

□□Графеновая батарея, новая энергетическая батарея, разработанная с использованием характеристик быстрого и массивного челночного движения ионов лития между поверхностью графена и электродом.

□□В области мобильных устройств срок службы батареи и скорость зарядки всегда были одними из приоритетов, преследуемых крупными брендами и потребителями. Срок службы графеновых батарей в два раза превышает срок службы литиевых батарей и в четыре раза - гидrogenизированных батарей. Вес составляет всего половину веса традиционных батарей, а стоимость будет на 77% ниже, чем у литиевых батарей. С точки зрения производительности, батарея емкостью 5000 мАч может быть полностью заряжена за полчаса. После 2000 раз зарядки и разрядки уровень затухания составляет менее 15%, в то время как у обычных литиевых батарей этот показатель составляет 40%-80%.

□□ Но все эти графеновые батареи являются лабораторными продуктами, и ни одна из них не может быть выпущена на рынок. Основная причина заключается в том, что не существует графеновых продуктов с высоким качеством и низкой ценой. Почти все популярные в настоящее время методы получения графена имеют такой недостаток, как серьезное загрязнение окружающей среды. Поэтому для совершения прорыва необходимо крупномасштабное производство высококачественного графена.

□□ "Это значит, что наша лаборатория тоже находится на этом уровне?" Лэй Тяньтан услышал вступление Чжао Цзюньсяня и хотел спросить.

□□ "Это не так, господин Лэй, мы все еще находимся на стадии исследований и разработок в области аккумуляторов, и пока нет хороших результатов, потому что до этого нашим основным направлением была технология крупномасштабного производства графена". пояснил Чжао Цзюньсянь. Он не имеет к этому никакого отношения. Предыдущий начальник хотел получить сиюминутную прибыль, и он слабо поддерживал технологию графеновых батарей, которая долгое время не прорывалась вперед. Поэтому в лаборатории накоплены очень хорошие запасы батарей, и они лишь проводят некоторые повторные эксперименты, чтобы отследить последние экспериментальные отчеты.

"Ну, я знаю конкретную ситуацию.

Что касается крупномасштабного высококачественного графена, то он у меня здесь есть, и я хочу получить его как можно больше. Я надеюсь, что в будущем вы скорректируете направление исследований в соответствии с конкретным применением графена". сказал Тяньтан Чжао Цзюньсяню. Есть ли какой-нибудь метод подготовки, который дешевле, чем он? Его стоимость почти нулевая, достаточно потратить немного денег на графит, а затем использовать абсолютный домен для управления им.

□□ "Господин Лэй, у вас есть высококачественный графен?" Чжао Цзюньсянь был немного скептичен. Дело не в том, что он не доверяет боссу, а в том, что он никогда не слышал о компании, которая может производить высококачественный графен в больших масштабах. Босс только что купил компанию, а производственная линия еще не запущена, не говоря уже о том, что у компании нет такой технологии, тогда откуда взялся этот графен?

"Да, у меня есть, и вы можете взять столько, сколько захотите. Что касается того, откуда он взялся, я вам не скажу. Это секрет компании. Кроме того, я решил, что компания будет официально продавать высококачественный графен, но это "Давай", другие находятся на той же стартовой линии, что и ты, есть ли у тебя уверенность, чтобы конкурировать с ними?". Как Лэй Тяньтан мог рассказать о происхождении графена? Кроме того, никто в это не верил. В

любом случае, пока вы продаете их в больших масштабах, какая разница, как вы их производите, я действительно хочу знать. Тогда вы можете просто отправить секрет компании.

□□ "Это не проблема. Я и моя команда все еще уверены в этом, то есть лаборатории все еще нужны дополнительные инвестиции и нужно купить еще немного экспериментального оборудования." Чжао Цзюньсянь уверенно сказал Лэй Тяньтану. Он пришел в такую маленькую компанию после учебы за границей, потому что эта компания была готова инвестировать деньги в лабораторию.

"Это не проблема. Пожалуйста, сообщите, какое оборудование необходимо, и я договорюсь с кем-нибудь из компании о его покупке". Лэй Тяньтан не препятствовал инвестициям в лабораторию. В конце концов, лаборатория хочет добиться результатов.

