

Похоже, что у президента Вана действительно есть возможность воспользоваться необходимым для печати оборудованием. Ведь меньше чем за месяц Цзя Япэну были доставлены все 100 тысяч карточек.

"Вот, здесь 2000 юаней, возьми!" - Цзя Япэн немедленно передал деньги президенту Вану, как только получил карточки.

"Ты так быстро расплатился!!" - президент Ван недоверчиво посмотрел на стопку банкнот в своей руке. Он и подумать не мог, что этот мелкий парень так быстро заплатит за свой заказ, внутренне он уже готов был смириться с несколькими месяцами отсрочки платежа.

Именно из-за подобных отсрочек фабрика господина Вана дышит на ладан. Из-за нехватки денег просто не получается свести концы с концами. Впервые в жизни с Ваном расплатились сразу после получения товара, это заставило его растрогаться до такой степени, что на глазах появились слёзы.

"Брат Ван, я снова вынужден тебя побеспокоить. Мне нужен ещё 1 миллион таких карточек. Сможешь за три месяца справиться с таким объёмом?" - с улыбкой спросил Цзя Япэн.

"Ничего себе, целый миллион!" - господин Ван был ошеломлен. 1 миллион карточек - это 20 000 юаней прибыли для него! Для чего Цзя Япэну так много карточек? Он планирует заниматься лишь их продажей?

Но ведь стоимость одной карточки 2 цента, если она будет продаваться в магазине, кто будет готов потратить на неё такие деньги? Её ведь даже нельзя съесть или как-то использовать!

Ван никак не мог понять ход мыслей этого мелкого парня, но когда он подумал о 20 тысячах юаней, он мог лишь кивнуть и пообещать, что доставит заказ в течение 3-х месяцев.

"Хорошо, пришло время начинать продажи, иначе такими темпами я стану банкротом!" - после того как Цзя Япэн проводил мистера Вана, на его лице появилась горькая усмешка. Пока что всё идёт гладко, но это полностью заслуга денег, которые получил Цзя Япэн. Если бы он не готов был бы тратить деньги, то как всё могло бы идти гладко?

Это один из принципов Цзя Япэна. Не нужно скупиться на небольшие траты, когда собираешься заняться большим делом. Если хочешь сделать что-то хорошо, то не нужно бояться тратить деньги. Лучше потратить 10 тысяч юаней, а потом заработать миллион. Чем поскупиться однажды, и получить убыток в виде того самого миллиона.

Не стоит гнаться за прибылью без оглядки и игнорировать долгосрочные перспективы.

Следуя этому принципу, к сегодняшнему дню Цзя Япэн потратил уже 20 тысяч юаней. В эту сумму входят расходы на материалы, зарплаты рабочих, кисти и бумага для рисования, а также расходы на печать карточек. Он не стал экономить на мелочах.

Правда, эти 20 тысяч юаней весь текущий капитал Цзя Япэна. Часть денег осталась после смерти родителей, другую часть он получил в виде кредита под залог заводского оборудования.

Так что Цзя Япэн потратил весь свой бюджет. К счастью товар на продажу уже произведён, и остаётся только перейти к следующему шагу плана. Теперь нужно выпустить хрустящую лапшу

на рынок, чтобы посмотреть уровень продаж. В этой битве Цзя Япэн не имеет право проиграть. Ведь если он провалится, то деньги улетят в трубу, а для Цзя Япэна это будет сродни выстрелу в голову.

"Я не могу проиграть!" - лицо Цзя Япэна стало безжалостным. В этот момент глубоко в своём сердце он принял решение.

Если Цзя Япэн потерпит неудачу, то он действительно покончит с собой. Всё равно он уже однажды умер, уж чего-чего, а смерти он точно не боится!

Теперь только победа или смерть, с твёрдой уверенностью Цзя Япэн шагнул вперёд.

Но вселенная осталась необычайно безмолвна к решению Цзя Япэна. Да, он сделал шаг вперёд, правда, прежде чем двигаться к счастливому будущему, придётся сделать полшага назад.

Ведь за день до предстоящих продаж к Цзя Япэну с вопросом заявился Да Линь. Старик решил поинтересоваться будут ли они и дальше использовать упаковки старого дизайна для их новой хрустящей лапши.

"Упаковки старого дизайна? Конечно, нет! Мы точно не можем её использовать!" - Цзя Япэн сразу отказался от использования упаковок старого образца. Как они вообще могут использовать эти староматные уродливые упаковки? Это же самый настоящий позор! В таких упаковках их продукт точно не привлечёт внимание покупателей.

Цзя Япэн хочет создать самый популярный бренд лапши быстрого приготовления в Китае, а такой старомодной упаковкой добиться этого будет просто невозможно.

"Дизайн упаковки необходимо переделать! Придётся перенести старт продаж на несколько дней, я займусь дизайном лично!" - решительно сказал Цзя Япэн. После своих слов он сразу же заперся в своём кабинете и принялся переделывать дизайн упаковки.

