

Спустя совсем немного времени несколько сотрудников по отбору фильмов один за другим изменили свои взгляды на этот фильм.

Содержание фильма весьма простое. Трое студентов киноколледжа таинственным образом исчезли в джунглях возле Бузицивилля, маленького городка в штате Мэриленд, США.

В то время они снимали документальный фильм о древней местной легенде «Ведьма из Блэр».

Только через год были обнаружены их рюкзаки, а содержащиеся в них кассеты, камеры Hi-8, камеры 16 мм и другие предметы наглядно зафиксировали последнее путешествие троих.

За исключением довольно красивой героини и несколько пугающей и мистической атмосферы, во всём фильме нет ничего примечательного.

Однако это непередаваемый фильм, в нём картинное качество как у мусора, но зато есть потрясающий план продвижения.

Согласно его многолетнему опыту дистрибуции, если реклама проводится по плану, то с вероятностью почти 100% можно получить хорошие кассовые сборы.

Кроме того, в фильме, который лежит передо мной, жалкие инвестиции.

Даже если потратить определённые ресурсы на продвижение, слишком много денег не понадобится, хватит немного подстегнуть.

В то время эти телеканалы и газеты взволновано и спонтанно выйдут вперёд и перепечатают и обнародуют всю информацию.

Единственное, что заставляет колебаться, в том, что после выхода фильма правда рано или поздно всплывёт наружу. И столкнувшись с обманутыми средствами массовой информации, а также многочисленными службами по связям с общественностью и киноманами, если не решить проблему, это навредит репутации компании.

Конечно, он колебался от силы пару минут. Как одна из крупнейших компаний по производству и дистрибуции фильмов в Голливуде, линия продвижения 20th Century Fox не очень высокая, но ниже план продвижения, который перед нами.

20th Century Fox поддерживает News Corporation, одна из крупнейших в мире многонациональных медиагрупп. Если будет прибыль, то кого волнует репутация?

Колетт-Сингер, один из менеджеров департамента дистрибуции 20th Century Fox, также является отличным отборщиком фильмов, и он имеет определённое решающее слово во введении дистрибуции фильмов.

Он не как кинокритик, который слишком много внимания уделяет мелочам в фильме. Многие из самых продаваемых фильмов имеют, в лучшем случае, приемлемый уровень съёмок.

Его больше интересуют изменения на рынке, и какие фильмы североамериканская публика и киноманы хотят увидеть, и какие им нужны.

В «Ведьме из Блэр», которую я смотрю, явно есть такой потенциал, который может угодить любопытству североамериканской публики и киноманов.

Более того, если удастся выпустить её одновременно, в некоторых англоязычных регионах

можно добиться хороших кассовых сборов.

Какое-то время он был полностью поглощён разговором с двумя сотрудниками по отбору фильмов рядом с ним, говорили вполголоса о плане продвижения, и ему было всё равно на содержание этого фильма.

Согласно плану, который мы держим в руках, если реклама будет успешной и в сюжете и логике не будет очевидных пробелов, то другие аспекты можно полностью проигнорировать.

«Можете попробовать», — сказал Колетт-Сингер, как будто разговаривал сам с собой, но в то же время как будто спрашивая мнение коллег вокруг него.

«Можно действительно попробовать».

Два его коллеги кивнули в унисон.

Для других дистрибьюторских компаний это может показаться сомнительным, но 20th Century Fox это совершенно не нужно. С поддержкой News Corporation о рекламе не стоит беспокоиться.

«Потрясающий план продвижения, я не представляю, как ему это в голову пришло».

Один из сотрудников по отбору фильмов говорил очень сложным тоном. Он никогда не сталкивался с подобным, и он примет решение о выпуске фильма или нет из-за плана продвижения.

«Очень хочется посмотреть, что из этого получится, когда он выйдет».

Даже если в кассе будет всего несколько миллионов долларов, это все равно принесет солидную прибыль, а потенциал фильма, стоящего перед ним, явно не ограничивается несколькими миллионами долларов.

Может быть, 20th Century Fox выпустит фильм, который войдет в анналы голливудских бюджетных блокбастеров.

