"Господа, минутку внимания! Позвольте сообщить вам хорошую новость, завтра наша лапша быстрого приготовления появится на полках магазинов во всем Юйчжане. Пройдёт совсем немного времени и мы с вами захватим весь рынок лапши быстрого приготовления в нашем городе! В день мы будем продавать сотни коробок нашей лапши! А в будущем наш продукт захватит весь рынок лапши быстрого приготовления Китая, и вот тогда мы сможем продавать десятки тысяч коробок нашей лапши каждый день!"

"В будущем мы даже сможем продавать нашу лапшу за границу, зарабатывая тем самым много иностранной валюты для Китая. В то время наше с вами производство станем самым крупным добытчиком валюты во всём городе Юйчжан! Муха-ха-ха! Зарплата каждого из вас вырастет в несколько раз, а возможность стать миллионером, уже не покажется глупой, несбыточной мечтой!"

В рабочей зоне фабрики, Цзя Япэн стоял перед толпой своих работников и рисовал им кисельные реки и молочные берега. К сожаления Цзя Япэна, его работники были не настолько глупыми людьми, и в его слова так просто никто не поверил. Стоя там, они лишь переглядывались между собой и беспомощно смотрели на своего маленького босса.

"Наш маленький босс знает толк в хвастовстве. Вот он уже занимает рынок всей страны и продаёт лапшу заграницу, в день со склада улетают по сотне коробок лапши… Эх, знаешь, если завтра он сможет продать хотя бы 10 коробок лапши, то я буду считать его Амитабхой*!" - рабочие переговаривались между собой, прекрасно помня, что в лучшие времена старый директор фабрики мог продать только дюжину коробок лапши быстрого приготовления в день.

«Боюсь, на этот раз фабрика действительно может закрыться! Если честно, я даже не уверен, сможет ли наш ненадежный маленький босс выполнить своё обещание и выплатить нам обещанную зарплату за 12 месяцев. Надеюсь, что в крайнем случае, денег с продажи оборудования хватит, чтобы расплатиться с нами!" - рабочие шёпотом переговаривались между собой, видимо, они совсем забыли, что Цзя Япэн брал кредит под залог заводского оборудования.

Если Цзя Япэн, и правда, провалится, то никто из них ничего не получит.

Перед официальным началом продаж осталось решить последний важный вопрос. Сколько будет стоить хрустящая лапша?

Для решения этого вопроса Цзя Япэн решил пригласить к себе в кабинет дядю Да Линя и других опытных работников.

"Босс, я не думаю, что это стоит так серьёзно подходить к этому вопросу. До этого мы устанавливали на всю лапшу, какая бы она не была, одинаковую цену. Всю свою лапшу мы продавали по 30 центов за пачку, так давай оставим такую же цену, что и до этого! Всё-таки с каждой проданной пачки лапши по такой цене, мы уже имеем прибыль в 20 центов!" - сказал дядя Да Линь.

"Тридцать центов?" - Цзя Япэн задумался на мгновение. Лапша быстрого приготовления "маленький енотик" продавалась по 50 центов, когда она только появились, но это было в 1997 году. Продавать лапшу по 30 центов в 1990 году вполне себе разумно.

Но прежде чем принять окончательное решение, Цзя Япэн задал Да Линю еще один вопрос, - "А за сколько продают лапшу быстрого приготовления Tongyi* и Master Kong?"

"Конечно, по цене доллар за пачку!" - быстро ответил дядя Да Линь.

"Доллар за пачку!" - Цзя Япэн облизнул губы. Он прекрасно помнил, что в 1997 году пачка лапши быстрого приготовления от Master Kong тоже стоила один доллар, но он никогда бы не подумал, что в 1990 году пачка лапши быстрого приготовления тоже продавалась по цене доллар за пачку!

Согласно этой цене, хрустящую лапшу в 1990 году можно продавать по 5 юаней!

"Тогда мы будем продавать нашу лапшу по 5 юаней за пачку!" - сделал окончательное решение Цзя Япэн.

"Что?! Это слишком дорого! Никто не станет тратить 50 центов на лапшу быстрого приготовления от отечественного производителя!" - когда дядя Да Линь услышал слова своего босса, он начал с яркостью отстаивать свою позицию.

"Пф... А разве Почему Master Kong и Tongyi не сделаны в Китае?" - холодно фыркнул Цзя Япэн.

