

"Сценарий!"

Хелен нахмурилась, просматривая несколько тонких страниц сценария перед собой, и потратила несколько минут, чтобы бегло его прочитать, а затем снова взглянула на бюджет.

"Ни одна кинокомпания или инвестор не вложится в такой сценарий".

"Даже заслуживающие доверия кредиты от банков не пройдут проверку".

Хотя она никогда не была продюсером или режиссёром, всё же видно, что сценарий перед ней слишком обычный и, возможно, не намного лучше того экспериментального короткометражного фильма.

Три студента-кинематографиста отправились в маленький городок, чтобы исследовать местную легенду о ведьмах, готовясь превратить её в документальный фильм, но вскоре после этого они таинственно исчезли.

Такой скучный сюжет обречён на отсутствие интереса, а по мизерным затратам на съёмки можно представить качество фильма.

Только начинающие режиссёры могут писать такие скучные сценарии.

Даже если его действительно снять, то самое большее, как и многие экспериментальные фильмы, кассеты с ним будут выпущены прямо в продажу, и не будет даже шанса на дистрибуцию через видеокассеты.

"Хотя в Голливуде полно источников финансирования, все они работают с крупными компаниями, и ты явно не из их числа".

"Более того, сценарий, который передо мной, на мой взгляд, ничего не стоит".

Хелен уставилась на сценарий на столе, похоже, задумавшись, и в конце концов покачала головой.

Относительно отношения Хелен Райан уже был готов. Фильм "Ведьма из Блэр" основывался не на сюжете или самом фильме.

"Возможно, это может изменить твоё мнение".

Говоря это, Райан положил перед Хелен ещё один план рекламной кампании.

Если бы не сложная процедура оформления банковского кредита, он не приехал бы сюда с рекламным планом, чтобы произвести впечатление на Хелен.

План рекламной кампании и маркетинга!

Надпись на файле заставила Хелен нахмуриться, и ей не хотелось больше тратить время, но она всё же открыла файл и начала просматривать его.

Однако содержимое удивило её, и, прочитав только начало, она оказалась глубоко увлечённой.

Такая уникальная рекламная модель сияет, как падающая звезда, словно это могучий и свободный стиль, который невозможно себе представить.

Даже в Голливуде никогда не было такого способа рекламы.

Или можно сказать, что этот план рекламного продвижения фильма создал новую модель рекламы в Голливуде.

Хелен даже решила, что жаль использовать такой идеальный план продвижения фильма для рекламы такого фильма.

С неописуемо сложными эмоциями Хелен закончила читать рекламный план в руках и молча просидела полминуты, прежде чем заговорить.

"Это безумный рекламный метод, но он также осуществим, но!"

"Однако такой вид рекламы обязательно вызовет общественное мнение, и как только дело раскроется, появится бесчисленное множество разгневанных представителей СМИ и любителей кино, которые разорвут вас на части".

Райан улыбнулся и безразлично сказал: "Позор иногда является способом прославиться".

"Более того, я не собираюсь подписываться, и я всё равно не являюсь членом профсоюза режиссёров".

"Кроме того, по крайней мере, это покажет, что мой рекламный план очень успешен, не так ли!"

Чёрный пиар, по крайней мере, на данный момент, — это то, что он не может себе позволить.

Хелен глубоко вздохнула и сказала: "Это действительно хорошо".

"Однако такой рекламный метод может повлиять на репутацию дистрибьюторской компании. Боюсь, что в будущем с каналами дистрибуции фильма будут проблемы".

Райан развёл руками и сказал: "Я не думаю, что кто-то откажется от доллара, который можно легко получить".

У мейджоров Голливуда никогда не будет дна, и различные способы рекламы и шумихи появляются бесконечно.

Даже если он значительно снизит прокат, это всё равно ничто. Для компании-прокатчика он будет лишь благодарен и не откажется.

"Хелен, ты же знаешь небольшую издательскую компанию!"

Если вы крупная дистрибьюторская компания, вы все еще можете думать об этом, но небольшой дистрибьюторской компании не нужно рассматривать это вообще.

«Кроме того, вполне возможно зарегистрировать новую дистрибьюторскую компанию и выдвинуть ее вперед, чтобы получать аплодисменты от СМИ и любителей кино».

Artisan, дистрибьюторская компания фильма «Ведьма из Блэр» в прошлой жизни, решила выпустить режиссера и актеров вместе, чтобы встретить гнев СМИ и бесчисленных любителей кино.

Ремесленная компания прячется за кулисами и отстраняется от негативного влияния.

Естественно, он не выбрал бы этот метод, поэтому для того, чтобы в будущем усмирить гнев СМИ и любителей кино, ему пришлось выпустить дистрибьюторскую компанию или ведущего актера фильма.

«Все хорошо подготовлено».

Хелен кивнула, вновь зарегистрированная дистрибьюторская компания очевидно является очень хорошим щитом.

Но пока это всего лишь пустые слова.

«Похоже, нам нужно подписать формальный брокерский договор». Хелен знала, что для выпускающей компании важнее всего была прибыль, а не репутация. Пока есть достаточно интересов, это не будет проблемой.

