

Услышав это, Линь Фан действительно поддался искушению.

Авторские права на одну песню можно было продать за миллион юаней.

Более того, это было только авторское право на песню. Если в будущем все будет работать правильно и в сочетании с сильным продвижением NetEase Music, то в конечном итоге доля дохода будет больше.

Доход от этих дивидендов был определенно значительным.

Это была только одна песня. Если бы песен было много, то такого количества песен было бы достаточно, чтобы заработать много денег.

Не говоря уже о доходах, только эксклюзивное авторское вознаграждение составляло один миллион юаней за одну песню. Авторские отчисления за десять песен составили бы десять миллионов юаней.

Если бы речь шла о ста песнях, то это было бы сто миллионов!

100 миллионов - это было такое состояние, о котором бесчисленные люди могли только мечтать, чтобы заработать за всю свою жизнь.

А Линь Фан тратил на написание песни гораздо меньше времени, чем на написание сценария. В конце концов, он был искушен. Нынешний Линь Фан не очень-то хотел идти в музыкальную индустрию и быть певцом.

Главное для него сейчас было твердо стоять на ногах в индустрии развлечений, писать хорошие сценарии, хорошо играть в телевизионных драмах и снимать хорошие фильмы. Только тогда он сможет лучше защищать Ся Ванцю.

Цена в миллион юаней за песню была вполне приемлемой, но у Линь Фана еще не было времени подписать контракт.

"Как насчет этого? Я дам вам ответ завтра"- Линь Фан улыбнулся.

"Если завтра я все обдумаю, то официально подпишу контракт с NetEase и продам эксклюзивные права на эту песню".

"Хорошо, хорошо. Господин Линь, мы будем ждать ваших хороших новостей".- Сотрудники улыбнулись.

Даже если Линь Фан не согласился напрямую, сотрудники не осмелились показать свое недовольство.

Цена в миллион юаней за песню действительно была довольно высокой, но это было видно из Тиктока. За полдня песня Линь Фана достигла вершины списка трендовых тем на Weibo и стала чрезвычайно популярной на Тиктоке.

После этого сотрудники Тиктока официально пригласили Линь Фана присоединиться к Тиктоку.

Затем QQ Music и NetEase Music одновременно связались с Линь Фаном, чтобы бороться за авторские права.

Нынешний Линь Фан был так популярен. Даже если авторское вознаграждение за эту песню было очень высоким, он все равно мог создать большой доход и принести много трафика.

В конце концов, основой музыкальной компании был трафик.

Предпосылкой популярности было то, что компания должна была иметь много выдающихся произведений, чтобы привлечь аудиторию и воспитать в ней лояльность к бренду.

И песня Линь Фана могла произвести такой эффект!

После того, как Линь Фан отклонил приглашение работать с QQ Music, директор операционного отдела был очень встревожен и хотел связаться с человеком, ответственным за QQ Music.

QQ была большой компанией с очень подробным разделением труда и различными отделами. В QQ Music также был руководитель, которому нужно было конкурировать с другими отделами и развиваться вместе с ними. В конце года различные отделы оценивали и сравнивали KPI (показатели эффективности, проще говоря, прибыль, полученную компанией).

"Заходите", - сказал голос человека, отвечающего за QQ Music.

"Генеральный директор Чэнь, давайте обсудим эксклюзивные авторские права с Линь Фаном", - сказал руководитель операционного отдела.

"Малыш Лю, разве мы не договорились? 300 000 юаней будет авторским вознаграждением за каждую песню. Линь Фан не хочет?" - спросил генеральный директор Чэнь.

Начальник оперативного отдела сказал: "Да, Линь Фан не хочет подписывать с нами эксклюзивный авторский контракт. Генеральный директор Чэнь, песня Линь Фана "Признание в любви" действительно была исполнена очень хорошо. Кроме того, Линь Фан не обычный человек. Он знаменитость с десятками миллионов поклонников. Он стал очень популярным благодаря всего лишь одной драме. Его будущее безгранично. Он даже может стать большой звездой нового поколения!".

"Генеральный директор Чэнь, вы знаете, что "Признание в любви" Линь Фана уже стало чрезвычайно популярным в Тиктоке? Почти каждые десять видео включают одно или два его видео. Кроме того, каждое видео имеет более 100,000 комментариев и 700,000-800,000 лайков. Это всего лишь данные за полдня".

"Это не самое главное. Самое главное, что после того, как Линь Фан зарегистрировал аккаунт знаменитости на Тиктоке, всего за полдня он уже взлетел на десятое место в рейтинге знаменитостей и на второе место в рейтинге горячих тем. Вы должны знать, что на Tiktok более 700 знаменитостей. Многие из них очень популярны, но Линь Фан может прямо-таки рваться вперед".