"Но Master Kong и Tongyi - тайванские бренды!" - возразил дядя Да Линь.

"Дядя Да Линь, не говори чепухи. Ты совершил принципиальную ошибку, Тайвань - неотъемлемая часть Китая, а это значит что Uni-President и Master Kong - отечественные бренды. Если они могут продаваться по цене доллар за пачку, почему мы не можем продавать нашу лапшу по 50 центов?"

"Кстати, насколько я помню, их лапша быстрого приготовления весит как наша 120 грамм, верно? Так не пойдёт... Придётся нам уменьшить объём пачек нашей хрустящей лапши, теперь пачка будет весить 60 грамм! Поступим так, тогда можно будет говорить, что наши цены сопоставимы!" - сказав это, Цзя Япэн рассмеялся.

"..." - Дядя Да Линь и остальные работники были ошеломлены. Они никак не могли предположить, что их маленький босс окажется таким жадным. Он не только хочет поднять цену до 50 центов за пачку, он даже хочет уменьшить объем лапши в два раза! Их босс слишком порочный!

"Правда, от клейма "произведено в Китае" так мы всё равно не избавимся. А это не очень-то хорошо. Предлагаю на упаковках нашей лапши добавить сноску "Кавайная еда из Америки!". Думаю, так наш продукт будет восприниматься как американский. Разве лапша из Америки звучит не лучше, чем лапша из Тайваня?" - с широкой улыбкой сказал Цзя Япэн.

"Боже..." - дядя Да Линь в очередной раз был ошеломлён действиями своего маленького босса.

“Но как же так? Босс, разве это не будет обманом? Согласно государственным законам, мы должны черным по белому пометить состав продукции, название завода, на котором была произведена лапша, и дату изготовления. Мы не имеем право что-то утаивать или скрывать, в противном случе вас посадят! Босс, мы не можем этого сделать!" - дядя Да Линь начал поспешно отговаривать Цзя Япэна.

"Когда я сказал, что собираюсь поменять состав продукции, название завода, на котором была произведена лапша, и дату изготовления? - Цзя Япэн закатил глаза, - вся информация на упаковке останется той же. Мы даже напишем на каком заводе была произведена лапша, так

где здесь может быть обман потребителей?!"

"Но ты же сам сказал, что мы добавим сноску о том, что наша лапша прямиком из Америки…"

"Разве я говорил, что мы напишем, будто это импортная лапша? Я говорил лишь то, что концепция нашей лапши пришла из Соединённых Штатов!" - фыркнул Цзя Япэн. Только после его объяснения людей осенило насколько зловещие намерения вынашивает их босс.

Спекулянт!

Это ведь обман!

Как же это отвратительно!!

"В итоге получается следующее, нам с вами придётся отодвинуть старт продаж ещё на два дня. За это время нужно как можно скорее заменить старые упаковки на новые. Хорошо, что ранее мы заказали только тестовые образцы и произвести их успели не так много. В эти два дня вы должны очень хорошо постараться и подготовить для меня 100 коробок лапши с новой упаковкой. Такого количества лапши должно быть достаточно на первое время!" - сказал Цзя Япэн.

"Будет сделано" - небеса безграничны, а земля обширна, но босс всё равно всегда выше. Хотя сотрудники были очень недовольны, хотя они совсем не доверяли решению Цзя Япэна, они всё же послушно выполнили все его требования.

Теперь осталось только дождаться дня начала продаж.

***

“Как наши дела? Насколько вчера успешно дебютировала наша лапша “маленький Пикачу”?" - немного обеспокоенно спросил Цзя Япэн, находясь в офисе.

Буквально вчера утром первая партия из 100 коробок хрустящей лапши попала на прилавки магазинов. Сегодня утром Цзя Япэн отправил нескольких своих рабочих проверить количество продаж в каждом магазине.

Это единственный шанс Цзя Япэна, он сделал всё, чтобы достичь успеха. Если он провалиться, то ему останется только спрыгнуть с крыши.

"Не очень хорошо, в шести магазинах, которые я проверил, было продано только две упаковки нашей лапши…”

"В моём удалось продать только одну упаковку..."

Вскоре вернулись остальные работники, от них Цзя Япэн узнал плохие новости. Собственно, из 100 коробок лапши, которые они отправили в магазины, не удалось продать даже 10 упаковок лапши. А ведь лапша продавалась в 40 магазинах. Это определённо очень плохие показатели.

