

Просмотрев материал фильма, Крис Пол опустил голову и ничего не сказал. Это малобюджетный фильм, очень некачественный.

Как обычно, он смонтировал его прямо на видеокассету, даже не думая о выходе в прокат.

Театральная версия и версия, смонтированная на видеокассете, имеют различное значение и должны монтироваться отдельно.

"Как вы хотите монтировать это видео!"

Крис Пол потер виски и наконец почувствовал себя лучше. Более чем за 200 минут даже ему стало немного не по себе.

"Контент должен быть максимально кратким, а все ненужные диалоги должны быть вырезаны, чтобы фильм выглядел как чистое интервью, а не как специально снятый фильм".

"Также обратите внимание на дрожание камеры, не трясите слишком сильно и создайте немного ужаса и тайны".

"Конечно, это не настоящий фильм ужасов, и его нельзя превратить в настоящий фильм ужасов. Надо всего лишь создать достаточно ужаса и тайны. Весь фильм не должен быть слишком длинным, желательно не более 100 минут".

Райан очень беспомощен в отношении тряски камеры. Оставляя в стороне проблему с ручной камерой, если вы хотите, чтобы фильм больше походил на реальную историю, то вам нужна некоторая тряска, которую нельзя увидеть с первого взгляда. Сфотографировано специально.

Но если камера будет слишком сильно трястись, то людям станет плохо, и они вынуждены будут впасть в своего рода противоречие.

"Ты имеешь в виду, чтобы он выглядел как фильм ужасов, но не был им!" - спросил Крис Пол, наполовину поняв.

Он не понимал, что имел в виду Райан, и видео, смонтированное таким образом, было немного странным.

"Нет, нет, я не это имел в виду".

Райан сделал паузу, словно собираясь с мыслями, и сказал: "Я имею в виду, что первое впечатление от фильма таково, что это настоящий документальный фильм, а не фильм, как будто его снял сам главный герой".

В отношениях с редактором трудно сохранить настоящую конфиденциальность, и можно раскрыть только некоторую информацию.

В любом случае, когда фильм выйдет, он сразу поймёт это.

Что касается секретности, Райан на самом деле не слишком беспокоится. Будучи профессиональным редактором, он имеет свои правила в Голливуде и никогда не будет говорить ерунду СМИ без согласия съемочной группы.

Если только он не хочет платить высокие судебные издержки и полностью покинуть Голливуд,

В Голливуде, будь то крупная съемочная группа или независимый фильм, такой человек не понравится, как и Райана какое-то время назад.

"Ты имеешь в виду, заставить зрителя думать, что это реальное событие, а не снятый фильм!"

Крис Пол не мог в это поверить. Глядя на Райана, он никогда не думал, что молодой и возмутительный режиссер перед ним снова придумает такую идею.

Он, пробывший в Голливуде много лет, как может не понимать ее смысла, он просто хочет устроить шумиху по поводу рекламы, чтобы заманить публику в кинотеатр.

Многие голливудские кинокомпании делали подобные вещи, но у человека перед ним, очевидно, нет никакого предела.

Когда фильм выйдет в прокат, он значительно снизит и без того низкий предел всей голливудской кинокомпании и дистрибьюторской компании.

"Это отличный план, но этот фильм явно был снят, и добиться желаемого эффекта будет немного сложно".

"Мне нужна профессиональная монтажная, квалифицированный помощник и как минимум неделя".

В глазах Криса Пола мелькнуло возбуждение. Такой фильм, безусловно, вызовет большой ажиотаж, когда он выйдет в прокат!

Для него это не очень хорошая возможность, и он даже может изменить свою нынешнюю жизнь и вернуться в основную голливудскую съемочную группу.

Профессиональная монтажная, с помощником!

Райан лишь на мгновение задумался, прежде чем согласиться, сказав: "Нет проблем".

Конечно, он снова не возьмет помощника, он может работать только помощником на полставки.

Кроме того, как сказал Крис Пол, общественность не глупа, СМИ не глупы и кинокритики не глупы. Трудно достичь желаемого эффекта.

Итак, следующая реклама становится ключом, позволяющей людям почувствовать, что это правдивая история.

У такой рекламы есть только один шанс, и в следующий раз повторить успех будет сложно. Лучший вариант — не производить похожую рекламу в ближайшие несколько лет.

Более того, поскольку публику все чаще обманывают, это будет иметь лишь обратный эффект.

