

Генри подождал несколько дней, но так и не увидел, как Форд Брук передал ему псевдописьмо, предположительно, Sequoia Capital не дала согласия на обмен акциями. Они считают, что владение акциями Apple более ценно, чем владение браузером Netscape. Генри видел, что Форд Брук не связывался с ним, и ему было все равно, когда он добрался до задней части, это зависит от того, кто спрашивает! Не успеть, плача и плача обменять акции, Генри пришлось махнуть рукой и однажды шантажировать Sequoia Capital.

□□ Компания «Ноев ковчег» обосновалась в Силиконовой долине, молча, и не тревожила никакие СМИ.

□□ Генри считает, что говорить о продуктах, меньше говорить и больше делать, прагматично и инновационно — это основа развития компании. Вот и все, компания «Ноев Ковчег» провела внутри небольшой коктейль, который был расценен как празднование основания компании! Помимо сотрудников компании, среди участников также были генеральный директор Nicholas Bookstore Джилли Херт, генеральный директор Cisco Посак, Sequoia Capital Форд Брук и три председателя компании Генри Уильямс! !

□□ Нового генерального директора Ноева ковчеха зовут Боб Галлахер. Этот парень тоже замечательная фигура. Он является постдокторантом в области компьютерных наук в Гарвардском университете в США и одновременно имеет степень MBA. Когда-то он работал заместителем управляющего азиатским филиалом General Electric. Он ушел в отставку в феврале 1986 года и вскоре присоединился к Cisco. Ввиду выдающихся способностей и профессионализма этого человека Генри решил доверить ему эту важную задачу и позволить ему стать генеральным директором Ноева Ковчеха.

□□ Бобу Галлахеру за сорок. Он немного толще и выше. Он не любит носить костюмы. Обычно он носит серый повседневный костюм. К счастью, Генри был мудр и не настаивал на том, какую одежду должны носить сотрудники компании.

□□ Генри встретил Форда Брука на приеме, и тот не стал спрашивать об обмене акциями. Все хорошо провели время и поели, поболтали и похлопали.

□□ После приема Генри позвонил Бобу Галлахеру, чтобы поговорить с ним и обсудить, как Ноев ковчег должен развиваться в будущем. Можно считать, что Генри отдает все. Хотя он мало что знает о серверах, он все же немного разбирается в серверах Tower и Blade-серверах. Для серверов процессор является главным приоритетом.

□□ Что касается процессора, какой лучше?

□□ Intel должна внести свой вклад, но большинство процессоров Intel разрабатываются на основе операционной системы Windows. Вдвоем они «поинтересовались» и сформировали Wintel Alliance для манипулирования рынком, так что этот процессор еще и продавался по высокой цене! !

□□ Ноев Ковчег - это сервер, конечно, лучше иметь свой процессор!

□□ Однако сложность слишком высока, а затраты на исследования и разработки исчисляются сотнями миллионов, а у Генри нет денег, чтобы их сжигать! Естественно, покупка процессоров Intel или других IBM стала временной мерой. Самое срочное, что нужно сделать Ноеву ковчегу, это разработать веб-сервер, который сможет удовлетворить потребности текущих пользователей! !

□□ Книжному магазину Николаса и техническим специалистам Cisco было поручено в общей

сложности 25 Ноевых ковчегов, а Боб отправился в Стэнфордский университет и нанял 20 человек в Силиконовой долине и почти переместил команду из 45 человек по исследованиям и разработкам. Все обсуждают, что делать с этим веб-сервером, какой процессор лучше выбрать, и работа кипит!

□□ Генри вернулся домой. В эти дни он также очень занят. После двухдневного отдыха началось великое дело плагиата. Написано девять романов из серии «Гарри Поттер», и теперь все они опубликованы к седьмому «Гарри Поттер и Дары смерти». Генри планирует написать научно-фантастический роман под названием «Парк Юрского периода». Этот роман является научно-фантастическим романом, опубликованным Майклом Клейтоном в 1990 году. Как только он был опубликован, он сразу же вызвал национальную сенсацию и занял первое место в списке самых продаваемых американских романов.

