После целой ночи карнавала съемочная группа официально распалась, и на следующее утро от них требовалось уже немного, хватило бы всего нескольких человек.

Как это обычно бывает с большинством независимых фильмов, после окончания съемок команда распускается.

Однако вместо отдыха Райан, София и Хелен были заняты ещё сильнее, чем во время съемок.

София вела переговоры со Skywalker Sound и другими звуковыми группами, в то время как Райан арендовал целую профессиональную монтажную, из которой они с редактором Крисом Полом не могли вылезти.

По оценкам, в течение как минимум недели они вдвоем не выйдут из комнаты даже на полшага. Они останутся там и будут питаться и спать.

Возможно, у Криса Пола не самая лучшая техника, но для монтажа фильма ужасов её вполне достаточно.

Всё шло своим чередом, и «Ведьма из Блэр», которая вышла в прокат больше месяца назад, наконец начали показывать в большом прокате.

Сборы в Северной Америке достигли 160 миллионов долларов США, а по всему миру - 258 миллионов долларов.

По сравнению с предыдущей жизнью, сборы в Северной Америке несколько выше, а за рубежом - немного ниже. В целом, это большой успех.

Как дистрибьюторская компания фильма и владелец всех авторских прав, 20th Century Fox сколотила целое состояние и сосчитала деньги до последнего цента.

Райан, будучи единственным инвестором, продюсером, режиссёром, сценаристом и исполнителем других ролей в фильме, помимо выкупа авторских прав за 800 000 долларов США.

Также заключил договор о распределении прибыли с кассовых сборов. Когда сборы фильма в Северной Америке достигнут 50 миллионов долларов США, за каждые дополнительные 10 миллионов долларов он будет получать 0,5% от кассовых сборов в Северной Америке, с ограничением в 5%.

Другими словами, при кассовых сборах «Ведьмы из Блэр» в Северной Америке в размере 160 миллионов долларов США он может получить 5% от сборов, что превысит 8 миллионов долларов США.

Даже для 20th Century Fox это немалая сумма, и дистрибьюторский отдел 20th Century Fox высказывает множество претензий по этому поводу.

К счастью, «Ведьма из Блэр» была слишком заметной, и Хелен следила за ней, поэтому 20th Century Fox не стала платить деньги.

22 мая, на второй неделе после выхода «Ведьмы из Блэр» в Северной Америке, 20th Century Fox перечислила на счёт Райана огромную сумму в размере более 8 миллионов долларов США.

Эти деньги принадлежат не только ему. Туда входят и комиссия Хелен, возврат кредита в местный банк и т. д. В итоге у него осталось всего около 6 миллионов долларов США.

Тем не менее, это позволило Райану войти в ряды миллионеров.

Что касается следующих различных наград, включая Каннский кинофестиваль и премию «Сатурн», он не будет в них участвовать.

Напротив, Хелен возьмёт Джессику Честейн на вручение некоторых наград, чтобы пресса Северной Америки не забыла о ней.

В Голливуде так и происходит: если пресса не забудет о тебе, всегда есть шанс всё изменить.

Кстати, прошло уже некоторое время с тех пор, как Райан видел Джессику Честейн.

Сейчас он сосредоточен на постобработке «Пилы» и давно забыл о ней.

Спустя неделю был наконец смонтирован образец «Пилы». София специально арендовала небольшой кинозал и пригласила нескольких ведущих актёров фильма посмотреть его вместе.

Пришло не так много людей: только Райан, София, Хелен, Моника Беллуччи, Николас Кейдж и Эдвард Нортон. В качестве редактора Крис Пол лично управлял проектором.

Кроме того, София даже отказала агентам нескольких ведущих актёров.

«Что вы думаете?» — немного нервно спросил Райан.

В конце концов, он не был знаком с американскими фильмами ужасов, и фильм вышел на экраны на десять лет раньше, что отличалось от положения на рынке Северной Америки в его прошлой жизни.

