

"Линь Фан, я ошибалась. Ты самый красивый, а твои актерские навыки самые лучшие!"

"В будущем, если кто-нибудь посмеет сказать, что твои актерские способности плохи, я сразу запечатаю ему рот молотком".

"Линь Фан действительно красивый мужчина. Красивый мужчина, даже более красивый, чем Сюй Ян. Ты достоин быть исполнителем главной мужской роли в этой драме!"

Линь Фаь молча пролистал комментарии и улыбнулся.

Изначально он не хотел становиться популярным, потому что после того, как он станет популярным, будет много проблем.

Но сейчас он ничего другого не мог сделать. После трансляции "Радости жизни" Линь Фан уже стал очень популярным.

Даже если бы Линь Фан хотел быть обычным человеком, он уже был знаменитостью.

Неожиданно наступил субботний вечер.

Бесчисленные поклонники ждали, когда можно будет посмотреть обновленные эпизоды.

После трансляции четвертого, пятого и шестого эпизодов "Радость жизни" снова попала в список самых популярных тем.

Энтузиазм поклонников этой драмы достиг небывалого уровня.

Дело было не только в актерском мастерстве Линь Фана и Ся Ванцю. В этой драме были все детали, включая интеллектуальную борьбу между главным героем и антагонистом, а также отношения между исполнителем главной роли и исполнительницей главной роли. Это постоянно трогало сердца зрителей.

После субботнего эфира популярность "Радости жизни" достигла почти 90 миллионов!

Она транслировалась всего два дня, но телевизионная драма уже достигла 90 миллионов просмотров!

А количество просмотров превысило 400 миллионов.

Всего два дня трансляции дали такой хороший эффект.

Эта телевизионная драма понравилась не только зрителям. Даже сотрудники Tencent Arts и iQiyi были ошеломлены.

Они знали, что эта драма очень хороша, но они не ожидали, что она будет настолько хороша.

"Это был правильный выбор - купить эту драму. За все эти годы впервые появилась такая популярная драма. Без преувеличения можно сказать, что с такой популярностью "Радость жизни" может стать феноменальным IP-шедевром!".

"Возможно, на улицах и в переулках будет бесчисленное количество людей, следящих за "Радостью жизни". У этой телевизионной драмы широкая аудитория. В ней есть смешной стиль, который нравится детям, сцены отношений, которые нравятся молодым людям, и политическая тактика, которая нравится людям среднего возраста. Можно сказать, что в ней

есть все. Актерское мастерство актеров выдающееся, а постпродакшн безупречен. Как эта телевизионная драма может быть такой потрясающей? Я также закончил смотреть последующие сцены, особенно сцену поцелуя Линь Фаня и Ся Ванцю. Это просто идеально. После просмотра мне кажется, что я влюбилась", - сказали сотрудники Tencent Arts.

Вскоре менеджер Tencent Arts связался с сотрудниками.

"Кто является сценаристом этого телесериала "Радость жизни"? И кто режиссер? А также команда постпродакшн и команда дубляжа? Мне нужен список имен. Чтобы снять такой популярный телесериал, эти люди должны быть как-то связаны", - сказал менеджер Tencent Arts.

После того, как сотрудник Tencent Arts провел расследование, он сказал: "Менеджер, сценаристом этого сериала является Линь Фан. Исполнитель главной роли - Линь Фан, а режиссер - Лу Бенкай. Сюэ Кэсинь - руководитель группы постпродакшна. Компания дубляжа тоже очень хороша, но я хочу сказать... Я слышал, что Линь Фан участвовал в режиссуре, постпродакшне, дубляже и музыкальном сопровождении".

Когда менеджер Tencent Arts услышал это, он был шокирован. "Что вы сказали? Линь Фан не только сценарист и главный актер, он даже знает, как режиссировать, делать постпродакшн и дубляж?".

"Даже если Линь Фан всего лишь сценарист, он достаточно ценен, чтобы быть привлеченным. Я видел все сцены "Радости жизни". История не закончена на 46-й серии, так что второй сезон обязательно будет. Мы должны как можно скорее связаться с Линь Фаном и получить права на второй сезон. Когда придет время, мы сами вложим деньги в эту теледраму", - сказал менеджер Tencent Arts.