“Все в порядке… Всё у нас будет впереди…” - Цзя Япэн сделал глубокий вдох, чтобы немного себя успокоить.

Последний работник вообще вернулся с 2-мя коробками лапши. Из-за этого Цзя Япэн чуть было не потерял сознание. Этому работнику хозяин магазина буквально всунул хрустящую лапшу в руки. Пока он возвращался на завод, сзади раздавались гневные крики, будто их лапша совсем невкусная, а продать её кому-то и за всю жизнь невозможно.

"Молодой господин, я ведь уже говорил, что этот товар невозможно будет продать. Лучше по-старинке производить и продавать лапшу быстрого приготовления, не нужно всех этих инновационных нововведений!” - кричал дядя Да Линь в сторону Цзя Япэна. Выражение его лица было таким, будто он всю свою жизнь наставлял своего младшего, но тот его не послушал и сделал всё по своему, а теперь страдает от последствий.

“Пусть будет так! - Цзя Япэн не стал возражать, вместо этого он просто кивнул, а затем задал вопрос остальным, - вы все вернулись из магазинов, наверняка там вы общались с боссами, что они сказали?”

“Все они думают, будто наша лапша быстрого приготовления не имеет права продаваться по цене 50 центов за пачку. Это отечественная лапша быстрого приготовления, при этом она имеет меньший объем, чем обычная лапша. Учитывая это, мы осмеливаемся продавать её за пол цены от произведённой в Тайване лапши быстрого приготовления. Из-за всего этого владельцы магазинов уверены, что нашу лапшу невозможно продать”.

Если обобщить всё сказанное работниками, то выходило, что покупатели считают, будто их лапша быстрого приготовления слишком дорогая, и они просто не могут её себе позволить.

"Этого не может быть! Она должна хорошо продаваться, разве никому не понравились карты внутри?" - в замешательстве спросил Цзя Япэн.

"Нет, владелец одного магазина поведал мне, что несколько покупателей брали лапшу, но когда они открывали её и видели внутри карточки, то покупатели просто проклинали создателей такой лапши и выбрасывали карточки на землю. Каждую карточку просто выбросили!" - сказал один из рабочих.

“Подождите… В какие магазины вы отнесли нашу лапшу быстрого приготовления для продажи?” - услышав слова рабочего, Цзя Япэн вдруг кое о чём подумал и сразу задал вопрос.

“Конечно же мы отнесли её старым партнерам нашей фабрики! - дядя Да Лин невольно ответил на вопрос, - эти клиенты остались ещё от старого директора фабрики. Их магазины расположены на самых процветающих улицах Юйчжана, возле густонаселённых жилых районов, а также возле заводских общежитий. Это, определённо, лучшие места для магазинов, с магазинами точно не будет никаких проблем!”

“Что за бред?! Конечно, вы не сможете продать там нашу лапшу по такой цене!” - Цзя Япэн в гневе топнул ногой. Все его работники были в замешательстве. Они отнесли лапшу в магазины на самых процветающих улицах города, разве они сделали что-то не так? “Но ведь у нас в Юйчжане нет лучшего места для продаж!”

«Глупости! Я должен был с самого начала обо всём догадаться! Не нужно было поручать это дело вам! - сердито сказал Цзя Япэн, - Ладно, забудьте об этом, завтра я лично займусь поставками нашего товара в магазины. Ваши торговые точки точно не будут работать, их нужно сменить как можно скорее!!!!”

“Что?” - рабочие были в шоке. Неужели у магазинов, которые считаются лучшими и самыми процветающими в городе Юйчжан, действительно есть какие-то проблемы? Так где же тогда Цзя Япэн хочет продать лапшу? Может, начать продавать её в детском саду? Или вообще в зоопарке?

“Нет, детские сады слишком малы, но вот начальные и средние школы - это наша территория! - Цзя Япэн прищурился и с улыбкой сказал, - На ком в этом мире можно заработать больше всего денег? Конечно же на детях!”

_____*Амитабха - один из Будд махаяны, особенно почитается в буддийской школе «Чистой земли» (амидаизм). Амитабха является, вероятно, самым известным и популярным из Пяти Будд Мудрости в буддизме Ваджраяны, происходящих от первоначального Ади-будды.*Tongyi бренд лапши

http://tl.rulate.ru/book/77491/2338028