

Руководители популярной оружейной компании Smith and Wesson сидели в ошеломленном молчании, читая последние новости, их лица были искажены тревогой и недоверием. Многолетнее господство компании в сфере производства оружия оказалось под угрозой, и они пытались осознать последствия этого нового события.

Когда молчание затянулось, генеральный директор Хорас Смит прочистил горло и обратился к собравшимся. "Господа, мы столкнулись с грозным противником", - сказал он, и в его голосе прозвучала озабоченность. "Новую винтовку, разработанную компанией Axelsen & Nielsen, называют будущим нашей промышленности, и если мы не предпримем быстрых действий, то останемся позади".

Остальные руководители мрачно кивнули, на их лицах отразилось беспокойство. Они понимали, что отрасль быстро меняется, и для сохранения конкурентоспособности им необходимо быстро адаптироваться.

"Это правда, один из офицеров, присутствовавших на демонстрации, был поражен возможностями их винтовок. Винтовка, которую не нужно взводить, может стрелять мгновенно, пока не будут израсходованы все пули", - сказал один из руководителей компании, Дэниел Вессон, и продолжил. "Они получили десятиmillionный контракт от вооруженных сил США, и если их все устроит, то они закажут еще, что, я полагаю, так и будет".

"Так что же нам делать? Должны ли мы сосредоточиться на этом новом типе оружия? Полуавтоматическое", - спросил один из руководителей.

"Мы не знаем его технических деталей, но у меня уже есть люди в патентном бюро, которые добились его копии. Но не ждите от этого каких-то значительных результатов, мы просто посмотрим, как он был собран. Я уверен, что изобретатели упустили важные детали, касающиеся оружия", - сказал Дэниел.

"Правильно, как только мы выяснили концепцию винтовки, мы можем начать работу над нашим прототипом", - сказал Гораций Смит. "Все, поле боя только что изменилось: от револьверов к полуавтоматической винтовке. Угрозу нашему предприятию представляет уже не Colt Manufacturing Company, а Axelsen & Nielsen Arms Manufacturing Company".

Руководители компании понимали, что перед ними стоит серьезная задача. Для того чтобы не отстать от инновационной продукции Axelsen & Nielsen, им придется инвестировать значительные средства в новые технологии, исследования и разработки, а также в маркетинг. Они понимали, что не могут позволить себе отстать от конкурентов и должны предпринять смелые шаги, чтобы сохранить конкурентоспособность в быстро меняющейся отрасли.

Когда встреча подошла к концу, руководители обменялись кивками и рукопожатиями, выражая решимость и твердость.

Тем временем в другой известной оружейной компании, расположенной в городе Патерсон, штат Нью-Джерси, царила тяжелая атмосфера.

Руководители компании Colt Manufacturing Company, изучавшие отчет о создании винтовки AN-M1, находились в зале заседаний, где царила атмосфера напряженности и беспокойства. Долгое время они гордились своим положением лидера в области производства огнестрельного оружия, а теперь им грозила реальная опасность потерять все это.

"Мы должны что-то предпринять", - сказал один из руководителей. "Мы не можем позволить Axelsen & Nielsen победить нас в нашей собственной игре".

"Но как же мы их догоним?" - спросил другой руководитель с озабоченным выражением лица. "Их новая винтовка намного превосходит все, что у нас есть сейчас".

"Мы должны инвестировать в исследования и разработки", - сказал Самуил, его голос был тверд и решителен. "Мы должны изучать новые технологии и производственные процессы, которые дадут нам преимущество перед конкурентами".

Остальные руководители кивнули в знак согласия, выражение их лиц стало более решительным. Они понимали, что для того, чтобы догнать новаторскую винтовку Axelsen & Nielsen, им необходимо действовать быстро и решительно.

"Нам также необходимо убедиться в эффективности маркетинга нашей продукции", - сказал руководитель отдела продаж. "Мы должны убедиться в том, что наши клиенты знают, что мы по-прежнему являемся ведущим конкурентом в отрасли и что мы постоянно работаем над совершенствованием нашей продукции".

Сэмюэль продолжил обращение к группе руководителей. "Но мы не можем останавливаться только на исследованиях, разработках и маркетинге. Мы также должны сосредоточиться на эффективности производства и сократить расходы везде, где это возможно. Мы не можем позволить себе уступать долю рынка компании Axelsen & Nielsen и при этом тратить ресурсы на неэффективные производственные процессы".

