

После просмотра последнего CG Overwatch, "Zero Hour", многие были в восторге.

— Этот CG-трейлер великолепен! Я люблю эту игру до смерти.

— Собачий вор действительно хорош в анимации!

— Я думаю, что те профессиональные анимационные компании не такие способные, как Собачий вор!.

— Так почему бы Собачему вору не сменить профессию?

— Меня волнует только огромный омник, будет ли он и в игре?

— Возможно, в новой PVE-кампании.

— Как с ним сражаться? Он же большой.

— И нет совместного барьера Райнхардта и Бриггиты.

Когда многие люди говорят о CG-контенте, есть также несколько талантливых игроков, которые думают о вещах, отличных от CG.

Хотя прошел всего один день, с Blizzard произошло такое важное событие, что они не могли подавить его, даже если бы захотели, поэтому даже среди игроков из Китая было много тех, кто был проинформирован о недавних событиях в Blizzard.

СМИ игры также сообщали о Blizzard, поэтому даже если они не выходят в Интернет, игроки в Китае все равно могут узнать подробности, например, за что местные игроки подали в суд.

— Ребята, как вы думаете, обновление и новый трейлер от Собачего вора — это атака на Blizzard?

— А? Это вообще может быть связано?

— Посмотрите на огромного омника в конце, который был заморожен в ледяную скульптуру, а затем рухнул, это метафора того, что Blizzard пала!

— Эй! В этом есть смысл.

— Blizzard — огромной громадина, которая в итоге рухнула перед лицом правосудия.

— Разве это не обычный ход для Вора?

— Какого черта! Я не играю в Titan, так что мне плевать, если Blizzard рухнет, я просто хочу сыграть пару игр в Overwatch.

— Хорошо сказано, гоу!

У многих игроков после просмотра CG руки чесались запустить Overwatch, а игроков, играющих за Гэндзи, было гораздо больше.

Хотя Гэндзи не является главным героем, он, безусловно, незаменимый персонаж, который красиво выходит на сцену и каждый раз спасает положение, и трудно не понравиться игрокам.

Просто есть много игроков, которые играют Гэндзи, и, естественно, есть игроки с самыми разными навыками.

Мощный Гэндзи может пронзить тыл противника клинком дракона, а овощной Гэндзи просто броситься вперед и испарится.

Многие игроки были настолько рассержены, что открыто кричали: "Пожалуйста, прекратите, это игра, а не трейлер, успокойтесь, мать вашу!".

Помимо некоторых игроков, игравших вместо Гэндзи, были и такие, которые собрались вместе и начали оттачивать свою координацию и понимание, выбирая героев, появившихся в CG.

Многие из самых больших игроков игры хотят не только победить на самой высокой сложности и получить награды, они также хотят попасть в таблицу лидеров.

Попадания в таблицу первыми, в частности, достаточно, чтобы у бесчисленных игроков Overwatch краснели глаза каждый раз, когда он открывается.

Но несмотря ни на что, благодаря выходу трейлеру, Overwatch снова переживает волну лихорадки, что является разительным контрастом по сравнению с вялым "Titan".

В связи с этим многие компании связались с Сюнь Цзе, надеясь организовать "The Overwatch League", некоторые из них ранее спонсировали "Titan League".

В офисе Юй Чжаоя докладывал, какие компании обратились в надежде на сотрудничество

Внимательно выслушав, Сюнь Цзе с улыбкой сказал:

— Скажите им, что у Overwatch есть заранее определенные планы. Пока не время проводить лигу, если они действительно хотят провести игровое мероприятие для продвижения своего бренда, у меня здесь есть другая игра. Просто спросите их, если они заинтересованы.

— Господин Сюнь, могу я узнать, что это за игра? — спросил Юй Чжаоя.

— Dungeon & Fighter.

— Хорошо, господин Сюнь. Но если это Dungeon & Fighter, думаю, количество компаний, желающих сотрудничать, будет не так велико., — сказала Юй Чжаоя и поправила очки в серебряной оправе.

— Ничего страшного, даже если никто не будет спонсором, мы все равно сможем провести турнир самостоятельно.

Будь то количество игроков, ежедневная активность игроков и т.д., Dungeon & Fighter явно уступала Overwatch.

Капиталу важна прибыль, и поскольку они оба спонсируют игровой турнир, они, конечно, хотят, чтобы он был как можно более горячим, что выгодно для них в плане продвижения собственных брендов.

Overwatch популярна во всем Аквамарине и имеет большое количество игроков независимо от страны.

Dungeon & Fighter неплоха, но игроки в основном сосредоточены в трех странах - Китае, Корее

и Япония, и, по данным, в Европе и Америке вместе взятых не так много игроков, как в Корее.

Основной рынок для многих компаний, ищущих сотрудничества, находится в Европе и США, поэтому, естественно, они не будут вкладывать свои деньги в игровой турнир для азиатских игроков.

Если они будут готовы спонсировать мероприятие, это станет глазурью на торте для Dungeon & Fighter, но если нет, мероприятие не будет неудачным.

Сюнь Цзе также не ожидает, что турнир принесет много денег, он просто хочет воссоздать славу ПК Dungeon & Fighter. У вас есть какие-либо наработки по поводу киберспортивного мероприятия Dungeon & Fighter?

— Предварительно он будет называться "DNF F1 Aquamarine Championship", и я планирую открыть четыре турнирные зоны, а именно: Китай, Корея, Япония, а также Европа и Америка.

— В каждой зоне будет сформировано по восемь команд, и для определения чемпиона будет использоваться система двойного отсева, три лучшие команды получают награды, но только две лучшие команды смогут выйти в финал, занявшими первое и второе места в других зонах".

— Так называемая система двойного выбывания означает, что команда проигрывает две игры и выбывает из турнира, пока в конце не останется одна команда, которая выиграет чемпионат.

— Это означает, что команды по жребию играют между собой, причем победитель остается в группе победителей, а проигравший опускается в группу проигравших. В группе проигравших, если они проигрывают, они выбывают, и победитель группы победителей и группы проигравших определит чемпиона.

— Восемь команд в финале будут разбиты на две группы для группового этапа, а финальные раунды состоятся после того, как определятся четыре лучших. Будь то региональный турнир или гранд-финал, формат будет такой: три игры из пяти. Будет три одиночных, одна королевская битва и один командный бой соответственно.

— Правила турнира примерно такие, найди кого-нибудь, кто поможет доработать, и убедиться, что турнир будет честным и открытым.

— Хорошо, босс. Какой призовой фонд?

— Призовой фонд в зонах будет немного меньше, так что дайте им по три миллиона! Что касается того, как разделить вас, ваша забота. В гранд-финале чемпион получит 10 миллионов, второе место - 5 миллионов, а третье место - 3 миллиона.

— Чемпион также получит эксклюзивный скин, а статуя их персонажа будет размещена на видном месте в игровом городе, а также ID игрока и т.д.

— Остальные пять команд также награждаются призами в соответствии с их местом. Конечно, призовой фонд необязательно должен составлять ту сумму, которую я назвал, и если у вас есть лучшее предложение, я приму его к сведению, — сказал Сюнь Цзе.