

В конце концов, кассовый сбор «Пилы» не превысил ожидаемых 100 миллионов долларов и составил всего 63 миллиона долларов США.

По сравнению с кассовыми сборами «Прирождённых убийц», вышедших в тот же период — 50,3 миллиона долларов, это на целых 13 миллионов долларов больше. При этом бюджет «Прирождённых убийц» достигал 50 миллионов долларов, что означает, что эти расходы не окупить через кассовый сбор.

К счастью, у голливудских кинокомпаний есть различные источники дополнительного дохода. В конечном итоге, побочные авторские права на «Прирождённых убийц» и зарубежные кассовые сборы и т. д. должны покрыть расходы. В этом и заключается преимущество Голливуда.

Кассовый сбор «Пилы» в размере 63 миллиона долларов почти гарантированно не попадет в десятку лучших в Северной Америке в этом году и даже в двадцатку будет попасть очень сложно.

Однако для Хелен, Софии и главных актеров съемочной группы, а также для дистрибьютора Fox Searchlight Pictures этот результат всё равно очень удовлетворительный.

При бюджете 1,2 миллиона долларов США и кассовом сборе 63 миллиона долларов США рентабельность составляет более 50 раз, что удовлетворит даже самых требовательных инвесторов.

Теперь пришло время поделить прибыль. Каждый, от инвесторов и дистрибьюторов до кинотеатров, получит щедрый кусочек этого сладкого пирога.

Как правило, кинопрокатная компания выплачивает первую часть кассового сбора примерно через четыре недели после выхода фильма, а оставшуюся часть — в течение одной недели после выхода фильма.

Но есть одно но: неизвестно, когда именно дистрибьютор фильма заплатит производителю.

Если производитель крупнее, дистрибьюторская компания, конечно, не будет слишком затягивать процесс и, как ожидается, рассчитается в течение года.

Ну, а задержка на полгода или год для голливудской дистрибьюторской компании вообще не считается задержкой.

Это справедливо для всех семи крупных голливудских кинокомпаний, и Miramax Films — лидер среди них.

Как правило, если иностранный фильм попадает в руки Miramax Films, нет никакой

возможности получить оставшуюся часть кассового сбора или неоплаченные авторские гонорары.

Поэтому не стоит переоценивать добросовестность голливудских дистрибьюторских компаний.

К счастью, для Fox Searchlight Pictures это первый релиз фильма. Ожидается, что в будущем будет больше сотрудничества, и они не откажутся от десятков миллионов долларов.

Если Fox Searchlight Pictures откажется от своих обязательств, боюсь, что отдел дистрибуции Twentieth Century Fox первым выступит против.

Причина очень проста: Хелен в последние несколько дней вела переговоры с отделом дистрибуции 20th Century Fox об авторских правах за рубежом.

На этот раз речь идёт не о распределении доли, а о единовременной покупке всех зарубежных авторских прав.

Поэтому как только «Пила» вышла в свет, Райан нанял известного аудитора, чтобы проверить детальные счета с Fox Searchlight Pictures.

Кинопрокатная компания вычла долю налогов и расходов и т. д., что в конечном итоге составило вычет 25,2 миллиона долларов США, что уже очень щедро, а оставшиеся 37,8 миллиона долларов США были переведены на счёт Fox Searchlight Pictures.

Далее, согласно договору о распространении фильма, Fox Searchlight Pictures получает 18% от кассового сбора в Северной Америке, что составляет 11,34 миллиона долларов США, включая расходы на рекламу, дистрибьюторские сборы и т. д.

Оставшиеся 26,46 миллиона долларов США будут переведены на счёт Ryan Studios, из которых самому Райану придётся оплатить 500 000 долларов рекламных расходов, а также будет напечатано около 3000 копий «Пилы». Стоимость копирования составляет 650 долларов США, что составляет 1,95 миллиона долларов США. Эту плату также следует вычесть, и в итоге получится около 24,01 миллиона долларов США.

Но и это еще не все. Фильм стал большим хитом в прокате, и всем членам съемочной группы обязательно дадут большой красный конверт. Предполагается, что на это будет потрачено около 1 миллиона долларов США, а налоги, естественно, придется платить.

Налоги в США всегда были устрашающе высокими, а налоговая служба — это последнее ведомство, которое хочется провоцировать, так что оставалось только легально уклоняться от уплаты налогов и при этом побыстрее потратить деньги.