На самом деле создать дизайн для упаковки было не настолько тяжело. Достаточно было всего лишь скопировать дизайн оригинальной упаковки "маленького енотика". В конце концов оригинальный дизайн всегда запоминается лучше всего. Правда, когда Цзя Япэну нужно было рисовать енотика, у него возникли сомнения.

"Будет ли хорошей идеей помещать на упаковку оригинального маленького енотика?" - Цзя Япэн призадумался.

Хрустящая лапша с маленьким енотиком в качестве маскота безусловно была очень популярной в те времена, только вот сам маленький енотик не вызывал трепета в сердцах китайцев.

В эпоху, из которой прибыл Цзя Япэн, с кем угодно можно было бесконечно говорить о хрустящей лапше "Little Raccoon" и о карточках Water Margin Hero.

Но как же тогда дела обстоят с маленьким енотиком, который красовался на упаковке этой лапши? На самом деле его мало кто помнит. Откровенно говоря, это не очень-то популярный

маскот!

"Нет, енотик совершенно не годится! Маскот должен быть впечатляющим, а лучше чтобы он был незабываемым!" - Цзя Япэн встал со стула и начал нарезать круги по комнате. Сейчас он решал каким маскотом лучше заменить маленького енотика, чтобы его начинания удались, а карьера устремилась вверх.

Если бы Цзя Япэн был бы обычный человек, он никогда бы не придумал маскот, который остался бы в истории, даже если бы он просидел бы полгода в своем кабинете.□□

Но Цзя Япэн был не совсем обычным человеком. В его голове были знания о следующих тридцати годах. Поэтому ему не потребовалось много времени, чтобы вытащить из своей головы классический образ.

Существо желтенького цвета, с хвостом в виде молнии, ушками как у кролика, миниатюрным пухленьким телом и двумя короткими лапками... Да это был Пикачу.

Пикачу с самого своего первого появления глубоко засел в сердцах людей по всему земном шару. Именно такой маскот с безупречной репутацией нужен был Цзя Япэну.

"Решено! Пикачу, я выбираю тебя!" - быстро произнёс Цзя Япэн и за несколько минут нарисовал это маленькое милое существо.

Если бы это был бы любой другой образ, Цзя Япэну пришлось бы долго воспроизводить его в своей голове, но образ Пикачу слишком яркий. Он буквально отпечатался в разуме Цзя Япэна, поэтому ему, как профессиональному художнику, потребовалось всего несколько минут, чтобы нарисовать идеальное изображение Пикачу.

Образ Пикачу, который получился у Цзя Япэна был гораздо более проработанным и милым, чем образ Пикачу, когда он только был рождён. И всё это благодаря 20-ти летней кропотливой проработке персонажа!

"Готово, я сделал всё от меня зависящее. Если я не смогу преуспеть, то справедливости точно не существует!" - Цзя Япэн с облегчением выдохнул. На этот раз он действительно старался изо всех сил.

"Кстати, теперь я не смогу назвать свою лапшу быстрого приготовления "маленьким енотиком", похоже, теперь она должна называться "Маленький Пикачу!" - Цзя Япэн коснулся своего носа и решил немного подурачиться.

Как только дизайн упаковки был готов, Цзя Япэн снова обратился к господину Вану и попросил его как можно скорее напечатать партию новых упаковок. По завершении всех своих дел, Цзя Япэн продолжил составлять планы.

"Стоп, Пикачу ведь покемон*, если я проигнорирую этот факт, то получается, что я могу его потерять?" - глядя на рисунок Пикачу перед собой, Цзя Япэн не смог сдержаться.

"Нет такого точно не случится. Пикачу ведь всего лишь один из персонажей, создать покемонов можно и без него!"

"Ха-ха, а ведь в Японии могут не узнать о том, что в Китае кто-то уже создал Пикачу, разве это не значит, что я смогу подать на них в суд и отсудить огромное количество денег? Муха-ха-ха-ха!" - подумав об этом, Цзя Япэн не смог сдержать злодейского смеха.

"Хотя может случится и так, что им ничего не придётся платить. Впервые "Покемоны" появились в 1996 году. До этой даты осталось ещё 6 лет, и если так подумать, то я сам бы мог стать их создателем..." - радостно подумал Цзя Япэн. Правда на текущий момент для Цзя Япэн это просто хорошо идея. Пока что разработка игр находится всё ещё слишком далеко от него!

Даже для огромного Китая разработка игр пока что слишком далеко.

*«Покемóн» (яп. ポケットモンスター покэтто монсута, англ. Pokémon, от англ. Pocket Monster — «Карманный монстр») — популярная медиафраншиза, созданная Сатоси Тадзири в 1996 году. Товарный знак «Покемон» принадлежит The Pokemon Company. «Покемон» впервые появился как пара игр, разработанных студией Game Freak, и после этого стал второй в мире по популярности серией компьютерных игр, уступив Mario от Nintendo.

Пикачу

<http://tl.rulate.ru/book/77491/2335050>