Весь фильм "Ведьма из Блэр" длится всего 90 минут, около полутора часов, так что пробный просмотр продлится недолго.

Когда показ фильма закончился, Колетт Сингер нетерпеливо подошла и сказала с улыбкой: "Очень хороший фильм".

Райан был очень вежлив и сказал: "Спасибо за ваш комплимент".

Колетт Сингер пожала ему руку с улыбкой и сказала: "Это не комплимент".

"Честно говоря, если бы не приглашение мистера Лукаса, я бы никогда не участвовал в сегодняшнем пробном просмотре".

"Однако, кажется, сегодня вы преподнесли мне сюрприз".

"Может быть, мы могли бы присесть и поговорить".

Само собой разумеется, Райан мог сказать, что Колетт Сингер, стоящая перед ним, была очень заинтересована в "Ведьме из Блэр".

Но Райан не согласился напрямую. Вместо этого, он сначала бросил взгляд на Хелен, увидел, как она слегка кивнула, а затем согласился: "Конечно".

Они втроем пришли в кофейню внизу и немного поболтали.

Они все трое прекрасно понимали, что на данный момент это был всего лишь простой контакт, а конкретные вопросы нужно было обсудить отдельно, ведь отделу дистрибуции 20th Century Fox тоже нужно было время для обсуждения.

Единственное, что было определено - если только двое людей перед ними не откроют рот, и все будет происходить по правилам Голливуда, Twentieth Century Fox все равно не откажется от выпуска этого фильма.

Более того, по его мнению, Джордж Лукас - это только одна сторона вопроса, а самое главное - рекламный план в его руках.

"Отличная программа заявлений, действительно хорошая".

Колетт Сингер задумался на некоторое время и сказал первым делом: "Но у самого фильма нет никаких преимуществ. Честно говоря, если бы не существовало этого рекламного плана, даже если бы его рекомендовал мистер Лукас, этому фильму было бы очень трудно попасть в кинотеатры".

"Так что вы должны понимать, что распространение такого фильма очень рискованно для дистрибьюторской компании, поэтому цена выкупа авторских прав может быть не слишком высокой".

Он намеренно подчеркнул слово "авторские права", не упоминая вообще о разделении.

Райан и Хелен были давно к этому готовы.

По поводу такого фильма, плюс нового режиссера с не такой уж известной репутацией, ни одна дистрибьюторская компания не согласится распространять его на условиях разделения прибыли.

"Я могу согласиться на выкуп авторских прав".

Райан пожал плечами и сказал: "Однако, в отношении конкретной цены я думаю, что 20th Century Fox не покусится".

Услышав эти слова, Хелен, сидевшая рядом, нахмурилась и открыла рот, но в конце концов она не издала ни звука.

Не покусится!

Если бы это слышали посторонние, они бы засмеялись во весь голос.

В Голливуде нет ни одной кинокомпании или дистрибьюторской компании, которая не была бы прижимистой, если только у другой стороны нет более значимых интересов.

На лице Колетт Сингера появилось тень смущения. Если бы это сказал кто-то другой, он бы без колебаний сказал "да" и назначил бы чрезвычайно низкую цену, максимум \$30 000- \$50 000, чтобы выкупить авторские права.

Но Райан перед ним был немного другим. Если не брать в расчет удивительный рекламный план фильма, то одни только отношения с Джорджем Лукасом не могут обмануть.

Он прекрасно понимал, насколько важен Джордж Лукас для высшего руководства компании, и что это связано с перезапуском серии фильмов "Звездные войны".

"Хорошо, мистер Райан, от имени Twentieth Century Fox я могу выкупить все авторские права на этот фильм за \$800 000".

Колетт Сингер долго колебался, прежде чем назвать цену, которую он считал очень высокой. После этого он испугался, что Райан откажется напрямую, поэтому добавил: "Конечно, это только мое личное предложение, и детали нужно обсудить".