Что же касается доли менеджера Хелен, то ее на этот раз не было.

В прошлый раз процент с проката «Ведьмы из Блэр» был заложен в долю режиссера, а не в инвестиции, так что Хелен могла получить 10% от прибыли.

На этот раз, в случае с «Психом», процент от инвестиций студии, поэтому он не имел ничего общего с Хелен.

Конечно, она тоже получила много, например, став менеджером Моники Беллуччи, очень хорошей актрисы.

Более того, под ее знаменами числится режиссер, который очень популярен в Голливуде, что играет немаловажную роль в развитии компании Star Brokerage.

Нынешний раздел пирога — это только начало. Различные права на «Психо» также принесут приличный доход.

Первым идет офлайновое распространение видеокассет, благодаря которому держится на плаву множество голливудских фильмов. И хотя согласно договору кинокомпания Fox Searchlight Pictures получает всего 30% от прибыли, права на офлайновое распространение видеокассет должна была получить кинокомпания Ryan Studios.

Однако Райан прекрасно понимал, что эта кинокомпания — пустая оболочка, и его опыт в данной области несравнимо больше, чем у Нэнси Ютли.

Поэтому в состав переговорной комиссии вошли в основном представители кинокомпаний Fox Searchlight Pictures, которые, опираясь на каналы распространения видеокассет кинокомпаний 20th Century Fox, начали различные переговоры.

В результате права на распространение видеокассет фильма «Психо» в Северной Америке удалось продать за 3,2 миллиона долларов США. При этом надо помнить, что это всего лишь права на семилетнее распространение. Как только этот срок истечет, договор придется переподписывать заново.

Даже если в будущем Райан больше не будет связан с Голливудом, на одну лишь прибыль с офлайнового распространения видеокассет с фильмом «Психо» он сможет безбедно жить.

Но и это еще не конец. Права на первый раунд трансляции по телевидению и права на изменение названия для показа по телевидению были оформлены в один пакет и проданы телеканалу, принадлежащему News Corporation, что принесло еще 2,4 миллиона долларов США.

Более того, и на этом история не заканчивается. Одна кинокомпания из долины Сан-Фернандо выкупила за 800 тысяч долларов США права на экранизацию фильма «Психо». Ожидается, что очень скоро выйдет новое кассовое кино, которое привлечет внимание.

После череды разных действий удалось собрать полную сумму — 6,4 миллиона долларов США. Кинокомпания Fox Searchlight Pictures может взять отсюда 1,92 миллиона долларов США, а на долю кинокомпании Ryan Studios остается 4,48 миллиона долларов США.

На данный момент инвестиции Райана уже принесли 27,48 миллиона долларов.

Да, он прекрасно осознавал, что единственной причиной столь крупного дохода на этот раз было то, что кинокомпания Fox Searchlight Pictures была только что создана, иначе невозможно было бы договориться об столь выгодных условиях распространения.

Конечно, он уже твердо встал на вторую ступень в Голливуде и может достаточно весомо вести переговоры с любой дистрибуторской компанией.

С другой стороны, права на зарубежное распространение фильма «Психо» зашли в тупик. И корпорация 20th Century Fox, и семь других крупных голливудских кинокомпаний занижают цену, не превышая 10 миллионов долларов США.

Причина очевидна. В Северной Америке действуют десятки голливудских компаний, и они имеют каналы распространения самых разных размеров.

Однако голливудских кинокомпаний, у которых есть каналы распространения за рубежом, всего семь, и выбрать в качестве зарубежного дистрибьютора можно только одну из них.

Таким образом, семь крупных кинокомпаний могут с легкостью сбивать цену и получать больше прибыли.

Хотя в этом и есть привкус монополии, Райан понимает, что таков закон Голливуда, а ему остается только следовать ему, чтобы не бросаться на амбразуру.

Не видите ли вы, что ранее процветавшая DreamWorks была печально приобретена одной из семи крупных кинокомпаний.

Само собой, переговоры продолжатся, в конце концов, семь крупных кинокомпаний не едины.

В офисе отдела дистрибуции 20th Century Fox, Райан сидел напротив Колетт Сингер. Разговор шел легко, и было совсем не заметно, что недавно они столкнулись в конференц-зале.

