

Кассовые сборы фильма «Пила» в первые выходные не впечатляют на фоне летнего проката, изобилующего коммерческими хитами.

Однако трехдневная динамика кассовых сборов выглядит весьма стабильной: 2,55 млн долларов США в пятницу, 26-го, 3,05 млн долларов США в субботу, 27-го, и 3,1 млн долларов США в воскресенье, 28-го. В итоге за трехдневные выходные фильм собрал 8,6 млн долларов США, заняв третье место в североамериканском прокате на этой неделе.

Первое место занял фильм «Прирожденные убийцы», который вышел в прокат одновременно с «Пилой» и собрал за неделю 11,1 млн долларов.

На втором месте — «Форрест Гамп», который выходит в прокат уже некоторое время и на этой неделе заработал 9,8 млн долларов. Ожидается, что «Форрест Гамп» будет идти в прокате еще довольно долго.

Другими словами, между тремя фильмами неизбежно возникнет конкуренция.

К счастью, летний сезон подходит к концу, и скоро выйдет множество фильмов. Осенью коммерческих хитов не будет. Количество свободных экранов в кинотеатрах увеличится, и нет необходимости в особой конкуренции.

Однако некоторые СМИ озадачило то, что продюсером «Пилы» является всего лишь одна студия, которая, судя по всему, имеет некоторую связь с известным режиссером Копполой.

Вскоре СМИ раскопали некоторую инсайдерскую информацию. В главной роли снялся племянник режиссера, а исполнительным продюсером и помощником режиссера была его дочь.

Единственное, что по-прежнему вызывает недоумение у СМИ, — это Райан Гослинг, исполняющий несколько ролей. Каково его происхождение?

Коммерческие блокбастеры, выпущенные в Северной Америке в 1994 году, были гораздо более успешными. К концу летних каникул на экраны вышло несколько фильмов с кассовыми сборами более 100 млн долларов.

Судя по текущим данным «Пилы», не говоря уже о попадании в первую десятку в Северной Америке, даже в первую двадцатку, вероятно, будет трудно.

Но не забывайте, что «Пила» — это всего лишь малобюджетный фильм ужасов, а режиссер — неизвестный новичок, но фильм имел хороший старт. Трудно не привлечь внимание СМИ.

Это только кассовые сборы за трехдневные выходные. И Fox Searchlight Pictures, и 20th Century Fox приложат все усилия для продвижения фильма, чтобы получить больше экранов.

Просто по сравнению с предыдущим фильмом Райана «Ведьма из Блэр», «Пила» несколько уступает. По оценкам Fox Searchlight Pictures и 20th Century Fox, кассовые сборы «Пилы» не превысят кассовые сборы «Ведьмы из Блэр».

Кассовые сборы «Ведьмы из Блэр», если не произойдет ничего неожиданного, обязательно войдут в десятку лучших североамериканского годового проката в этом году.

Причина этого в том, что рекламная кампания «Ведьмы из Блэр» была очень мощной. Рекламная кампания «Пилы», напротив, не содержит особых сюрпризов.

Поздним вечером в офисе Fox Searchlight Pictures все еще горел свет. Нэнси Утли с волнением рассматривала анкеты зрителей.

Всего было распространено 1000 анкет, и общая оценка достигла уровня B+, что свидетельствует о очень высокой репутации фильма среди зрителей.

«Менее 40% зрителей — преданные поклонники фильмов ужасов, а остальные — в основном молодые люди, ищущие острых ощущений».

«Значит, нужно направить следующую рекламную кампанию именно в этом направлении».

«До следующего четверга я хочу получить не менее 1000 экранов». Глаза Нэнси Утли блеснули.

Достижения «Пилы» больше никому не остановить.

В руководстве 20th Century Fox не все гладко, конкуренция неизбежна, не говоря уже о том, что создание Fox Searchlight Pictures определенно повлияет на интересы многих людей.

В то же время Райан не сидел сложа руки. Он посетил небольшую вечеринку с Хелен и Софией и с улыбкой приветствовал кинокритика, имени которого никогда раньше не слышал.

Критики!

Райан никогда не слышал об этой группе в своей прошлой жизни, но это был 1994 год, до появления Интернета, и группа кинокритиков все еще была активна в каждом уголке Голливуда.

Даже зная, что эти вампиры вот-вот уйдут в прошлое, они должны были встречать их с улыбкой.

У него все еще нет капитала, чтобы ополчиться на кинокритиков, и сейчас не время. «Пиле» все еще нужны эти люди, чтобы поднять знамена.

На самом деле, эти кинокритики тоже прекрасно знают, что пришли на эту вечеринку, чтобы принять некоторые подарки от Fox Searchlight Pictures, а что касается окончательных

результатов освещения в СМИ, то для них нужен был другой способ.

Их не волнуют хорошие или плохие рецензии, пока есть достаточно денег, группу кинокритиков это никогда не волнует.

Fox Searchlight Pictures потратила более 60 000 долларов только на сегодняшнюю вечеринку.

Аналогично, пока принимающие подарки кинокритики в целом не болтают ерунды, они даже будут обсуждать некоторые радикальные комментарии с Fox Searchlight Pictures, прежде чем их написать.

