он очень хорошо знал историю Nintendo, вернее каждый босс игровой компании очень хорошо знает, что это было началом падения Nintendo.

Первыми ушли Hudson и Namco, за ними Konami, пять тигров Nintendo восстали один за другим, а точнее вынуждены были бунтовать. Когда вышла Sony PS, количество разработчиков на стороне Nintendo напрямую изменилось, все начали уходить от них.

Лю Чжиюань притворился удивленным: «Хироси Ямаути сошел с ума?»

Норио Ога был очень доволен выражением лица собеседника и медленно ответил: «Мистер Лю должен знать о консоли PC Engine, верно? Он разработан NEC(Nippon Electric Corporation)»

Лю Чжиюань кивнул. В прошлом году PC Engine какое-то время был популярен, но он знал, что эта популярность закончится через несколько лет, и многие люди в Китае даже не узнают о существовании такой консоли.

«Это потому, что Hudson участвовал в разработке консоли? Это сделал Хироси Ямаути?» – сказав это он нахмурился – «Ямаути Хироси слишком властен, Hudson — просто его партнер, а не подчиненный. Значит Namco не просто так выпустила "Yokai Dochuki" на PC Engine?»

«Верно, Хироси Ямаути запросил, чтобы все игры, которые выпускаются на его консолях, отдавали половину авторских прав» – Норио Ога думая, что Лю Чжиюань чего-то не поймет, объяснил подробнее – «Все авторские права, связанные с игрой, такие как периферийные устройства, последующие серии и т.д.»

http://tl.rulate.ru/book/87364/2888233