«Я признаю, что «Пила» — очень хороший фильм с большой коммерческой ценностью, но, цена, предложенная вашим агентом, действительно слишком высока, и ни одна дистрибуторская компания Голливуда не примет ее», — откровенно заявила Колетт Сингер.

«Цена в 30 миллионов долларов США совсем недорогая», — Райан не собирался сбавлять цену.

«Это слишком дорого. Надо учитывать, что кассовые сборы «Пилы» в Северной Америке составили всего 63 миллиона долларов США. Ни одна компания не примет такую возмутительно высокую цену», — покачав головой, сказала Колетт Сингер.

«На самом деле, 30 миллионов долларов — это совсем не возмутительно».

Райан стал считать, и сказал: «Благодаря популярности «Пилы» только на кассовых сборах легко можно отбить более 20 миллионов долларов США, плюс заграничные права на распространение видеокассет, права на телеадаптации, право на трансляцию первого показа на телевидении, авторские права на адаптацию для игр и т. д.»

«Если бы 20th Century Fox самостоятельно ее распространила, ей хватило бы скопить более 20 миллионов долларов».

Может, это и преувеличение, но права на распространение «Пилы» за границей определенно стали бы отличным приобретением для 20th Century Fox.

«Так не считается».

Колетт Сингер сдержала порыв закатить глаза и сказала: «В этом случае доход 20th Century Fox станет очень низким, возможно даже она потеряет деньги. Помните, мы не Fox Searchlight Pictures».

«Только в том случае, если вы включите все авторские права «Пилы», и у вас будут права на съемки сиквелов».

Совершенно очевидно, что Twentieth Century Fox — это не Fox Searchlight Pictures, и она не предоставит таких выгодных условий.

Райан усмехнулся, он, естественно, не согласился с таким условием.

«Я могу отступить и взять еще 20 миллионов долларов, включая только заграничные права на распространение «Пилы»».

«Но при этом вы в первую очередь должны подписать права на распространение следующей «Пилы»».

Права на распространение следующей «Пилы»!

Колетт Сингер невольно заколебался, но, к сожалению, его это не устроило, «Одни права на распространение — это мало, к ним нужно добавить как минимум 70 % инвестиций».

Очевидно, его не удовлетворяет просто распространение, он хочет инвестировать.

«Хорошо~[www.novelbuddy.com](http://www.novelbuddy.com)~ но максимум это может быть треть инвестиций, иначе мне придется встретиться с мистером Томом Ротманом лично».

«Думаю, он действительно хочет, чтобы я снова начал сотрудничество с Fox Searchlight Pictures», — без сомнения сказал Райан.

Том Ротман!

Выражение лица Колетт Сингер наконец изменилось, он смерил Райана тяжелым взглядом и сказал: «18 миллионов долларов США, не больше, иначе перед советом директоров придется оправдываться».

«Что касается мистера Тома Ротмана!»

На его лице появилось некое подобие табу, и он сказал: «Он никогда не пойдет на то, что может повредить интересам Twentieth Century Fox, поэтому я принимаю ваши условия».

Жаль, что новый генеральный директор 20th Century Fox, Том Ротман, вероятно, нарушит некоторые интересы 20th Century Fox и предоставит возможность развития недавно образованной Fox Searchlight Pictures.

На это может закрыть глаза даже совет директоров.

В конце концов, дальнейшее развитие Fox Searchlight Pictures — очень важный план для Twentieth Century Fox.

Поэтому в сравнении цена авторского права на одно лишь заграничное распространение фильма становится незначительной.

Услышав это, Райан испытал облегчение и с улыбкой сказал: «Сделка заключена на основе нашей дружбы».

Колетт Сингер приподнял бровь, еще чего дружба.

Во второй половине дня того дня две стороны официально договорились о продаже прав на публикацию за рубежом «Пилы» кинокомпании 20th Century Fox за 18 миллионов долларов США с учетом инвестиций в следующую часть «Пилы» на одну треть.

Изначально Райан не хотел привлекать инвесторов, но когда он думал о Miramax Films и братьях Вайнштейн, то всегда чувствовал, что что-то не так.

Только тогда он заговорил об этом. Благодаря инвестициям 20th Century Fox можно было избежать многих проблем.

<http://tl.rulate.ru/book/82282/3962070>