"Быстрее, быстрее, быстрее. Придумайте, как связаться с Линь Фаном и купить права на второй сезон "Радости жизни". Спросите его, написал ли он уже второй сезон. Его сценарий первого сезона слишком интересен", - сказал сотрудник iQiyi.

Обе видеокomпании приняли одинаковое решение.

Эта телевизионная драма станет очень популярной, и все они видели, чего стоит Линь Фан.

Конечно, они не верили, что Линь Фан может заниматься постпродакшеном или режиссурой.

Если бы это было так, то был ли Линь Фан еще человеком?

Линь Фан один поддерживал всю съемочную группу!

Это было не то, чем могли похвастаться обычные люди.

Пока "Радость жизни" выходила в эфир, мы с генералом тоже выпустили шесть эпизодов.

В "Генерале и я" не было ничего особенного.

Через два дня "Генерал и я" собрал всего десять миллионов зрителей и двадцать миллионов просмотров.

По популярности "Радость жизни" опережала его в девять раз, а по количеству просмотров у "Радости жизни" было в два раза больше просмотров, чем у "Генерала и я"!

У "Радости жизни" было 400 миллионов просмотров, а у "Генерала и меня" - только 20 миллионов.

Это была явная разница между ними. Никто и представить себе не мог, что телевизионные драмы, созданные двумя развлекательными компаниями, будут транслироваться в одно и то же время. На самом деле между ними была огромная разница!

Будь то сценарий, актерское мастерство, сюжет, пост-продакшн или дубляж, все они были сокрушены "Радостью жизни"!

"Генерал и я" потерпели полное поражение! Конечно, "Генерал и я" также был в тренде.

Причина, по которой он был в тренде, заключалась в том, что главные мужские и женские роли в этом фильме часто использовали дублеров. Главные герои даже использовали фотошоп в некоторых местах!

Телевизионная драма, снятая с использованием фотошопа, прямо считала зрителей дураками. Более того, уровень сценария был действительно средним, и актерские навыки главных героев тоже были не на высоте. Сравнить ее с "Радостью жизни" было невозможно. Контраст между этими двумя драмами был слишком сильным.

"Генерал и я" стал трендом из-за использования фотошопа и вызвал много ругани: "Генерал и я так долго рекламировался и оказался только такого качества? Что это за актерская игра? Они даже использовали фотошоп! Посмотрите на "Радость жизни". Их игра намного лучше, чем ваша".

"Ты действительно думаешь, что зрители - дураки, которые хотят подлизываться к тебе?"

"Ты смеешь бороться с Joy of Life этим? Я не знаю, откуда у тебя такая смелость. Жаль двух знаменитостей, Ван Менгана и Чжао Цзыюэ".

Глядя на огромную разницу между двумя драмами, Harry Fruit и MangoTV были полностью ошеломлены.

Особенно ответственные за контракт, Ван Леле и Ли Маньмань. Оба они думали о жизни.

"Черт возьми, почему я не купил права на премьеру "Радости жизни"? Кто знал, что она будет так популярна... Аххх, я жалею об этом", - сказала Ван Леле.

Ее неверные суждения привели к огромным убыткам для компании. Ее могли даже уволить. Если бы она подписала права на премьеру "Радости жизни", прямая прибыль могла бы превысить сто миллионов!

На этот раз Ван Леле и Ли Мангманг почувствовали некоторое сожаление.

Права на премьеру "Радости жизни" означали не только прибыль, но и популярность!

В эту эпоху популярность была королем. Тот видеосайт, который мог привлечь наибольший интернет-трафик, имел большую долю рынка.

Популярность Joy of Life почти привела к тому, что большая часть трафика ушла на Tencent Arts и iQiyi.

Потеря такого количества трафика уже не была потерей одного или двухсот миллионов юаней.

Сколько пользователей и возможностей они потеряли?

Было даже возможно, что две их компании никогда не смогут превзойти Tencent Arts и iQiyi в этой жизни.

И все потому, что они ошиблись в своих суждениях! И это неверное суждение могло повлиять на будущее всей компании!

<http://tl.rulate.ru/book/77582/2821290>