□□ Генри купил Pixar и уже является членом Голливуда, поэтому, естественно, ему нужно больше готовиться.

□□ Кроме того, развлекательные фильмы незаменимы в интернет-индустрии. Как честолюбивый и честолюбивый молодой человек, невозможно не выложить киноиндустрию!

□□ Pixar — одна из них, и авторские права на различные превосходные киноновеллы — тоже одна из них.

□□ В дополнение к собственным произведениям Генри, он также может приобрести сценарии многих известных романов.

□□ Генри работает «тетрадь» дома, и время от времени он также уделяет внимание национальным событиям и развитию компании. Генеральные директора Nicholas Bookstore, Cisco, Noah's Ark и Pixar отчитываются перед Генри каждую неделю, поэтому Генри может понять работу компании, даже если он не выходит на улицу.

Благодаря передовым разработкам Cisco скорость развития Интернета была как минимум на два года выше, чем в предыдущей жизни. В частности, разработки Национального научного фонда. Под управлением нескольких крупных компаний, таких как IBM, она стала сильнее, но также стала более коммерциализированной. Это первоначальная цель создания Сети фондов науки и техники США. Первоначальной целью Сети научных фондов США был обмен научно-исследовательской информацией, но в руках капиталистов она определенно испортится! Власти США немедленно отозвали права управления IBM и других компаний и приступили к работе сами. Но, несмотря на это, многие крупные компании в США получили от этого прибыль,

□□ Рост коммерческих магистральных сетей означает, что Интернет вот-вот вступит в период процветания. Это уже не просто Интернет школ, правительств, научно-исследовательских институтов и компаний, а Интернет всех американцев! Обычные люди тоже могут подключаться к Интернету! Конечно, инвестиции в коммерческую магистральную сеть огромны, и она не будет процветать в ближайшее время. Однако в некоторых развитых районах были созданы магистральные сети, и многие американцы присоединились к сети.

□□ В январе 1987 года к магистральной сети присоединились 13 крупных городов, включая Нью-Йорк, Вашингтон, Лос-Анджелес, Сан-Франциско, Чикаго и др.!

Развитие сети стало тенденцией. В прошлом году Cisco добилась значительных успехов. После выхода годового отчета видно, что продажи Cisco в 1986 году достигли 50 миллионов долларов США, а маршрутизатор за 1000 долларов США эквивалентен продаже пяти. Десять тысяч

маршрутизаторов. По сравнению с показателями 1985 года он увеличился в 5 раз! Чарльз, президент Sequoia Capital, сказал: «Сначала Sequoia Capital должна инвестировать немного больше денег!!»

□□ Форд Брук, исполнительный директор Sequoia Capital, вздохнул: «Генри более крутой парень, чем Билл Гейтс!!»

□□ Обиженные глаза и тон Sequoia Capital, Генри не может этого видеть. Он считает, что сдержанность — это царский путь, а самое главное — нажать состояние глухим голосом. Хотя Cisco приобрела известность, мало кто знает г-на Генри Уильямса, председателя Cisco!

□□ Генри редко появлялся перед СМИ, за исключением мероприятия по автограф-сессии в Великобритании. Он загадочен, и посторонние ничего о нем не знают.

□□ 5 января 1987 года генеральный директор книжного магазина Николаса Джили Хатт неожиданно позвонил Генри и сказал ему, что веб-сайт «База данных фильмов в Интернете» был создан, и отпустил его посмотреть.

□□ Генри примчался на следующий день.

□□ пришли в компанию во главе с Джили Хатт и техническим директором компании Томом Уилсоном, вошли в офис, а затем включили компьютер. Под взглядом Генри Том Уилсон вошел в www. сайт, и тут же перед Генри появился знакомый сайт. Генри посмотрел на интерфейс, а затем сам протестировал функциональность.

