

Через полмесяца Райан уже освоился в новой обстановке, прочитал кучу книжек по стрельбе, так что времени было в обрез.

За это время один раз позвонила Хелен, сказала, что какая-то маленькая съемочная группа набирает статистов для массовой.

Райан отказался, не раздумывая. С такой работой толком не разберешься в съемочном процессе.

Попасть на съемки к топовым командам, как это было с «Форрестом Гампом», – случай несчастный, везения можно и не дожидаться.

К счастью, кредитка продержится еще пару дней, так что пока можно не торопиться с вакансией статиста или трупа.

Но прошла неделя, а от Хелен ни слуху ни духу.

Райан особо не расстроился, ведь его работа на съемочной площадке «Форреста Гампа» уже стала притчей во языцех, и он снискал определенную известность.

Человека с сомнительной репутацией, а он таковым пока еще был, на работу особо не возьмут.

Вроде как понятно.

– Походу, только в банк, – решил Райан, поразмыслив, что, вместо того чтобы терять время на массовой, лучше сразу пойти в банк и взять небольшой кредит.

Конечно, сумма не должна быть большой, всего десяток-другой тысяч.

Но перед этим нужно написать сценарий, по которому можно снять фильм тысяч за двадцать. Простой, с незатейливым сюжетом, небольшой съемочной группой – чем меньше затрат, тем лучше.

При этом обязательно необходимы «изюминки» и раскрутка для широкой публики, желательно с примерами успеха в предыдущей жизни.

Историй успеха в голове предостаточно, так что можно выбрать любую.

Подумав так, Райан тут же взял ручку с бумагой и начал потихоньку излагать свой замысел.

Кино он, правда, смотрел много, но прошло уже столько времени, и приходилось вспоминать

по крупицам, да и некоторые детали помнил не очень хорошо, так что все оставалось только додумывать, полагаясь на память.

К тому же нужно было учитывать, что время не стоит на месте, поэтому сюжет должен был соответствовать текущему периоду.

Кроме того, хотя он в прошлой жизни и снял много фильмов за пределами Тихого океана, но сейчас он в Голливуде. Все тут по-другому, так что опыт тоже отличался.

За пределами Тихого океана царит традиционная восточная культура, а в Голливуде – американщина, с этим нужно считаться.

Поэтому выбор фильмов на заметку был невелик, даже можно сказать, скуден.

Художественные фильмы можно было не рассматривать. Ни в прошлой, ни в этой жизни он их не снимал – нет таланта художника.

Веб-сериалы тоже не подходили, так как в то время для них еще не было благоприятной почвы.

Коммерческие фильмы – его конек, но тут он сказал бы как в том анекдоте: «Денег нет». Без инвестиций в десятки миллионов долларов о таких фильмах можно было и не думать.

А еще есть фильмы ужасов. В Голливуде и вообще на североамериканском рынке часто снимаются малобюджетные ужасы. Масштаб небольшой, но опять же упиралось все в деньги.

Какие бы малобюджетные ни были ужастики, вложить в них надо было не меньше сотни тысяч, что сильно превышало его бюджет.

По плану Райана, стоимость фильма должна была составлять 30–40 тысяч долларов. Больше ему вряд ли дадут в банке.

Оставались американские комедии. Как и в случае с ужасами, американские комедии тоже делились на маленькие и большие.

Но тут уже не деньги.

Для того, кто вырос по другую сторону Тихого океана, снять американскую комедийную ленту – катастрофа.

«Для съемок фильма стоимостью от 30 000 до 40 000 долларов США, очевидно, не должно быть слишком много дублей, лучше бы снять все одним дублем до конца, и не должно быть слишком много задников».

«Для роли актера лучше всего подойдет только что окончивший колледж студент, это поможет хорошо сэкономить на зарплате».

Мысли Райана становились все яснее, и шариковая ручка в его руке двигалась все быстрее. Весь вечер он размышлял над направлением сюжета, выбором актеров, кадрах и так далее.

Сюжет фильма получился очень простым, актерам не нужно было обладать особыми актерскими навыками. Даже название фильма было очень простым, оно звучало как «Ведьма из Блэр».

Документальное кино, точнее сказать, псевдодокументальный фильм с легким налетом ужаса.

Это один из самых классических примеров маркетингового успеха в Голливуде 90-ых, и один из них даже можно убрать.

Сам по себе сюжет фильма очень прост, по качеству он даже сопоставим с тем экспериментальным короткометражным фильмом, который он снял. Тут нечем восхищаться.

Вседостоинства держатся на продвижении и маркетинге.

Однако Райан был немного обеспокоен тем, что не сможет найти подходящую дистрибьюторскую компанию.

Даже если какая-нибудь дистрибьюторская компания наконец-то согласится на распространение, цена выкупа авторских прав на фильм будет не слишком высокой.

Да, это будет выкуп, и это будет одноразовый выкуп всех авторских прав на фильм.

Поделиться!

Он даже не осмеливался думать об этом. Уже будет хорошим результатом, если какая-нибудь компания, занимающаяся распространением, предложит хорошую цену за этот выкуп.

Конечно, более щедрая дистрибьюторская компания сможет дать большой красный конверт, когда фильм хорошо продается.

«Похоже, что помимо сценария, нам нужно составить и план продвижения».

Райан не смог удержаться от тяжелого вздоха. Невероятно, что режиссера вынуждают писать план продвижения.

Однако «Ведьма из Блэр», все достоинства этого фильма заключаются в продвижении и маркетинге. У него нет своей фишки. Если хочешь продать его по подходящей цене, нужен великолепный план продвижения.

«Кроме того, нужно быть очень осторожным в выборе дистрибьюторской компании. Лучше всего выбрать компанию с хорошей репутацией».

Райан стал перебирать в памяти названия голливудских дистрибьюторских компаний, которые он смог припомнить, но он не смог вспомнить, какая из дистрибьюторских компаний отличается более надежной репутацией.

Он хорошо знает, чего стоят добродетели голливудских дистрибьюторских компаний. Как только цена не может быть обговорена, они тут же отвернутся и даже ударят ножом в спину, заставив тебя все потерять.

В прошлой жизни неизвестно, сколько компаний по производству фильмов и режиссеров из других стран было обмануто голливудскими дистрибьюторскими компаниями.

Лао Моузи – типичный тому пример.

В последующие несколько дней Райан в первую очередь передал сценарий в Ассоциацию редакторов для регистрации, что стало его страховым полисом.

Во все оставшееся время он занимался разработкой детального описания характеристик персонажей и структуры, а также составлял план продвижения.

Релиз и продвижение «Ведьмы из Блэр» в прошлой жизни в основном осуществлялись через интернет, а традиционные СМИ, такие как газеты и телеканалы, играли только вспомогательную роль.

Но нынешний масштаб интернета был еще далек от того, что требовалось, поэтому пришлось действовать наоборот, положившись на традиционные СМИ: газеты и телеканалы, как на основную силу пропаганды.

Говоря прямо, шумиха была без ограничений, она затрудняла определение того, является ли содержание фильма правдой или нет, и стала популярной темой в Северной Америке.

Он не принимает во внимание то, что произойдет, когда правда выплывет наружу, какотреагируют обманутые СМИ и зрители кино, хуже всего будет отказаться от авторства, в любом случае, он не хочет позориться.

Выпускающей компании нет дела до этих вещей, главное, чтобы она могла заработать денег, или просто зарегистрировать для эмиссии офшорную компанию.

Она может зарабатывать деньги, не портя репутацию выпускающей компании.

<http://tl.rulate.ru/book/82282/3946880>