

В то время как вся команда Original Spark полностью занята разработкой игры "It Takes Two", Сюнь Цзе также выпустил рекламные арты.

На одном из них Коди и Мэй держатся за одуванчик, парящий в воздухе, а внизу лежат сломанные доски, перевернутый кубик Рубика, свежие помидоры, песочные часы, гвозди и другие предметы.

В левом верхнем углу можно увидеть волшебную книгу "Доктор Хаким" с силуэтом их дочери за туманом, похожей на великана.

В центре рисунка, на самом видном месте, написано название игры — "It Takes Two".

Игроки, были слегка взволнованы, но и озадачены.

— Что это значит, Собачий вор? Появилась новая игра?

— Нет? Я все еще страдаю в Bloodborne!

— Вор как курица, несущая яйца, стабильно выпускает одну игру за другой.

— Это всего лишь реклама, думаю, релиз еще долго ждать.

— Она в мультяшном стиле, наверное, это небольшая игра, поэтому разработка не займет много времени!

— Original Spark теперь не маленькая студия, целое пятиэтажное небольшое здание! Там точно хватит рабочей силы.

— Но что это за игра? Есть ли там кто-нибудь, кто может проанализировать?

— Я буду первым, и сразу исключу сложные игры вроде Bloodborne.

— Игры в такой стилистики... я почему-то подумал о Overcooked!

—

— Overcooked! Собачий вор! Верни мне мою девушку!

— Собачий вор пытается опять навредить большинству пар в День Святого Валентина?

— Это хорошо! Пусть они не показывают свою любовь весь день, я поддерживаю Собачего вора в том, чтобы наложить на них санкции!

— Если они даже не могут пройти испытание "Overcooked", то лучше расстаться как можно раньше!

Пока игроки обсуждали, какой будет игра It Takes Two, многие геймдизайнеры и игровые компании также обсуждали внутри компании.

— Есть какая-нибудь внутренняя информация?

— Я слышал, что она действительно похожа на Overcooked, и что это также игра, ориентированная на совместное прохождение.

— It Takes Two судя по названию игры, она должна поддерживать только двух игроков в кооперативном режиме.

— Но в плане геймплея трудно сказать, это определенно не то же самое, что "Overcooked".

— Не думайте слишком много о геймплее, вы, ребята, забыли, как подались в дымовые шашки Вора?

— Судя по времени, а также по названию, эта игра, скорее всего, выйдет в День Святого Валентина.

— До Дня Святого Валентина осталось всего около месяца, так что это не должно быть каким-то большим проектом!

— Игра в мультяшном стиле не должна быть большой.

— Ты уверен, что "Takes Two" будет выпущена в День Святого Валентина?

— Есть большая вероятность, что да.

— Тогда мне придется перенести свою игру и выпустить позже.

— Что? Твоя новая игра тоже приурочена ко Дню святого Валентина?

— Да! И я просто боюсь, что игра будет похожа по жанру на Takes Two, не будет ли это самоубийством?

— Ну да, моя новая игра тоже проскакивает... кто захочет сражаться с новой игрой Сюнь Цзе?

Прошло совсем немного времени с тех пор, как Bloodborne пошатнула дорогостоящая Jade of Shu Yuan от Yiwang, и многие геймдизайнеры и игровые компании не хотели становиться вторыми.

Даже если бы они не трогали Сюнь Цзе с самого начала, любая игра, выпущенная одновременно с его игрой, определенно не оправдала бы ожиданий в плане популярности и продаж.

Это одна из причин, по которой Сюнь Цзе заставил многих своих коллег скрежетать зубами, потому что его игры редко выпускаются с определенной датой релиза, а всегда выпускаются внезапно и неожиданно.

Понедельник, 20 января.

Пока большинство геймеров строили догадки, что представляет собой игра It Takes Two, а многие геймдизайнеры решили не спешить и обходить It Takes Two стороной, Сюнь Цзе выпустил трейлер.

Как только трейлер вышел в эфир, бесчисленное количество игроков хлынуло на сайт.

— Уже 10 000 человек!

— Вы все здесь живете?

— Это трейлер, а не синематик! Какая досада! Давненько я не видел, чтобы Собачий вор

выпускал синематики.

— Разве Warcraft: The Frozen Throne не вышел с несколькими синематиками недавно?

— Он длится всего несколько минут.

— Я обвиняю короткометражки из Overwatch в том, что они разжигают ваш аппетит!

— Помяним Overwatch...

— Overwatch не умер! Недавно появился новый герой, и играть весело.

Пока зрители обсуждали, трейлер официально начался.

Открылась дверь, похожая как в замках, и волшебная книга доктор Хаким с улыбкой сказал:

— Это история про волшебное королевство...

Следуя в указанном им направлении, можно было увидеть заметную башню с часами, вокруг которой, казалось, парили еще два башнеподобных здания.

— Полной рыцарей и волшебников...

Тут все увидели мужчину-колдуна и женщину-воина, один из которых управлял льдом, а другая орудовала огненным мечом, сражаясь с чудовищным зверем, покрытым шипами.

— Это эпическое приключение в открытом море...

Сцена переключается на корабль, плывущий, казалось бы, над морем, с грохотом пушек, и щупальцем больше корабля.

— Одиссея сквозь время и пространство... — сказал доктор Хакима, когда камера, казалось, вернулась к башне с часами в самом начале.

“Пиу, пиу, пиу, пиу”

После выступления доктора Хакима, где он стрелял из пальцев, как из пистолета, сцена возвращается к миру льда и снега.

— А также зимняя сказка и немного катания на санях.

Фрагментарные образы продолжают мелькать мимо, и люди смутно видят шестеренки, вращающиеся на большой скорости, красных монстров с рогами, похожих на летучих мышей, больших пауков и жуков.

— Погодите! А я уже про большой взрыв уже говорил?

Как только слова доктора Харкина покинули рот, прогремел взрыв, огромный огненный шар и ударная волна отправили две игрушечные фигурки в полет, и видео замерло, как будто была нажата кнопка паузы.

— Поставьте на паузу, только посмотрите на этих кукол. Я уже забыл, что когда-то они были людьми.

Рваная свадебная фотография заслонила две игрушечные фигурки, и все с первого взгляда поняли, что это пара с разрушенными отношениями.

— Ну что хотите узнать о чем эта история на самом деле?

— Это история по Коди... и Мэй!

После представления доктора Хакима зрители узнали имена двух игрушечных злодеев, или главного героя мужского и женского пола.

Однако на этом трейлер не закончился.

<http://tl.rulate.ru/book/79545/2894092>