□□ Различные функции аналогичны предыдущему IMDb.

□□ После теста Генри удовлетворенно кивнул: «Да, этот сайт работает хорошо. Кстати, он официально выпущен?»

□□ "Еще нет." — сказал Гилли Хатт.

□□ "Давайте опубликуем это сейчас. Мм... Есть ли в браузере Netscape функция всплывающих окон?" — спросил Генри.

□□ "Всплывающая функция?" Джили Хатт и Том Уилсон были ошеломлены.

□□Черт! Я даже не знаю мощного «оружия» всплывающих окон. Разве я не говорил, что вы все умеете это делать?

□□ Генри потерял дар речи.

Поэтому я объяснил им: «Так называемое всплывающее окно — это небольшое окно, которое всплывает в браузере или на веб-сайте для рекламы. Подобно нашему браузеру Netscape и веб-сайту книжного магазина Николая, вы можете открывать всплывающее окно. Помогите нам продвигайте его. Наш новый веб-сайт, база данных фильмов в Интернете !!!"

□□ Теперь эти двое поняли за считанные секунды. Geely Hurt и Tom Wilson любовались ими во все свои лица, изумляясь как небесное восхищение! Можно предвидеть, что как только функция всплывающих окон будет реализована, это окажет беспрецедентный эффект на рекламную работу!

□□ "Председатель, эту функцию легко реализовать, я ее доработаю позже!!" — взволнованно

сказал Том Уилсон.

"Ага." Генри кивнул, но я все еще хочу напомнить им, чтобы они не открывали окна все время. Будь как некий китайский интернет-магнат, а со временем стань гангстером. "Его можно разработать, но не всплывающие окна по желанию. Слишком частые. При первом открытии браузера Netscape окно всплывает один раз, и веб-сайт Nicholas Bookstore такой же. Слишком частые всплывающие окна сделает пользователя раздражительным, повлияет на пользовательский опыт и очень плохо повлияет на наше будущее развитие. Так что об этом нужно помнить!»

"понял!!"

□□ Генри улыбнулся. Даже если компания развивается, кроме пропусков, у него есть еще и свое существование, которое может переломить ситуацию и все исправить!

□□ Веб-сайт IMDb был официально создан в сентябре прошлого года, и до января этого года прошло более четырех месяцев. Подготовительная работа очень детальная, сбор данных, ввод данных, разработка сайта и т.д., если вы не слышите, это блокбастер. Веб-сайт IMDb произведет фурор в Голливуде и вызовет любовь никнеймов в Соединенных Штатах.

□□ Через десять дней браузер Netscape запустился.

□□ Это потрясающе. Как единственный графический браузер в Соединенных Штатах, как окно монополии Интернета в Соединенных Штатах, в основном пользователи Интернета, которые используют Интернет, видели «мощное» всплывающее окно! Они впервые встретились у этого окна. Это было ново и интересно, и они не могли не зайти. После того, как я зашел, я увидел новый веб-сайт. На этом сайте есть фотографии и информация. На самом деле это сайт фильмов.

После использования я обнаружил, что этот сайт слишком мощный. Все фильмы от начала американского кино до настоящего времени записаны, что достойно того, чтобы быть базой данных фильмов. Что еще более редко, так это то, что в этой базе данных фильмов на самом деле есть система подсчета очков, не только для оценки фильмов, но также для комментариев и обменов ниже. Это действительно слишком человечно, и это глубоко любимо людьми. Некоторые любители кино зарегистрировали учетные записи, чтобы оценивать свои любимые фильмы, а затем оставлять комментарии!

Хотя Nicholas Bookstore более влиятельный, чем браузер без Интернета, у него также много пользователей, и он может быть более или менее эффективным.

