

Заглавной песней дебютного альбома КК было произведение «Sorry but I love you».

Первоначально титульной композицией должна была стать последующая «You», чего в конце концов не произошло, но она по-прежнему считалась хорошей.

Однако в действительности новичкам было бы трудно занять первое место или привлечь с ней к себе много внимания. По этой причине они готовились к ней не так сильно, как к заглавной.

Более того, решения насчет других песен КК были приняты поспешно, так как главная была принята в разы радушнее их.

Компания хотела сделать ее как можно более успешной, так как она была самой лучшей в альбоме.

— Как и следовало ожидать, она просто прекрасна, — сказал Чон Юнги, досмотрев видео. Хореография в нем чудесно сочеталась с атмосферой песни «You».

Но Юнтхэ, отвечавший за уроки танцев в HIT Entertainment, был известен на всю страну. Со своим уровнем знаний и умений он мог без особых усилий создать приемлемую хореографию за кратчайший промежуток времени.

Несмотря на загруженный график, работать над ней было не так сложно, чем над хореографией заглавной песни.

— Она правда замечательная... Но, в любом случае, это не та песня, в которой особое внимание уделяется именно танцу. И она, кажется, будто слишком слабовата...

В целом, песня получила высокую оценку, но хореография в ней явно не заслуживала таковой.

Тоук погрузился в раздумья.

Хоть это был далеко не философский вопрос, и на него можно было найти оптимальный ответ, он не мог легкомысленно предложить свою идею по улучшению качества композиции.

Учитывая то, каким нагруженным было их расписание и какой из-за этого была затруднительной ситуация, итоговое выступление уже выглядело впечатляюще...

Как тимлидер Шим, так и менеджер О Бэкхо не закрыли на этот аспект глаза и в конце концов решили, что все в полном порядке.

Руководитель группы Чо Анна не дала никаких комментариев, так как она занималась исключительно фан-маркетингом, то есть эта область совершенно ее не касалась.

— Для начала ознакомьтесь с хореографией, представленной в видео. Репетиции начнутся не позже этих выходных, — сказал руководитель группы Шим Джун, с чем все участники с энтузиазмом согласились.

После этого тимлидер Шим обратился к Но Юнтхэ:

— Инспектор Но, думаю, вы можете составить расписание репетиций и передать его менеджеру О.

— Да, в таком случае, господин О Пэкхо, я пришлю его вам к завтрашнему дню.

— Хорошо.

Таким образом, подготовка к исполнению песни шла полным ходом.

В небольшой комнате для переговоров в офисе группы фан-маркетинга.

Тоук сидел за огромным столом. Руководитель группы Чо достала витаминный напиток из личного мини-холодильника, который она держала в конференц-зале. Взяв одну бутылку себе, она повернулась к Тоуку.

— Будете?

— Нет, спасибо, — вежливо отказавшись, Тоук выпрямился.

Руководитель группы Чо Анна села напротив юноши.

— Вы говорили, что вам девятнадцать. Это правда?

— Да.

— В предыдущем диалоге я вела себя настойчиво, чтобы вы отказались от своей затеи, но и вы сами оказались не промах.

Тоук молча ждал дальнейших слов тимлидера.

Руководитель группы Чо была человеком, который ни в чем не испытывал острой необходимости. Она даже работала из чистейшего желания. Она родилась в подходящем

окружении для того, чтобы иметь возможность остановиться на время, отказаться от всего, что у нее было раньше, и начать такой свободной жизнью, которая была ей по душе. Тоук понимал с самого начала, что она будет не такой, как остальные сотрудники.

— Поразительное упорство. Мне больно смотреть на то, как на певицу под моим руководством смотрят свысока. Думаю, вы такого отношения к себе не допустите.

—...Спасибо.

Назвать это комплиментом можно было лишь с большой натяжкой. Чо Анна, прищурившись, прожигала в Тоуке своим взглядом дыру, даже после того, как тот ее отблагодарил. Слухи не врут — он был действительно необычным человеком.

Менталитет руководителя группы Чо Анны походил скорее на характер генерального директора.

Если описывать отношения агентства с его артистами, то можно сказать следующее: до дебюта агентство было управляющим, а артисты — его подчиненными. Достигая пика своей деятельности, они находятся в состоянии симбиотических отношений, ведущих к взаимному успеху. Однако в определенный момент эта зависимость может кардинально измениться.

Из этого следует, что борьба за власть между агентством и его подчиненными усугубляется по мере роста успешности последних.

Все они следили за трансляцией, однако в тот день им впервые довелось встретиться лично. Даже тогда тимлидер Чо не смогла определить для себя ценность Тоука.

На личном уровне он, поддерживавший зрительный контакт, очень ей понравился, однако она чувствовала необходимость понаблюдать за ним еще.

Более того, Тоук был фронтменом начинающей айдол-группы, занявшей первое место почти сразу после дебюта. Эти условия были наиболее подходящими для того, чтобы музыкант, только что получивший известность, стал очередной жертвой звездной болезни.

— Вы говорили, что вам хотелось бы иметь другой способ общения с фанатами.

— Да, верно.

— У вас уже есть какие-нибудь идеи?

— Я упоминал ранее, что далеко не все можно показать только через прямые трансляции. Например, те же фотографии, сделанные самими участниками группы... Я думал загрузить

видео из общежития, комнаты ожидания и тому подобное. Так наши отношения с фанатами станут еще более близкими...

— И вы хотели бы, чтобы это все проходило где-то еще, помимо фан-кафе?

— Да, так как его посещают исключительно те, кто уже является нашими фанатами, что замедляет процесс продвижения группы. Думаю, было бы неплохо обрабатывать и размещать видео на какой-нибудь платформе, как на недавно созданном видеохостинге.

— Вы имеете в виду Ай-тьюб?

— Что-то вроде того, да.

Тимлидер Чо Анна отпила немного витаминного напитка и с громким звуком поставила бутылку на стол.

То, что сказал Тоук, полностью совпадало с тем направлением, в котором команда фан-маркетологов собиралась развиваться.

Так как агентство не являлось крупным и не могло за счет популярности иных фэндомов перенести интерес фанатов и на КК, руководитель Чо считала, что группа должна была излучать дружелюбную атмосферу, а не закрываться от поклонников, как другие группы.

— Если мы часто будем попадаться фанатам на глаза, то мы с ними не сможем не стать ближе, — добавил Тоук и, конечно же, он был абсолютно прав.

— Раз уж добиться популярности, просто выпустив несколько телепередач, невозможно, то разумнее просто сделать интернет-канал. Нет нужды говорить, что это креативно. Даже предложенная вами тема контента просто гениальна! — глаза Чо Анны заблестели от радости. Управление развлекательным агентством — это одно, а дела, связанные с работой, — это совсем другое.

<http://tl.rulate.ru/book/77704/3082938>