В этот же день Хелен связалась с профессиональной монтажной комнатой, которая находилась в Lucasfilm.

Можно заметить, что отношения между родителями Хелен и Джорджем Лукасом гораздо ближе, чем представлял Райан.

Прошла целая неделя, и Райан с Крисом Полом вышли из монтажной комнаты с уставшими лицами.

Первое, что он сделал после этого, — связался с Хелен и попросил ее уведомить дистрибьюторскую компанию о проведении небольшого предпросмотра.

Ранним утром следующего дня Хелен и Райан отправились в Lucasfilm, чтобы встретиться с Джорджем Лукасом, прихватив с собой черновики и рекламные планы. После приветственных слов они поднялись наверх в небольшую комнату для показа.

За все время Райан почти не сказал ни слова, выступала только Хелен.

Если говорить прямо, то это была просто проба, чтобы завязать знакомства, не более чем ради Джорджа Лукаса, сами же издатели 20th Century Fox вынуждены были явиться.

Подобные пробы проходят в Голливуде практически каждый день.

Однако в этот раз присутствие Джорджа Лукаса заставило представителей 20th Century Fox, даже если они о чем-то думали, не делать попыток это показать.

Руководители Twentieth Century Fox поддерживают связь с Джорджем Лукасом в надежде на перезапуск серии «Звездных войн», а решение всех вопросов, связанных с инвестициями и дистрибуцией, лежит на 20th Century Fox.

Сейчас они, конечно, не осмелятся обидеть Джорджа Лукаса.

Спустя некоторое время постепенно зашли семь-восемь сотрудников отдела по отбору фильмов компании 20th Century Fox.

Хотя в просмотровом зале не было старших представителей компании, Райан совершенно не

был разочарован, а скорее нервничал.

Даже сотрудники отдела по отбору фильмов компании 20th Century Fox — совсем не маленькие люди в глазах Райана, встретиться с ними в будний день практически невозможно.

К тому же, съемки фильма не финансировались Lucasfilm, и все, что происходило сейчас, стало возможным исключительно благодаря Хелен.

Нетрудно догадаться, что без агента в лице Хелен Райану пришлось бы самому бегать и копировать дистрибьюторские компании одна за другой или искать профессиональных покупателей.

Несколько сотрудников отдела по отбору фильмов 20th Century Fox вообще не собирались разговаривать с этой парой или их не интересовал фильм, который собирались демонстрировать.

Никому не известный новичок с жалкими инвестициями, в будние дни они www.uukanshu.com никогда не пришли бы.

Да и этот молодой начинающий режиссер, кажется, написал такой рекламный план, что людей просто смешно читать.

Если бы не Джордж Лукас, они бы, наверное, не пришли, только если с ними не случилось сумасшествие.

Однако дистрибьюторский отдел Twentieth Century Fox хотел распространить этот фильм, даже если это была бесполезная чушь.

По мнению высшего руководства компании, поддержание дружеских отношений с Джорджем Лукасом и прав на дистрибуцию «Звездных войн» в будущем только пойдет на пользу 20th Century Fox.

Будучи дистрибьюторским отделом Twentieth Century Fox, они всегда хотели перезапустить съемочный план серии «Звездных войн», тем самым увеличив эффективность компании.

Однако ключ к перезапуску серии «Звездных войн» — не 20th Century Fox, а Джордж Лукас и его компания Industrial Light and Magic.

По мере того как фильм постепенно начал демонстрироваться, большинство сотрудников отдела по отбору фильмов сосредоточились на том, как поближе сойтись с Джорджем Лукасом, чтобы убедить его перезапустить серию фильмов «Звездные войны».

Фильм, снятый ручной камерой, у них не было ни малейшего желания смотреть. Они решили, что просто организуют показ фильма в нескольких кинотеатрах. десятков тысяч долларов.

Практически никто не обращал внимания на рекламный план Райана.

Похоже, что все они, включая руководителей 20th Century Fox, которые не пришли, думали одинаково и воспользовались этой возможностью, чтобы подружиться с Джорджем Лукасом.

Видео, которое проигрывается перед вами, можно не смотреть.

Тем не менее, есть также один или два профессиональных сотрудника по отбору фильмов, которые внимательно смотрят на экран и время от времени посматривают на рекламный план

в своих руках, выражение их лиц меняется.

<http://tl.rulate.ru/book/82282/3953046>