

Сразу же менеджер, отвечающий за Tiktok, связался с Линь Фаном.

Такая суперзвезда, как Линь Фан, была популярна повсюду.

Сейчас было много платформ для коротких видео, таких как Tiktok, Kuaijiao и другие платформы для коротких видео. Везде была конкуренция.

Суть платформы для коротких видео заключалась в привлечении зрителей и трафика.

Если бы они могли работать с суперзвездой, они бы точно смогли привлечь много внимания.

Песня Линь Фана взорвала популярность по всему Тиктоку.

Соответствующие сотрудники Тиктока были полны удивления.

Не говоря уже о фанатах, даже многие сотрудники Тиктока были полностью впечатлены.

Как мог быть кто-то, кто мог так хорошо петь?

Самое главное, Линь Фан был актером и сценаристом. Его актерские и сценарные навыки были на пике совершенства.

Теперь, когда Линь Фан случайно спел песню, она стала чрезвычайно популярной во всем Интернете.

Возможно, суперзвездой нового поколения знаменитостей 21 века станет Линь Фан.

Тикток был очень точен, поэтому они планировали связаться с Линь Фаном напрямую и заманить его к себе.

Если не привлечь его сейчас, то в будущем будет гораздо сложнее.

"Здравствуйте, господин Линь. Я ответственный за Тиктока. Мне нужно кое-что обсудить с вами. Ваши актерские способности и пение полностью покорили зрителей. Вы также являетесь большой звездой, поэтому Тикток искренне приглашает вас присоединиться к Тиктоку", - вежливо сказал сотрудник.

Линь Фан, естественно, знал, что значит "присоединиться к Тиктоку". У многих знаменитостей был аккаунт на Тиктоке, и они могли иногда использовать его для общения с фанатами.

Конечно, это не влияло на самих знаменитостей. Для Tiktok это был просто способ привлечь пользователей.

"Я могу это рассмотреть", - сказал Линь Фан.

"Это замечательно, господин Линь. Мы планируем выплачивать вам по контракту 1,2 миллиона в год. Что вы думаете? Никаких ограничений на вашу работу не будет. Нам просто нужно дать вам аккаунт. Если у вас есть время, вы можете разместить несколько видеороликов", - сказали сотрудники.

"Конечно, пришлите мне контракт", - сказал Линь Фан.

Присоединиться к TikTok было неплохо. С одной стороны, он мог продвигать свои работы. С другой стороны, плата за контракт в 1,2 миллиона юаней была неплохой.

Линь Фан не испытывал недостатка в деньгах, но если бы он мог зарабатывать, это было бы еще лучше.

"Господин Линь, есть еще один вопрос. Ваша песня "Признание в любви" полностью оригинальна? Если да, то наша компания хочет купить эксклюзивные права на вашу песню. Вы можете назвать цену", - сказали сотрудники.

Когда Линь Фан услышал это, он понял, что Tiktok не придает большого значения авторским правам на музыку. "

Это моя оригинальная работа, но исключительные авторские права не продаются. Вы можете купить право на использование этой песни за 200 000 в год. Если вы согласны, давайте подпишем контракт".

Продавать авторские права на музыку Тиктоку было бесполезно. В любом случае, это была песня, которую Линь Фан сочинил случайно. Лучше было продать ее QQ.

Масштаб QQ Music был намного сильнее, чем у Tiktok.

Большинство людей, которые любили слушать музыку, заходили на QQ Music, NetEase и другие сайты.

"Хорошо."- После некоторых раздумий сотрудники решили согласиться.

После подписания контракта во второй половине дня, Линь Фан получил 1,4 миллиона долларов на свой банковский счет!

Затем сотрудники QQ Music связались с Линь Фаном.

"Господин Линь, мы хотим купить эксклюзивные права на вашу песню и обещаем помочь вам в ее продвижении. Чистая прибыль от песни на последующих этапах будет разделена между вами. Эксклюзивные права на эту песню стоят около 300 000 за песню. Как вы думаете, это приемлемо?" - спросили сотрудники QQ Music.

"Я не думаю, что цена в 300 000 за песню является достаточной. Я считаю, что эта песня может принести больше пользы QQ Music, поэтому я предлагаю увеличить цену."- Линь Фан кивнул.

"Хорошо, господин Линь. Тогда мы рассмотрим это еще раз. Мы свяжемся с вами, если будут какие-то результаты", - сказал сотрудник QQ Music.

Вскоре после этого

Линь Фан получил еще один звонок от другой компании.

Это была компания NetEase. Они были очень профессиональны в продвижении музыки. У них были сильные профессиональные способности и огромная база пользователей. Они могли не уступать QQ Music.

"Господин Линь, у вас все еще есть эксклюзивные авторские права? Мы знаем, что QQ Music уже связалась с вами. Если вы еще не подписали контракт, вы можете рассмотреть нашу компанию. Наша компания обещает предоставить вам лучшие ресурсы для продвижения этой песни, и мы также дадим вам хорошую долю дохода".

"Мы готовы заплатить миллион юаней за авторские права на эту песню!" - сказали сотрудники NetEase с ноткой искренности.

Авторское вознаграждение в миллион юаней за песню было немыслимо для обычных людей.

Если бы обычные люди хорошо писали песни, эти большие музыкальные компании максимум дали бы им авторское вознаграждение в десятки тысяч. Это был предел.

Но Линь Фан был совершенно другого мнения.

QQ Music изначально хотела немного снизить цену, но сотрудники NetEase были не глупы.

Кто был тем человеком, на которого они хотели нацелиться, чтобы снизить цену?

Это был Линь Фан.

Сейчас у Линь Фана были десятки миллионов поклонников.

Это было только начало.

Теперь авторский гонорар за песню стоил миллион юаней. Это была большая редкость.

Даже для некоторых очень известных певцов было бы удивительно, если бы авторский гонорар за их песню составлял сотни тысяч.

Однако NetEase оценила будущий потенциал Линь Фана.

Линь Фан был суперзвездой. Его актерские способности были довольно хороши, а пение также было очень хорошим. Его будущий потенциал был очень велик.

В будущем, если бы у Линь Фана были сотни миллионов поклонников, что бы случилось, если бы столько поклонников поддержали песню Линь Фана?

По крайней мере, 30 миллионов поклонников хлынут в NetEase. Это было бы огромное количество трафика!

Если бы каждый из 30 миллионов фанатов заплатил по доллару, сколько бы это было...

30 миллионов!

Сумма денег, отданных Линь Фану, составила бы не менее 15 миллионов!

Все знали, что цена песни не может быть один юань. Если бы песня стоила пять юаней, то 30 миллионов поклонников могли бы создать доход в 150 миллионов юаней!

Это было только начало. Если в будущем у Линь Фана будут другие песни, он обязательно отдаст предпочтение NetEase.

Поэтому NetEase Music искренне пыталась привлечь Линь Фана.

Предпосылкой для привлечения Линь Фана было предложить самую высокую цену, чтобы Линь Фан убедился в искренности NetEase Music!

Другими словами, это была дальновидность владельца NetEase Music.

Они верили, что в будущем Линь Фань будет развиваться лучше. Даже если они потратят много денег на покупку авторских прав на эту песню, если они смогут привлечь Линь Фана, это будет стоить того.

<http://tl.rulate.ru/book/77582/2837299>