Не стоит недооценивать изменения во внешних факторах. Многие качественные фильмы

провалились из-за изменений во внешних факторах.

Напротив, есть некоторые фильмы, которые не очень захватывающие, потому что они удовлетворяют потребности современных киноманов, поэтому они популярны. Например, типичным примером является «Алиса в стране чудес», псевдотрёхмерный фильм, с помощью «Афанки» в первую неделю проката 3D-фильм «Наблюдение за волной» собрал 116 миллионов долларов в США и 960 миллионов долларов за пределами США.

Просто без слов.

София Коппола колебалась и сказала: «Если смотреть на это чисто с точки зрения искусства, ни один кинокритик этого не одобрит».

Не дав ей закончить говорить, Райан перебил и сказал: «Этот фильм ужасов или коммерческий фильм, на критиков не обращай внимания».

Оценивать фильм ужасов с точки зрения искусства?

Какая шутка.

Более того, он никогда не думал угождать кинокритикам. По сравнению со зрителями, критики ничего не значат.

«В любом случае, я была напугана, когда смотрела его». После того, как София Коппола закончила говорить, она просто закрыла рот и перестала говорить.

Она в глубине души знала, что слово «искусство» не имеет никакого смысла в глазах Райана, и лучше было не говорить об этом, чем говорить.

«Это замечательный фильм ужасов. Даже если ты знаком с сюжетом, ты всё равно не сможешь не испугаться», — похвалил Николас Кейдж.

Он должен признать, что у Райана идеальное исполнение сюжета фильма, особенно что касается **** и острых ощущений.

Хелен охладила его пыл, сказав: «В целом фильм действительно хорош, но он слишком кровавый. Его будет трудно классифицировать. Вероятно, он будет отнесен к категории NC-17. Лицам, не достигшим 17 лет, категорически запрещается смотреть его. Покупатели билетов обязаны предъявить удостоверение личности. UU Reading www.uukanshu.com»

«Если только дистрибьютор фильма не является членом Ассоциации кинофильмов Америки».

В Североамериканской ассоциации кинофильмов всего семь членов, и это семь крупных голливудских кинокомпаний, которые отвечают за все классификации фильмов в Северной Америке.

Как только дистрибьютор станет одной из семи крупнейших киностудий, рейтинг фильма наверняка изменится с NC-17 на R: детям до 17 лет рекомендуется смотреть фильм в сопровождении взрослого.

Если ****-сюжета будет меньше, он может даже стать PG-13: детям до 13 лет рекомендуется смотреть фильм с руководством родителей или взрослых.

Компания Lionsgate Films, которая занималась дистрибуцией «Пилы» в прошлой жизни,

считалась лидером среди голливудских кинокомпаний второго уровня и одной из самых успешных независимых кинокомпаний, поэтому окончательный рейтинг фильма был только R.

Если бы это была DreamWorks, то это было бы на 100 % NC-17.

Райан понял, что имел в виду Хелен, и постарался сотрудничать с семью крупными кинокомпаниями, чтобы избежать многих проблем.

«Дистрибуция видео действительно является проблемой».

У него есть кое-какая головная боль.

Если продать все права, как это было с предыдущим «Ведьмой из Блэр», я думаю, что 20th Century Fox определённо заинтересуется и даже заплатит высокую цену.

Если они захотят поговорить о распределении акций, боюсь, что 20th Century Fox сразу же станет трудно говорить, и даже если они в конечном итоге согласятся, они разработают очень жёсткие соглашения о распределении акций.

В прошлой жизни «Цепная пила» не столкнулась с таким количеством проблем. У Lionsgate, инвестировавшей в фильм, были собственные каналы дистрибуции в Северной Америке.

«Сначала свяжись с 20th Century Fox», — прошептал Райан Хелен, призывая её не заикливаться на этом вопросе.

Подразумевается, что если вы не можете договориться с 20th Century Fox, то нужно немедленно поискать новую дистрибьюторскую компанию.

<http://tl.rulate.ru/book/82282/3960833>