Большинству статистов и членов съемочной группы на самом деле не нужно подписывать формальный контракт с агентом. Для них агент обычно выступает в роли посредника, а не настоящего агента.

Только актеров с реальным потенциалом будут подписывать их агенты и развивать с помощью собственных контактов и ресурсов.

В это время в глазах Хелен Райан уже имеет ценность для развития.

Не стоит недооценивать ценность режиссера, особенно для агента: режиссер стоит только больше, чем актеры того же уровня.

«Я готов к этому». Райан, естественно, не отказался бы, в любом случае несколько дней назад он уже получил заявление о расторжении контракта от своего предыдущего агента и поставил свою подпись очень радостно.

«Но банк!»

Не дав ему договорить, Хелен сразу же отклонила банковский кредит, сказав: «Процедура получения банковского кредита громоздкая, и это не принесет никакой пользы этому фильму».

«В любом случае сорок тысяч долларов — это немного, я могу одолжить их вам в частном порядке на некоторое время».

Помимо плана продвижения фильма «Ведьма из Блэр», самое главное — сохранить его в тайне, но для получения банковских кредитов существует много процедур утверждения, что не способствует сохранению тайны.

«Однако у меня есть одно условие».

«Главные актеры в фильме должны быть отобраны из актеров компании Starry Sky».

Как и говорил раньше Райан в своей прошлой жизни, бесплатных обедов не бывает, поэтому Хелен не упустит такой возможности прославиться, а дурная слава иногда является своего рода славой.

«Без проблем».

Райан согласился, даже не задумываясь. В любом случае главным героям в фильме не нужны

никакие актерские навыки, лишь бы они были достаточно молоды.

«Но они должны подписать соглашение о неразглашении. До официального выхода фильма они не должны появляться перед СМИ и любителями кино».

«Лучше всего на некоторое время уехать в какую-нибудь страну Африки, а потом вернуться».

Хелен не отказалась, даже если бы Райан этого не сказал, она бы так и сделала.

Затем Хелен лично распечатала брокерский договор и попросила Райана подписать его.

Они обсудили некоторые важные моменты в рекламной акции.

В конце концов, Райан не знаком с голливудскими процессами, и Хелен должна помочь дополнить многие детали.

«Дистрибьюторская компания является ключом к успеху этого фильма, поэтому мы должны выбрать подходящую дистрибьюторскую компанию».

«В то же время вы должны быть морально готовы. Даже если ваш план по продвижению будет идеальным, дистрибьюторская компания все равно может заплатить не слишком высокую цену».

Хелен посчитала необходимым напомнить, никогда не переоценивайте жесткость выпускающей компании.

«Даже та дистрибьюторская компания, о которой я говорил».

Все голливудские кинокомпании, дистрибьюторские компании, театры или продюсеры, режиссеры, инвесторы и т.д. — все ставят интересы превыше всего.

Столкнувшись со второй съёмкой фильма недавним выпускником кинематографического факультета Университета Южной Калифорнии, даже при почти идеальном плане продвижения он всё ещё не заплатит слишком высокую цену.

В Голливуде дистрибьюторская компания — та, что решает всё.

«Я уже давно видел скупость издательской компании в наши дни».

Райан сделал беспомощный жест, UUReading [www.uukanshu.com](http://www.uukanshu.com) одновременно с любопытством посмотрел на Хелен и спросил: «О какой издательской компании ты говоришь!»

Хелен взяла кофе со стола, отпила глоток и небрежно сказала: «20th Century Fox».

«Мои родители дружат с Джорджем Лукасом. Можешь попробовать попросить его порекомендовать кого-нибудь из отдела дистрибуции 20th Century Fox».

Райан удивлённо посмотрел на спокойную Хелен, подсознательно выпалил: «Звёздные войны!»

Джордж Лукас!

Отец «Звёздных войн», один из четырёх главных голливудских режиссёров, основатель Lucasfilm, основатель Industrial Magic Light, бывший владелец студии Pixar Animation Studio и др.

В Соединённых Штатах Джордж Лукас, можно сказать, имя нарицательное, а его далеко идущее влияние выходит далеко за пределы воображения посторонних; у него очень хорошие кооперативные отношения с 20th Century Fox и Paramount.

В Голливуде уже давно ходят слухи, что Джордж Лукас намеревается перезапустить франшизу «Звёздные войны», что заставило многие дистрибьюторские компании стремиться это осуществить.

Можно представить, что по рекомендации Джорджа Лукаса, пока содержание фильма не слишком плохое, 20th Century Fox никогда не откажется его выпустить.

«Я думаю, в Голливуде должен быть только один Джордж Лукас», — тихо сказала Хелен.

«20th Century Fox!»

«Это та небольшая дистрибьюторская компания, о которой ты говорила в прошлый раз!»

Райан что-то пробормотал себе под нос, а затем посмотрел на Хелен ясными глазами, желая собрать всё своё тело воедино и одновременно показать улыбку, которую он считал яркой.

«Дорогая Хелен, если у тебя будет возможность, не могла бы ты познакомить меня со знаменитым старшим Джорджем Лукасом?»

«Он наша гордость всего USC»

Хелен равнодушно посмотрела на него, но промолчала.

<http://tl.rulate.ru/book/82282/3950479>