Более того, за Fox Searchlight Pictures стоит Twentieth Century Fox — гигант, поддерживаемый News Corporation, который может легко заблокировать любого кинокритика.

Это правила по умолчанию для кинокритиков и кинокомпаний, и никто не нарушит их опрометчиво. Неуправляемые кинокритики давно покинули Голливуд, а остальные — умные люди.

Далее Райану предстоит дать несколько интервью СМИ, но большая часть пришедших сюда СМИ принадлежит News Corporation, и они не задавали слишком каверзных вопросов.

Некоторое время Николас Кейдж, Моника Беллуччи, Эдвард Нортон и считавшаяся бездельницей София Коппола отвечали на вопросы многочисленных представителей СМИ.

В последующей рекламе Райан не участвовал. В Голливуде 1990-х годов, если только не было каких-то известных режиссеров, было трудно привлечь внимание СМИ и общественности.

Во-вторых, он всегда надеялся, что следующий рекламный план будет сосредоточен вокруг нескольких главных актеров.

Вы должны знать, что популярность его последнего фильма «Ведьма из Блэр» только что прошла. Если ее разрекламируют СМИ, это может вызвать некоторое общественное недовольство.

В десять минут первого ночи толпа на банкете стала медленно рассеиваться, а кое-кто даже уходил, обняв за талию очаровательных юных леди.

Большинству из этих девушек заплатила Fox Searchlight Pictures, лишь немногие проявили инициативу поискать возможности.

Наконец-то Райан мог немного помолчать, когда подошла Моника Беллуччи, одетая очень сексуально и модно.

Оказавшись лицом к лицу с Райаном, Моника Беллуччи глубоко вздохнула и искренне сказала: «Спасибо, если бы не вы, боюсь, я бы уже ушла из Голливуда».

Для нее было невероятно собрать 8,9 миллиона долларов за три дня выходных.

«Моника, вам совсем не обязательно так говорить». Райан улыбнулся в ответ. «Возможно, в следующий раз мы будем сотрудничать еще больше».

Хотя другая сторона так и не стала актрисой Голливуда первого эшелона, по памяти, никто не осмеливается недооценивать ее влияние в Европе, особенно в Италии.

Женщина-звезда, которая все еще может стать известной после тридцати лет, — очень простой человек.

Конечно, надо признать, что сторона противника достаточно сексуальна.

Больше сотрудничества!

«Это следующая «Пила»!» — затрепетало сердце Моники Беллуччи, и она не могла не спросить.

Что касается участия в следующем фильме Райана, она давно планировала это сделать, но у нее никогда не было возможности об этом сказать.

«Следующая «Пила»!»

«Miramax может инвестировать в ваш следующий фильм, в том числе в следующую «Пилу».

Неподалеку внезапно раздался голос. Толстяк держал в руках бокал красного вина, бесцеремонно смотрел на Монику Беллуччи и, наконец, неохотно перевел взгляд на Райана.

Увидев резко вставшего человека, Райан сжал сердце и, не меняясь в лице, сказал: «Спасибо за вашу щедрость, мистер Уэйн».

Однако у меня пока нет в планах снимать следующий фильм.

Этот толстяк, он уже давно его знает, — Харви Вайнштейн, который заправляет бал в независимом кинематографе~www.novelbuddy.com~директор Miramax Films, дочерней компании Disney.

В прошлой жизни и в этой Харви Вайнштейн не пользовался хорошей репутацией, а рукоприкладство к актрисам — дело для него обычное и пустяковое.

Харви Вайнштейн нахмурился, в глазах его мелькнуло недовольство, и он сказал: «Может, мы разработаем новый план вместе, а Miramax Films возьмет на себя все инвестиции».

«Пойми меня правильно, если мы будем работать вместе, Оскар перестанет быть для тебя несбыточной мечтой».

«Подумай об этом, самый молодой обладатель премии Оскар за всю ее историю — и ты станешь самой яркой звездой Голливуда».

Оскар!

Райан сдержал порыв закатить глаза, изобразил удивление, а потом, как будто вспомнив о чем-то, с сожалением сказал: «Извините, мистер Вайнштейн, я не могу сейчас дать вам ответ, мне нужно время, чтобы все обдумать».

Лицо Райана, естественно, привлекло внимание Харви Вайнштейна, он невольно удовлетворенно кивнул и сказал: «Miramax Films — это твой лучший выбор».

«Тогда я беру отпуск и желаю вам всем приятного вечера».

Договорив, Харви Вайнштейн развернулся и ушел. В его глазах Райан — всего лишь новичок в Голливуде. Он наверняка будет очень заинтересован в том, чтобы получить Оскар, и рано или

поздно упадет в объятия Miramax Films.

Что же касается Fox Searchlight Pictures, то она и близко не может сравниться с Miramax Pictures. Даже при поддержке 20th Century Fox в независимом кинематографе все остается по-прежнему.

Как только Харви Вайнштейн ушел, лицо Райана изменилось, омрачилось. Он не хотел иметь дел с Харви Вайнштейном, но и открыто выступать против него не мог. Похоже, в будущем ему придется быть осторожнее, а может, пора поискать стратегического инвестора.

<http://tl.rulate.ru/book/82282/3961367>