

После обеда в выставочном центре Шанхая количество людей не только не уменьшилось, но и увеличилось в разы.

Самыми оживленными среди них, несомненно, являются стенды крупных игровых компаний, студий и звездных геймдизайнеров. Что касается других будок, то они хоть и достаточно оживленные, но по сравнению с этими большими парнями, они блекнут на их фоне.

Особенно пустынным выглядит область геймдизайнеров новичков.

Многие игроки проявляют большую терпимость и интерес к начинающим. Они хотят увидеть, есть ли какие-либо таланты среды новых геймдизайнеров в этом году.

К сожалению, об играх этих новичков можно сказать лишь вполне удовлетворительно. Если их разместить на каких-то небольших игровых платформах, они смогут привлечь небольшое количество игроков. Тем не менее на этой выставке всех будут сравнивать.

Какой-то игрок может сказать, что все игры от начинающих геймдизайнеров слишком похожи на игры от больших парней. Однако у больших парней музыка, графика, сюжет и т. д. полностью превосходят! Зачем же ему играть в начинающие подделки?

Это также дилемма, с которой столкнулись многие начинающие геймдизайнеры Аквамарины. Все они выросли, играя в чужие игры, и когда они стали геймдизайнерами, то не смогли избежать влияния. Таким образом, мнение игрока довольно справедливое.

Лишь немногие новички могут немного изменить свое мышление и выделиться среди геймдизайнеров того же периода. Но в целом он все же не сможет выйти из тени своих предшественников и по-прежнему живет в их тени.

На тысячах квадратных метров новичков-геймдизайнеров зачастую больше, чем игроков.

Однако всегда и во всем есть исключения: например, стенд Сюнь Цзенья был совсем маленьким, но к нему образовалась длинная очередь, и организатору пришлось прислать сотрудников для поддержания порядка.

Со временем все больше и больше стримеров, в том числе мастера UP, находили стенд Сюнь Цзе. Ненадолго восхитившись молодостью и красотой Сюнь Цзе, они один за другим присоединились к борьбе за призы в игре «Cup Head».

В настоящее время сотни людей победили трех боссов за десять минут и успешно получили набор чашек. А вот четвертый босс, синий слизень «Гупи Ле Гранде», заставил игроков почесать затылок.

«Нет! » — закричал стример Сяосан, наблюдая, как синий шар с глазами, красным носом и небольшой улыбкой забивает персонажа до смерти.

Спустя десять минут, Сяосан встал со своего места и неохотно сказал: «Этот босс слишком подлый и хитрый! В следующий раз я точно смогу его убить! »

Сяосан — мастер UP и стрим платформы Хиаоро. У него хорошие игровые навыки, забавная речь и уникальный характер, поэтому он привлек много поклонников, особенно поклонниц. Другие стримеры Хиаоро шутили, что половина поклонниц платформы Хиаоро приходится на Сяосана.

Однако даже он потерпел поражение, когда впервые столкнулся с «Cup Head».

Фанатка с блокнотом подошла к нему слегка взволнованно и спросила.

«Учитель Сяосан, не могли бы вы дать автограф? »

"Хорошо. Спасибо за вашу поддержку! " Сяосан улыбнулся и умело расписался.

После того, как фанатка ушла, Сяосан взглянул на маленький стенд, думая, что он вот-вот превратится в крупномасштабную фан-встречу. Ведь компьютеров всего три, и даже если каждый играет всего по десять минут, большую часть времени все стоят в очереди.

А вот стримеры многих платформ прямых трансляций, а также мастера UP платформы Хиаоро и фанаты, которые услышали новости, делают и без того переполненный стенд еще более людным.

К счастью, охрана игровой платформы Стимпанк и организатора оказалась достаточно сильной, и они быстро навели порядок.

Сяосан считает, что по популярности стенд «Cup Head» может и не входить в первую десятку, но быть в первой двадцатке возможно.

В конце первого дня выставки СМИ выпустили статьи один за другим.

«Последняя работа Ах Юй «Красочный No 666», давайте отправим террористов к Богу! »

"Зомби Кризис", испытайте столкновение выстрелов и разложения! "

«Грибной судный день», мир уничтожает не ядерное оружие, а грибы! »

...

"«Cup Head» был хорошо принят большинством игроков, и игроки, которые попробовали, сказали, что они должны купить игру! "

«Сюнь Цзе, дизайнер «Phasmophobia», лично посетил выставку и покорила сердца игроков своей внешностью! »

Независимо от того, какая игра, выпускаемые новости почти всегда заказываются крупными игровыми компаниями, студиями и звездными дизайнерами.

Но на этот раз игроки обнаружили, что новости о «Cup Head» часто мелькают. Это как хаски среди волков смешать. Если игроки не слепые, как они могут этого не видеть?

Так что под влиянием любопытства они щелкали новости о "Cup Head" одну за другой. Позже их привлек стиль "Cup Head", и в некоторых видео многие игроки хвалили "Cup Head". Все больше и больше игроков интересует «Cup Head». Некоторых игроков, особенно игроков женского пола, привлекала привлекательная внешность Сюнь Цзенья.

Сюнь Цзе не красится, весь день он появляется без макияжа, но из-за этого его естественный вид еще больше поражает сердца игроков женского пола.

Оказывается, человек может быть таким красивым от природы!

Некоторые развлекательные компании даже заявили, что они уже связались с Сюнь Цзе и сделают все возможное, чтобы Сюнь Цзе дебютировал!

Независимо от того, пользуется ли эта развлекательная компания популярностью, нужно сказать, что их предложение было одобрено многими людьми.

Хотя Сюнь Цзе не стал звездой, но это не мешает многим людям хотеть покупать всякие фото, постеры с ним. Однако такого нет в продаже, поэтому в таком случае можно покупать игры Сюнь Цзенья!

В результате продажи «Phasmophobia» открыли новую волну роста и превысили миллион копий. Конечно, эти игроки были очень напуганы «Phasmophobia» после входа в игру.

Они сразу же хотели "выразить любовь" на вейбо Сюнь Цзенья, но они не смогли. Когда вспомнили о красоте Сюнь Цзенья, то они не могли ненавидеть его.

В конце концов, прямо под постом Сюнь Цзенья они оставили комментарий: «Брат Сюнь, позаботься о своем теле! »

Сюнь Цзе также был официально повышен от геймдизайнера-новичка до гейм-дизайнера с одной звездой. Мало того, он еще и побил несколько рекордов.

Самый молодой геймдизайнер с одной звездой;

Геймдизайнер, дебютировавший с тиражом в миллион копий;

Геймдизайнер, которого игроки любят и ненавидят.

Некоторые люди даже говорят, что Сюнь Цзе — гениальный геймдизайнер.

Сюнь Цзе не обращал внимания на эти титулы, а был более бдительным. Могут быть люди, которые захотят его уничтожить, если он раздуются.

Чем выше ты летишь, тем выше падать, когда тебя бьют.

Он не слишком переживал потому, что у него была простая цель. Пока игра могла удовлетворить игроков и приносить много очков эмоций, независимо от того, какие комплименты или оскорбления в мире, она превратится в его славу.

Более того, это всего лишь гейм-дизайнер с одной звездой. Он человек, который хочет стать геймдизайнером уровня бога. С таким маленьким достижением он даже не заинтересован открыть шампанское.

Тем не менее нужно выпустить официальную версию «Cup Head» в конце игровой выставки, пока ажиотаж не упал.

<http://tl.rulate.ru/book/79545/2429109>