

— Ой! Это невероятно. Как ты это приготовил, Аото?

— Аото, ты великолепен. Ты создаешь так много удивительных вещей. Сначала появилось печенье с символом листа, а теперь вот это.

— Аото, перед тобой большое будущее.

Все хвалили Аото, пока набивали себе рот жареной курицей. Аото извинился за это и объяснил, что все это произошло благодаря его приятелям, которые работали в его магазине. Окружающие думали, что он просто унижает себя и таким образом восхваляет всех, кто работает в магазине.

Помогая Джону с приготовлением жареного цыпленка, Аото также следил за продажей хлеба. Аото был уверен, что "жареный цыпленок" будет иметь успех в Конохе, потому что он уже видел, как быстро поступают деньги.

И Аото не ошибся - в последующие дни в очереди за курицей стояло больше людей, чем за хлебом. Аото был вынужден увеличить объем продаж, и для этого ему пришлось приобрести больше курицы. Но, делая все это, он также повесил табличку, предупреждающую о том, что переизбыток в долгосрочной перспективе может плохо сказаться на их здоровье, и призвал их обуздать свое желание съесть курицу, чтобы избежать смерти молодыми.

Вместо того чтобы предупреждать потребителей о риске для здоровья, этот внешний знак увеличил посещаемость магазина. Вы спрашиваете, почему? Они не могли поверить, что компания может быть настолько прямолинейной, чтобы советовать покупателям покупать меньше товаров в магазине.

Люди восхищались честностью метода, который раньше никогда не использовался ни в одном магазине. Вслед за этим они прибыли в большом количестве, доставив всем немало головной боли. Заметив суматоху, Аяме подошла, чтобы протянуть ему руку помощи.

Аото воздержался от самонадеянности и весело поделился, как приготовить жареную курицу. Очевидно, она знала, что лучше не раскрывать свои секреты другим. Она была просто благодарна Аото за то, что он поверил ей. Помощь Аяме требовалась потому, что она начинающий профессиональный шеф-повар, а ограниченный опыт Джона в ее присутствии недостаточен.

Она даже экспериментировала с новыми смесями специй, чтобы придать курице пикантности и аромата. Все были в восторге от неё. Даже Горячий Пирожок пришел на помощь Аяме и Джону после того, как они испекли немного хлеба. Когда строительство передвижного магазина было завершено, подобная суматоха продолжалась в течение недели.

Аото решил, что этот конкретный магазин нуждается в брендировании, поэтому он посетил множество типографий, чтобы получить доску с надписью KFC, Konoha Fried Chicken. Хотя языком мира являлся в основном японский, но из-за включения в письма букв хирагана люди, казалось, знали и английские буквы.

Аото, естественно, запросил также японские буквы, чтобы все могли их понимать, в дополнение к английскому. Компания Аото также предоставила другие предметы, необходимые для работы передвижной тележки, такие как ведра для бумаги и картонные коробки. Джон сопровождал Аото во время его работы, чтобы понять, как продвигать товары

на рынок.

К этому моменту он уже приспособился к новому окружению и впервые за долгое время почувствовал себя в безопасности. Таким образом, он был рад выполнять такую черную работу. Все было подготовлено после двухдневной суеты.

В следующий понедельник Джон и Аото подкатали тележку ко входу в академию ниндзя и открыли магазин. Охранник у ворот увидел только что прибывшую тележку. Он уже знал, что скоро откроется новый мобильный магазин, поэтому его заинтересовали товары, которые предлагал этот магазин.

И можно было с уверенностью сказать, что он никогда в жизни не видел ничего подобного. Сначала подали миниатюрные драже, которых он никогда раньше не видел, а затем цыпленка. Недавно он слышал рассказы о новом сорте курицы, который продается в магазине, но так и не удосужился попробовать. Однако вкус полностью сразил его наповал.

Шоколад, который можно было съесть, но который выглядел живым! Что за хрень!

Он бы с удовольствием пошел и попробовал, что это, черт возьми, такое, если бы не его собственная работа. Но его любопытство было удовлетворено, когда он увидел приближающихся детей в конце урока. Один из детей действительно знал об Аото и его цыпленке, и поэтому, когда он увидел его лицо и жареного цыпленка на тележке, то побежал к нему.

Теперь Аото выставлял на продажу ведра и картонные коробки. Его приятели, которые недоумевали, зачем их друг примчался сюда, последовали за юношей. Юноша изучил ценники на тележке и спросил: — Дядя, а кусочки в ведерке будут большими, как на картинке?

— Какой я тебе дядя? Я все еще молод. — Ответил Аото, чувствуя себя молодым и разгневанным, потому что физически ему все еще 12 лет, а в следующем месяце должно было исполниться 13.

— Ммм... Тогда, братан, кусочки будут большими?

— Мы можем только сказать, что курица будет самой вкусной. Кусочки будут отличаться по размерам, но не так сильно. — Джон ответил после того, как заметил, что Аото разгневан таким надуманным основанием. Этот ребенок стал первым клиентом, так что Джон не хотел все портить.

Затем юноша купил ведерко, наполненное 12 кусочками курицы, чтобы поделиться со своими друзьями и похвастаться. Оно стоило 15 ре, что было не так уж много и довольно недорого. Другой ребенок в группе увидел шоколадную лягушку и чуть не подпрыгнул от ужаса, когда ребенок покупал ведерко.

Он был поражен движением лягушек внутри контейнера.

— Дядя.. Я имею в виду брат.. Тебе не кажется, что это жестоко — держать лягушек в такой неволе?

— Какие лягушки? Это шоколадные конфеты. Их можно есть. Посмотри повнимательнее.

Его ответ поразил детей, которые обратили более пристальное внимание на пакет. Существо ведь полностью шоколадного цвета.

— Ты сможешь это съесть? — Подошла одна из девушек, и для своего возраста и пола она казалась довольно дерзкой. Скорее всего, это Томо-тян из старшей группы.

<http://tl.rulate.ru/book/83723/3391103>