

После того как появилась новость о турнире DNF F1 King Tournament, не только китайские киберспортивные клубы начали формировать команды, то же самое произошло и в Японии, Корее и даже в Европе и США.

Хотя в европейском и американском регионах не так много игроков в Dungeon & Fighter, там все же есть игроки с хорошими навыками, так что при любом раскладе можно собрать восемь команд.

Кроме того, призовой фонд чемпионата слишком заманчив — целых 10 миллионов юаней, что является большими деньгами даже для европейских и американских киберспортивных клубов.

Более того, даже если не выиграют турнир, если они смогут попасть в тройку лидеров турнира и еще немного потрудиться, чтобы пробиться в восьмерку лучших в финале, то можно будет заработать.

Видя, что турнир DNF F1 King Tournament оказался более захватывающим, чем ожидалось, компании, которые раньше не решались спонсировать турнир, стали закидывать деньгами, желая, чтобы их бренды были представлены на турнире.

С появлением все большего числа спонсоров реклама постепенно заполняется, а ажиотаж растет.

Некоторые компании, которые не смогли стать спонсорами мероприятия, не хотели упускать жару, поэтому они обратили свое внимание на профессиональные команды и захотели поговорить с ними о партнерстве.

Обычный способ сотрудничества заключается в том, что они размещают логотипы бренда на форме игроков, а если игроки играют хорошо, они также намерены, чтобы игроки рекламировали их товары.

Будь то первое или второе, для профессиональных команд и игроков это деньги задаром.

Тот факт, что деньги можно заработать еще до официального начала турнира, поддерживает мотивацию команд и профессионалов, но от этого немного страдают другие игроки DNF, которые часто сталкиваются с профессионалами на честной арене

Среда, 1 мая, День труда.

Подготовка к DNF F1 King Tournament идет полным ходом, скоро начнутся первые матчи.

Игроки также с нетерпением ждут, чтобы увидеть столкновение профессиональных игроков.

В то время как все сотрудники "Original Spark" ушли в длительный отпуск, кроме тех, кто был на службе, Сюнь Цзе, как босс, не остался в стороне. Он воспользовался праздником, чтобы выпустить в Стимпанк "Stardew Valley" с ценой за 45 юаней за копию.

Хотя это была 2D фермерская игра, у Сюнь Цзе всегда качественные игроки, поэтому многие игроки купили ее, чтобы распробовать. У

Графика Stardew Valley более чем удовлетворяет игроков. Несмотря на то, что игра 2D, она вовсе не выглядит размытым мылом, а наоборот, изысканной и со всеми деталями, которые должны быть в ней.

По сравнению со многими фермерскими играми на рынке, игра не ограничивает игрока во времени, например, сколько лет до конца, и каких целей игрок должен достичь или какие задачи он должен выполнить до наступления запланированного дня.

Игрок может играть столько, сколько захочет. В игре много особых событий и праздников, но даже если игрок случайно пропустит их, это не имеет значения, если он пропустил их в этом году, то сможет наверстать в следующем.

Хотя в Stardew Valley есть система квестов, их необязательно выполнять, игра все равно будет развиваться нормально.

Игроки могут не только ухаживать за фермой, делать покупки и любоваться достопримечательностями и музыкой игры. Вы можете работать на рассвете и закате, время от времени ловить рыбу или очищать ферму от сорняков.

Если вы хотите пообщаться, вы также можете пообщаться с NPC, подкрепить свою доброжелательность и преследовать любых персонажей, которые вам нравятся.

Музыка в Stardew Valley очень целебная, и даже если вы просто слушаете ее своими ушами, по мелодиям можно определить, какое время года в игре.

Быть счастливым и расслабленным — одна из изюминок Stardew Valley.

Как говорит дедушка главного героя игры, в тот момент, когда вы чувствуете себя подавленным тяготами реальной жизни, когда ваш дух замирает перед пустотой, вы можете открыть этот подарок, если он вообще существует.

Для многих буддийских геймеров, любящих фермерские игры, Stardew Valley - это действительно подарок, который они любят.

Игра позволяет им ощутить расслабляющую жизнь на ферме посреди их напряженной реальной жизни, и хотя она существует только в игре, этого достаточно для отдыха.

Что касается игроков, больше ориентированных на менеджмент, Stardew Valley также предлагает им богатый контент на выбор.

Такие элементы, как рыбалка, добыча полезных ископаемых, теплицы, пивоварение, фермерство, разведение и многое другое, а также множество квестов — всего этого достаточно, чтобы занять этих игроков.

Каждый день главный герой открывает глаза либо на работе, либо по дороге на работу, и общается с жителями деревни, гораздо более занятыми, чем когда главный герой находится на работе.

Но для таких игроков чувство удовлетворения от того, что игра каждый день наполнена работой, и удовлетворение от наблюдения за тем, как ферма шаг за шагом от бесплодной до процветающей, делает их неумолимо зависимыми от нее.

Многие игроки вначале хотят просто зайти в игру и полить поля, но часто выходят из игры, когда уже темнеет на улицу.

Другие пары находят удовольствие в кооперативном режиме игры, особенно в том, в котором игроки могут жениться и заводить детей, но материалы, необходимые для изготовления колец,

достать сложнее.

Но этим влюбленным игрокам несложно жениться, и вскоре после выхода Stardew Valley несколько игроков выложили скриншоты своих свадеб со своими вторыми половинками, издеваясь над холостяками как сумасшедшие.

И что касается всей этой брачной темы, Stardew Valley все-таки не избежала прозвища Cuckold Valley.

Хотя Сюнь Цзе добавил два одиноких NPC, которых можно преследовать, они приходится по вкусу не всем игрокам.

И когда игроки начинают встречаться с каким-то NPC, неизбежно случается так, что это измена.

В частности, есть квест, в котором нужно помочь деревенскому старосте найти его нижнее белье, и трудно не заставить их думать об этом, когда они наконец находят белье деревенского старосты в комнате тетюшки Марни.

Многие игроки даже превратились в "искателей тайн", пытаясь раскопать побольше сплетен из игры.

В целом, игроки, увлекающиеся фермерскими играми, только хвалят Stardew Valley.

И помимо обычных игроков, "Stardew Valley" также пользуется особой популярностью среди стримеров IRL.

Есть стримеры, которые играют в игры, поют, общаются и взаимодействуют с игроками во всех видах в прямом эфире.

Но независимо от того, какой тип стримера, все они должны часто общаться с игроками, по сравнению с другими, им нужно больше общаться с аудиторией.

Когда они хотят поиграть в игры, они обычно выбирают игры с медленным темпом, чтобы можно было отвлечься и пообщаться с аудиторией.

Раньше самой популярной игрой, в которую играли виртуальные ведущие, была "Minecraft", а теперь появилась другая игра - "Stardew Valley".

Благодаря возможности играть онлайн, стримеры IRL могут играть онлайн со своими коллегами и поклонниками, а прямая трансляция выглядит великолепно.

Благодаря им продажи Stardew Valley выросли.

Сюнь Цзе видел, что Stardew Valley пользуется большим успехом, и он был готов сделать новую игру после майских праздников. Просто в данный момент у него не было идеи, поэтому он запланировал провести собрание, чтобы выслушать мнения своих друзей.

<http://tl.rulate.ru/book/79545/2861294>