В зале воцарилась тишина, все обдумывали слова Самуила. Они понимали, что нельзя полагаться только на прошлые успехи и идти вперед. Для того чтобы оставаться конкурентоспособными в этой быстро развивающейся отрасли, им необходимо адаптироваться и меняться.

"Я согласен", - сказал один из руководителей, нарушив молчание. "Нам необходимо оптимизировать производственные процессы и найти пути снижения затрат без ущерба для качества. Нам также необходимо искать новые партнерства и альянсы, которые помогут нам быть впереди".

Остальные руководители кивнули в знак согласия, выражая решимость и целеустремленность. Они понимали, что им предстоит нелегкий путь, но были готовы сделать все возможное, чтобы догнать винтовку AN-M1 компании Axelsen & Nielsen.

Совещание продолжалось несколько часов, руководители компании обсуждали стратегию, их мысли были заняты неотложными делами.

В последующие недели и месяцы компании Colt Manufacturing Company и Smith & Wesson предприняли все возможные усилия, чтобы догнать винтовку AN-M1. Они вкладывали средства в новые исследования и разработки, изучали передовые технологии и производственные процессы, пытаясь опередить конкурентов.

Но, несмотря на все усилия, они просто не смогли сравниться с винтовкой AN-M1. Беспрецедентные характеристики и точность винтовки привлекли внимание покупателей и энтузиастов, в результате чего компании Colt Manufacturing Company и Smith & Wesson, некогда гордившиеся своей репутацией, оказались не в состоянии угнаться за ними. Руководители компаний беспомощно наблюдали за тем, как сокращается их доля на рынке, и их положение лидера в отрасли оказалось под угрозой.

Был жаркий летний день, такой, когда воздух становится густым и трудно дышать. 20 августа 883 года три тысячи винтовок AN-M1 поступали на вооружение вооруженных сил США.

Высшее руководство обеих компаний, соперничающих в бизнесе и в жизни, собралось на заднем дворе резиденции Смита, чтобы осмотреть оружие. Они осмотрели гладкую винтовку сверху донизу, изучая ее характеристики и возможности.

"Это та самая винтовка, которая угрожает нашему бизнесу и средствам к существованию", - сказал Сэмюэль с ноткой разочарования в голосе. "В демонстрационном варианте она может стрелять восемью патронами. Но компания Axelsen & Nielsen Arms Manufacturing Company усовершенствовала ее, сделав десятизарядной".

"Патрон также велик по сравнению с имеющимися у нас", - сказал Вессон, держа в руках один из патронов 30.06, используемых на AN-M1.

"Я не слышал о концепции использования газа для повторения цикла", - сказал Смит, сосредоточенно нахмутив брови. "Но я уже понял механизм. Видите ли, джентльмены, при выстреле небольшое количество газа под высоким давлением вырывается из ствола и перенаправляется в небольшой цилиндр под стволом. Это толкает поршень назад под действием пружины. При этом поршень отпирает затвор, позволяя ему отходить назад и выбрасывать стреляную гильзу. При движении затвора сжимается пружина, расположенная в ложе винтовки, которая отводит затвор вперед, забирая новый патрон из верхней части обоймы и досылая его в ствол".

"Но интересно, какую сталь они использовали, чтобы выдержать тепловые нагрузки от расширяющегося газа. Я уверен, что со временем она деформируется, но я не вижу признаков этого, несмотря на то, что мы отстреляли сотни патронов", - сказал Вессон с задумчивым выражением лица.

"Мы знаем, что мы всегда делаем, мы находим способы", - сказал Смит с ноткой решимости в голосе.

"Как-то иронично видеть двух конкурентов, работающих вместе", - сказал Кольт с ухмылкой на лице.

"Текущее состояние нашего бизнеса нестабильно, мистер Кольт", - торжественно произнес Смит. "Мы должны сотрудничать и действовать согласованно, если надеемся выдержать конкурентное давление со стороны Axelsen & Nielsen. С момента их появления на рынке мы постепенно теряем долю рынка, а наши револьверы и патроны утратили популярность среди покупателей".

"Согласен", - ответил Смит. "Мы оба столкнулись с грозным противником, и очевидно, что нам необходимо принять меры, чтобы сохранить конкурентоспособность на этом быстро меняющемся рынке. Давайте поддерживать связь и изучать возможности совместной работы по совершенствованию наших продуктов и процессов".

Кольт кивнул в знак согласия.