

Такие данные показались очень интересными репортерам и интернет-пользователям, наблюдавшим за прямой трансляцией. Увидев такие подробные большие данные, все почувствовали, что вероятность подделки данных гораздо меньше.

В самом деле, подумайте, за таким большим номером заказа должно следить множество людей. Пока заботливые люди готовы тратить время на подсчеты, приблизительное число может быть подсчитано в момент отгрузки. Если же разница окажется большой, то это, безусловно, будет огромным ударом по репутации их компании.

Теперь, когда они приняли этот факт, эти люди, узнавшие о нем задним числом, снова недовольны. Почему они могут купить его, в то время как им приходится ждать следующую партию? Ваша компания тоже хочет заниматься продажей голода? Внезапно все разместили сообщение, чтобы узнать, когда они смогут его купить.

На этот вопрос обратили внимание и репортеры на месте событий, поэтому я также спросил Конг Юйсяо об этом. Я думал, что количество в 1 миллион роботов уже очень велико, но теперь данные о том, что они были распроданы за 20 минут, заставили всех понять. Продукт, который отвечает потребностям людей, никогда не будет скучным!

"Можно сказать, что эта проблема вызвана отсутствием уверенности в себе у всего нашего руководства! Наша самая оптимистичная идея - продать эти 1 миллион роботов в течение полумесяца!

Я думаю, что до того, как появились эти данные о продажах, все не думали, что мы сможем продать 1 миллион роботов так быстро, верно? Если компания говорит, что она может продать продукции на 140 миллиардов юаней за 20 минут, люди могут не поверить, если нет доказательств!

Честно говоря, я сейчас очень взволнован! Спасибо всем за доверие и любовь к нашему домашнему роботу "Раннее утро"! Пусть мы создадим такое чудо продаж!

Мы совершенно не думали о том, какие голодные продажи идут! В настоящее время наша компания имеет 20 производственных линий в производстве, которые могут производить 750,000 роботов каждый месяц, и еще 20 производственных линий могут быть введены в эксплуатацию после года.

Другими словами, к марту месячный объем производства бытовых роботов нашей компании достигнет более 1,5 миллионов единиц! Вы также можете увидеть нашу искренность с этим объемом производства! 1,5 миллиона единиц в месяц - это достаточно, чтобы удовлетворить потребности всех покупателей!

В конце концов, домашние роботы - это не быстро меняющиеся продукты, как, например, мобильные телефоны. Если мы будем слепо наращивать объемы производства, может возникнуть ситуация замедленного развития. Мы не можем позволить себе такую цену, и я надеюсь, что все это понимают!

К моменту завершения поставок в этом году мы должны быть в состоянии произвести около 200 000 единиц продукции. Мы разместим этих роботов в оффлайн-магазинах для продажи. Друзья, которые еще не купили их, также могут зайти туда, если они не спешат заказывать онлайн. Покупайте в нашем магазине опыта продаж!

В будущем мы будем выпускать столько же, сколько производим каждый день. Кроме того, что

часть из них будет вложена в оффлайн-магазины опыта продаж, остальные будут продаваться онлайн в режиме реального времени. Среднесуточный выпуск в 50 000 единиц определенно сможет купить каждый! " Конг Юйсяо подробно представил подготовку к производству компании.

Репортеры и нетизены также считают, что в этом объяснении нет ничего страшного. Мобильные телефоны можно купить всего за несколько тысяч юаней, а самая низкая цена бытовых роботов составляет почти 100 000 юаней за единицу, даже если компания уверена в себе перед началом продаж. Я думаю, что можно продать сразу 1 миллион роботов.

Поскольку долго ждать не нужно, все приняли это объяснение, и вы также можете посмотреть на эффект от первой партии людей, купивших этих роботов.

Интернет также немного не воспринял эту большую новость. Нетизены, которые не понимают ситуацию, увидев такую новость, посчитают, что данные слишком фальшивые, но под Amway этой водопроводной воды, все знают, что эта новость правдива!

В связи с такими рекордными данными о продажах, люди, которые едят дыню, присоединились к армии водопроводной воды и начали продвигать ее повсюду, и все также высказали свое мнение.

"Наконец-то ведущий в мире высокотехнологичный продукт, созданный нашим народом Хуася, запущен в Китае! По сравнению с теми компаниями, которые всегда берут свои собственные продукты для первого зарубежного дебюта, я вполне себе Вселенская Технологическая Компания!"

"Верно! Мы, люди Нуахиа, неплохо зарабатываем! Посмотрите на результаты продаж вот так! 140 миллиардов за 20 минут! Надеюсь, наша покупательная способность сможет разбудить те компании, которые думают, что у талантов Яньда есть деньги на покупку топовых продуктов!"

"Завидуйте репортерам, которые могут покупать на месте, и сотрудникам компании Universe Technology, которые получили призы на ежегодном собрании! Я также завидую 1 миллиону счастливых покупателей, которые смогут получить товар в ближайшие несколько лет! Но я думаю, что эти иностранцы тоже будут особенными. Завидуйте нам!"

Я обнаружил, что процедуры продажи этого домашнего робота за границу все еще находятся в стадии применения. Те иностранцы, которые хотят купить его сейчас, могут только приехать в нашу страну, чтобы купить его лично, или найти скальпера, чтобы купить его! У нас также есть продукты, которые иностранцы могут искать в качестве агента по закупкам! Гордимся! "

После того, как такая новость была обнародована иностранными СМИ на месте событий, большинство иностранных нетизенов не поверили в это. В конце концов, продажи на сумму более 140 миллиардов долларов составили бы более 20 миллиардов долларов! Технологическая компания, которую они раньше не знали, может достичь таких результатов продаж за 20 минут. Многие нетизены опубликовали свои жалобы, заявив, что они не могут принять такие фальшивые новости!

Но после того, как некоторые нетизены посмотрели все видео в прямом эфире, эти люди начали принимать данные о продажах, а также начали спонтанно амнистировать. В конце концов, многие молодые люди в прошлом уделяли много внимания высоким технологиям.

После просмотра видео все больше и больше людей чувствуют, что такой продвинутый

домашний робот, как UU Reading www.uukanshu.com, не был сделан компанией в их стране первым, что заставляет их немного трудно принять, не говоря уже о том, что они не могут купить его сейчас. Для такого продукта это делает их еще более неприемлемыми!

Эти иностранные нетизены быстро собрались вместе и начали оскорблять собственное правительство. Это была их вина. Не они сделали так, чтобы мы первыми наслаждались такими высокотехнологичными продуктами. Это просто неприемлемо!

Идет ругань и совместные петиции, чтобы правительство поскорее одобрило заявку на продажу продукции компании Universe Technology, и, конечно, те, кто не может принять эту реальность, клеветают в Интернете!

Короче говоря, после появления этой новости, она также вызвала бум новостей за рубежом. Ради такого эффекта отдел пропаганды компании должен был посмеяться над этим. Пропагандистский эффект оказался намного лучше, чем они планировали!

Лэй Тяньтан также смотрел всю пресс-конференцию в прямом эфире. Он также очень рад, что компания смогла добиться таких результатов. Компания наконец-то получила большой доход, и такой денежный поток может продолжаться долгое время. В будущем он должен быть самостоятельным. На одну компанию с крупным финансированием стало меньше, и такого притока капитала для Universe Technology Corporation вполне достаточно.

.

<http://tl.rulate.ru/book/80124/2527289>