Помимо персонала, важным фактором является и лабораторное оборудование.

□□ "Нет проблем, господин Лэй, пока оборудование прибывает, я считаю, что наш прорыв - это вопрос времени". сказал Чжао Цзюньсянь.

□□ "Что ж, это хорошо, тогда я позволю бизнес-отделу компании начать связываться с покупателями, которым нужен высококачественный графен". Лэй Тяньтан рассмеялся. У него нет больших надежд на то, когда лаборатория совершит прорыв, но он все равно готов вложить в нее деньги, потому что если произойдет серьезный прорыв, то выгода от использования графена для производства готовой продукции намного превзойдет его. Доход от продажи материалов.

□□ После ухода Чжао Цзюньсяня Лэй Тяньтан связался с Лю Аньту, недавно принятым на работу бизнес-менеджером компании, и попросил его продавать предоставленный им графен компаниям и лабораториям, нуждающимся в высококачественном графене.

□□ Что касается цен на графен, Лэй Тяньтан провел расследование. В настоящее время на рынке продается графен низкого качества по цене около 2 000 юаней за килограмм, а высококачественный графен вообще не продается. Поэтому, как только его графен будет изъят, он сможет монополизировать рынок высококачественного графена.

□□ Лэй Тянь Тан хотел продавать в больших количествах, поэтому цена не могла быть слишком высокой. Он планировал сначала продать партию по высокой цене. Когда графен по высокой цене переваривался, он продавался по сниженной цене в больших количествах.

□□ Таким образом, цена первой партии графена составила 8 000 юаней за килограмм. Эту цену можно считать высокой. Однако это первый случай появления высококачественного графена на рынке, и продажи не должны быть слишком низкими.

□□ Лэй Тяньтан уладил дела компании и поехал на склад, который он арендовал ранее, где был размещен высококачественный графит, который он заказал два дня назад.

□□Глядя на эти графиты, Лэй Тяньтан представил, как компании и лаборатории бросаются бешено скупать их, а потом они превращаются в банкноты.

□□ покачал головой, Лэй Тяньтан не мог не улыбнуться, и он был немного доволен своим нынешним нестандартным мышлением. Стоя на складе, он напрямую управлял Абсолютным Доменом и начал обрабатывать графит.

Лэй Тяньтань перерабатывает их в 20-дюймовый листовой графен, потому что самый большой в мире листовой графен - всего 15 дюймов, и его тоже производит отечественная лаборатория, но это лабораторный продукт. Сейчас Лэй Тянь Тань масштабы производства соответствуют заводскому уровню, а качество даже лучше, чем в лаборатории. Вы должны знать, что чем больше размер листа графена, тем шире диапазон его применения.

□□ Лэй Тяньтан посмотрел на эти обработанные графены и подумал: "Брат сейчас рассматривает их как продукцию первого поколения для экспорта, и когда в будущем другие компании смогут производить 20-дюймовые изделия, он запустит производство более крупных размеров! Высокотехнологичная область этой промышленности - это частная земля брата!

□□ Глядя на обработанный графен, Лэй Тяньтан достал свою собственную герметичную бочку из нержавеющей стали и поместил графен в бочку. Затем он позвонил Лю Аньту, сообщил ему адрес склада, а остальное оставил на его усмотрение. Что касается сохранности графена, за которым не присматривают, то он не стал беспокоиться об этом, потому что большинство людей никогда не узнают, что эти темные вещи бесценны.

□□ Как и ожидал Лэй Тяньтан, по мере того, как продавцы компаний брали образцы для продвижения продаж, все компании и лаборатории более или менее размещали заказы. В последней статистике Лэй Тяньтан был счастлив. В этой волне действительно слишком много денег. Совокупные продажи компаний и лабораторий по всему миру достигли более 12 тонн, а общий объем продаж составил 1 млрд юаней! И это только результат первой покупки!

□□ Хотя цена упадет, если она будет продаваться в будущем, но не сильно, потому что теперь этот бизнес можно считать эксклюзивным бизнесом Лэй Тянь Тана. Можно не беспокоиться об отсутствии покупателей.

<http://tl.rulate.ru/book/80124/2517253>