Элен почувствовала облегчение. Из-за волнений, которые терзали ее некоторое время, она наконец смогла полностью расслабиться. За \$40 000 это уже большая редкость, а стоимость в \$800 000 — огромная редкость. Более того, основываясь на ее опыте, в процессе дальнейших переговоров цену вполне можно слегка повысить. Восемьсот тысяч долларов! Райан одобрительно кивнул. Такую цену можно назвать очень высокой или, выражаясь словами Джорджа Лукаса, очень щедрым предложением. Однако он отчетливо помнил достижения «Ведьмы из Блэр» в своей прошлой жизни: сборы в Северной Америке составили \$140 миллионов, во всем мире — \$248 миллионов. Если бы он продал все права за \$800 000, он бы немного расстроился. «Очень искренняя цена». Райан выглядел очень спокойным и сказал: «У меня нет сомнений в цене, но доход должны будут поделить продюсер и режиссер. Нужно это обсудить с Элен». Во время съемок всего фильма он исполнял несколько ролей и не получал зарплату, а только подписал соглашение о разделе кассовых сборов. Сначала Элен подумала, что он пытается сэкономить, но только сейчас поняла, что он уже принял решение получить часть кассовых сборов. Дележ между продюсером и режиссером! Колетт-Зингер была слегка ошеломлена. Впервые она столкнулась с подобной ситуацией. Какова доля продюсера и режиссера в покупке авторских прав? По логике вещей, даже если есть доля, разве ее не должны включить в выкупные деньги? Трудно сказать, что дистрибьюторская компания должна оплачивать такую долю. «Мистер Райан, простите, но я не могу согласиться с вашим запросом». Колетт-Зингер отказалась без колебаний. Она никогда бы не согласилась на такую просьбу, да и не имела права соглашаться. Только если руководство компании не даст добро, таких прав у нее еще нет. «Ничего страшного, мы можем спокойно все обсудить». Райан ничуть не выглядел встревоженным, словно и не он несколько дней назад просил ускорить съемки и попытаться выпустить фильм в несезон. На данный момент у Колетт-Зингер не было выбора, кроме как попрощаться и уйти. Каково будет окончательное решение или не будет, решать только высшему руководству компании. Видя, что из присутствующих остались только Райан и Элен, та наконец не выдержала и очень серьезно сказала: «Райан, я надеюсь, что в следующий раз ты позволишь мне заняться подобными вопросами вместо того, чтобы вести переговоры с дистрибьюторской компанией самостоятельно». В компетенцию агента входит подобная работа, и то, что Элен работала в составе съемочной группы некоторое время назад, уже выходило за пределы ее полномочий. Она бы так и не поступила, если бы не была вынуждена. «Без проблем». «Дальнейшие переговоры можно полностью доверить тебе». Райан улыбнулся; он не хотел ссориться с прекрасной красоткой рядом с ним. По сути, самая главная роль агента в Голливуде, помимо связей, — это вести переговоры с кинокомпаниями, дистрибьюторскими и инвестиционными компаниями, долго и нудно договариваясь. Зато сами актеры или режиссеры не столкнутся ни с какими неприятностями. Это, разумеется, идет на пользу съемочному процессу. «Надеюсь, так оно и будет». Элен отнеслась к этому весьма скептически. За столько дней она получше узнала Райана. Казалось, его ничто не волновало, но у него были свои принципы, и он всегда делал так, как считал нужным. «Вопрос о продюсере или режиссере можно обсудить, но даже если 20th Century Fox наконец согласится,

сумма вряд ли будет большой». Элен сама сменила тему и заговорила о серьезных вещах. «О процентах при обычном разделении говорить сложно, а как насчет разделения кассовых сборов?»

Например, использовать кассовые сборы в 30 миллионов долларов США в качестве отправной точки. За каждые дополнительные 10 миллионов долларов США в кассе вы можете получить 1% от доли, — спросил Райан.

Он уже давно думал об этом и хотел получить поэтапную долю от кассовых сборов, даже если отправная точка была выше, это не имело значения.

Поэтапная доля кассовых сборов!

«Поскольку вы оптимистично настроены относительно кассовых сборов фильма, я могу попробовать поговорить с людьми в отделе дистрибуции 20th Century Fox», — Хелен совсем не удивилась.

Не нужно было спрашивать, она знала, что у Райана большие ожидания в отношении кассовых сборов фильма, и он скорее пойдет на уступки по выкупной цене, но хотел получить определенную долю от кассовых сборов.

<http://tl.rulate.ru/book/82282/3954142>