"Это показывает, что влияние Линь Фана не простое. Влияние песни "Признание в любви" также очень сильно. Если мы сможем подписать эксклюзивное авторское соглашение с Линь Фаном, то в будущем мы получим невообразимые преимущества!" - сказал руководитель операционного отдела.

Генеральный директор Чэнь, ответственный за QQ Music, включил свой телефон и посмотрел на рейтинг знаменитостей Тиктока.

Первое место, Линь Кэсинь, 11 миллионов влияний.

Второе место, Чу Яояо, 5 миллионов влияния.

Третье место, Сюй Ян, 4,33 миллиона влияния. Четвертое место, Ся Ванцю, 4,3 миллиона влияния.

Девятое место, Су Сяо, 3,83 миллиона влияния.

Десятое место, Линь Фань, 3,82 миллиона влияния.

Всего на Тиктоке было два рейтинга. Один - рейтинг знаменитостей, а другой - рейтинг популярности. Рейтинг популярности был эквивалентен некоторым новостям и социальным горячим темам.

В рейтинге популярности на Тиктоке новость Линь Кэсиня заняла первое место и имела 12 миллионов популярности.

"Признание в любви" Линь Фаня заняло второе место с популярностью 11,99 млн. человек.

В рейтинге популярности "Признание в любви" Линь Фана не хватило всего 10 000 человек, чтобы догнать Линь Кэсина.

Этого было достаточно, чтобы доказать, что влияние Линь Фана достигло ужасающего уровня.

Хотя он и не занимал высоких позиций в рейтинге знаменитостей, все, кто был в списке, были большими звездами.

Линь Фан появился на публике всего месяц или два назад, а зарегистрировал аккаунт на Тиктоке всего полдня.

Такой популярности было достаточно, чтобы понять, что нынешние достижения Линь Фана далеки от того, что могут сделать другие!

Генеральный директор Чэнь тоже был глубоко потрясен.

Популярность Линь Фана росла слишком быстро.

За это время скорость трендов Линь Фана уже превысила скорость всех знаменитостей.

Некоторые развлекательные компании покупали трендовые темы для своих артистов. Однако Линь Фан был совершенно другим. Он полагался на свои собственные способности, чтобы достичь вершины списка трендовых тем Weibo.

То же самое было и с популярностью Тиктока.

Небольшая трансляция превратилась в музыкальный фестиваль для миллиона человек!

Песня заставила Линь Фана подняться на небывалую высоту.

"Малыш Лю, позволь мне сказать тебе. Раньше я был слишком занят и не имел времени на серьезный анализ. Поэтому я недооценил Линь Фана. Теперь я хочу искренне извиниться перед тобой. Сейчас я дам тебе задание. Любой ценой заманить Линь Фана и получить авторские права на песню Линь Фана".- решил генеральный директор QQ Music Чэнь.

Видя, что у Линь Фана такой большой потенциал, большой босс QQ Music полностью изменил свое мнение о Линь Фане.

Песня Линь Фана, в сочетании с его популярностью, очень помогла бы QQ Music, если бы они смогли привлечь его.

В этом и заключалась суть большого босса компании. Он не должен был автоматически снижать свой интеллект и становиться скупым по какой-то причине. Как большой босс, он должен был принимать меры, когда это было необходимо. В этом обществе, если кто-то хотел идти против течения, он должен был воспользоваться возможностью и решительно атаковать!

Линь Фан был идеальной возможностью для QQ Music превзойти другие музыкальные компании!

Глава операционного отдела сказал: "Генеральный директор Чэнь, сотрудники NetEase Music уже связались с Линь Фаном сегодня. Я слышал, что цена не маленькая. Кажется, она превышает миллион".

Генеральный директор Чэнь немедленно встал и посмотрел на начальника операционного отдела.

"Малыш Лю, если NetEase Music предложит один миллион, QQ Music предложит 1,5 миллиона".

"Если NetEase Music предложит 1,5 миллиона, мы предложим 2 миллиона".

"Помните, что я сказал. Вы должны купить авторские права на песню Линь Фана любой ценой. Это не просто авторские права на песню. Это также связано с нашим будущим сотрудничеством с Линь Фаном. Поэтому первая песня особенно важна!" - сказал генеральный директор Чэнь.

Видя решимость генерального директора Чэня, начальник операционного отдела, Малыш Лю, кивнул и был немного в восторге.

Благодаря словам своего босса, у него появилась уверенность в том, что Линь Фан будет участвовать в конкурсе.

Поскольку NetEase Music предложила миллион...

QQ Music сразу достанет свой последний козырь и заставит NetEase Music отказаться от конкуренции.

QQ Music была готова заплатить два миллиона юаней за авторские права на песню Линь Фана!

<http://tl.rulate.ru/book/77582/2837332>