□□ Сайт IMDb быстро стал популярным. Однако, поскольку пользователей сети мало, уровень огня также очень средний. Тем не менее, все университеты в Соединенных Штатах являются основными целями Cisco, а студенты колледжей являются основными потребителями фильмов и даже потенциальными потребителями в будущем, так что влияние все еще довольно велико! Крупные голливудские студии по-разному отнеслись к этому сайту, кто-то не воспринял его всерьез, а кто-то воспринял очень серьезно.

□□ Для роста IMDb потребуется время!

□□ Но история докажет, что это будет сайт СМИ с большим влиянием на Голливуд. С этим сайтом у Генри есть определенное право говорить в Голливуде!

□□ У Генри четыре компании, его любимая — Pixar, потому что там самая веселая и самая

безудержная. Свободное творение Pixar, атмосфера дивергентного мышления и их невинность заставили Генри почувствовать себя намного моложе. Конечно, Генри сейчас двенадцатитринадцатилетний мальчик, но сердцем он дядя. Когда я пришла в Pixar, я смотрела на милых мультяшных персонажей на компьютере, наблюдая, как все шумят, как дети, и даже подражая формам и выражениям мультяшных героев. Это было очень интересно!

□□ Короткометражный фильм, который Pixar сейчас снимает, называется Luxo Jr. Главный герой фильма — танцующий свет, который позже стал символом Pixar. Генри вызвался и сказал, что дублирует танцующие огни. Все засмеялись над просьбой Генри, сказав, что он сначала «проведет собеседование» или «уйдет», если это не сработает, и вообще не относился к Генри как к боссу!

□□ Все с ним знакомы, и я часто шучу. Генри не против. Я просто собираюсь взять интервью. Конечно, процесс был гораздо более оживленным. Большая группа людей в студии пришла посмотреть на волнение. Генри совсем не стеснялся и озвучивал это серьезно. Не говоря уже о том, что окончательный эффект дубляжа довольно хорош. Генеральный директор Pixar Эдвин Катем сразу же решил и попросил Генри дублировать главного героя с танцующим светом!

□□ Генри стал почетным актером озвучивания!

□□ Но сколько времени может длиться анимационный короткометражный фильм, работа Генри по озвучиванию выполняется за один день!

□□ Это короткометражка "Luxo Jr." первая работа Pixar. Все объединились и тщательно создали этот фильм, чтобы создать классику, и он еще больше спешит за наградами. На самом деле, короткометражный фильм Pixar «Luxo Jr.» в прошлой жизни был номинирован на «Оскар» за лучший анимационный короткометражный фильм и получил премию «Золотые ворота», первую награду жюри в категории компьютерных изображений на Международном кинофестивале в Сан-Франциско!

□□ После постановки «Luxo Jr.» был завершен, Генри обсудил с ними возможность сделать прыгающий фонарь символом компании. Итак, через день появился более поздний классический заводской логотип Pixar, и этот логотип нарисовал сам Генри, и все согласились!

□□ Затем был вопрос о выпуске Luxo Jr.

□□ Эта проблема действительно большая. Короткометражный анимационный фильм продолжительностью более десяти минут в кинотеатре показываться не будет. Как это может быть сделано? Кинотеатры только приносят прибыль. Фильмы, которые ничего не стоят и не могут принести денег, не будут показаны. Анимационные короткометражки всего десять минут боятся, что даже смотреть не будут.

□□ Генри ненадолго задумался, ключ еще не всем известный "Luxo Jr". популярен, может быть, кинотеатр захочет показать этот фильм.

□□ На первом этапе Генри сделал большую рекламу на сайте IMDB.

□□ Второй шаг - отправить короткометражный фильм на конкурс.

□□ Генри поступил так, как он думал, и, поручив веб-сайту IMDB начать рекламную работу, отправил «Luxo Jr». для участия в Оскаре. (голосование...)

□□ UU Reading Book

<http://tl.rulate.ru/book/84113/2691163>