

Глава 90: Свои лучше, чем чужие! Будущее сулило Цинь Линь безграничные возможности. Все больше и больше товаров из его игровой кладовой выходили в мир, готовые покорить сердца потребителей. Томатный соус "Цинлин" был лишь первым шагом. Вслед за ним в свет должны были выйти треугольные сливы и арбузы, выращенные в его виртуальном саду. Цинь Линь уже видел перед собой целую империю под брендом "Цинлин". Кетчуп был лишь началом. Он просчитывал все до мелочей. Стоимость 200 граммов кетчупа складывалась из цены помидоров, упаковки, ручного труда, дополнительных материалов... В итоге получалось около пяти юаней. Продавать его за десять юаней — это было бы золотой жилой. Но Цинь Линь был дальновиден. Он не спешил с ценообразованием, внимательно изучая рынок. Кроме того, он должен был позаботиться о защите своей торговой марки. Ведь "Цинлин" мог стать лакомым кусочком для недобросовестных конкурентов. Он не хотел, чтобы кто-то воспользовался его успехом и попытался подделать продукт, сбивая с толку покупателей. Оставив завод, Цинь Линь направился на склад. Там его ждала записка с описанием кетчупа "Цинлин": — "Кетчуп Цинлин: качество 1" — "Это кисло-сладкий кетчуп, приготовленный по особому рецепту. Он превосходен. Вкус +1. Вкусный +1. Повышает аппетит +1." Сердце Цинь Линя наполнилось радостью. Его кетчуп — это был не просто продукт, это был настоящий шедевр, созданный в виртуальной реальности и обреченный на успех в реальном мире. Два дня пролетели незаметно. Цинь Линь, в сопровождении Сунь Мина, осматривал участок в северном углу виллы, где должна была появиться его роскошная резиденция. Сунь Мин, преданный делу, ежедневно следил за ходом работ. — "Президент Цинь, в соответствии с вашими пожеланиями, мы отметили участки для строительства. Просмотрите, совпадает ли все с чертежами", — сказал Сунь Мин, показывая Цинь Линь план будущей виллы. Цинь Линь внимательно рассматривал чертеж. На нем было изображено не только роскошное главное здание, но и огромный зеленый двор с отдельной парковкой. Все это было окружено ландшафтными поясами. В дворе даже был бассейн! — "Двадцать акров — это не шутка. Эта вилла не уступит поместью в районе Снейк Маунтин Вью", — прошептал Цинь Линь. — "Этот проект я назову "Qinglin Villa Resort". Пятьсот акров — слишком много для частной резиденции. Но я могу принимать гостей. Главное, чтобы я сам в первую очередь здесь поселился". Строительство такого огромного поместья заняло бы много времени. Цинь Линь передал чертеж Сунь Мину. — "Президент Сунь, я доволен чертежом. Спасибо, что проследили за всеми деталями", — сказал Цинь Линь. — "Президент Цинь, у меня к вам дело. Я слышал, что здесь можно купить бамию с особым эффектом. Не могли бы вы помочь мне ее достать?", — спросил Сунь Мин. Он уже читал об этой бамии в Интернете, но теперь, когда ее больше не было в игровой кладовой, он не мог ее попробовать. Цинь Линь улыбнулся. — "Президент Сунь, эта вещь очень редкая. Я постараюсь ее найти и принесу завтра", — ответил Цинь Линь. Бамия 2-го качества, батат и брокколи все еще хранились в игровой кладовой. В такое время было неплохо оказать услугу Сунь Мину. В противоположном случае тот мог бы беспокоиться о проекте виллы. Сунь Мин и Цинь Линь еще некоторое время поговорили, а потом Сунь Мин ушел. Вскоре Цинь Линь получил звонок от Дэн Гуана. — "Президент Цинь, проверка качества кетчупа "Цинлин" прошла успешно. Мы получили разрешение на производство", — сообщил Дэн Гуан. Цинь Линь сразу же поспешил на фабрику. Там его ждал сертификат качества от Бюро инспекции. Эта бумага была необходима для продажи продукции. Теперь на упаковку можно было помещать миниатюрную версию сертификата или напечатать его прямо на ней. Это означало, что кетчуп "Цинлин" был готов к массовому производству и продаже. — "Президент Цинь, теперь, когда продукт готов, какую цену мы будем ставить?", — спросил Дэн Гуан. Цинь Линь немного подумал. — "Какая сейчас цена на кетчуп на рынке?", — спросил он. — "Обычный кетчуп стоит примерно пять-семь юаней за 200 грамм. Есть и дорогие марки. Например, кетчуп с такими же характеристиками, как наш, стоит 12 юаней. Heinz — 13 юаней, Hu Liang Fang — 13,5 юаней, Hans — 12 юаней, Delmon — 15 юаней...", — ответил Дэн Гуан. Он явно сделал свою домашнюю работу. Дэн Гуан назвал цены на большинство кетчупов с одинаковыми характеристиками, которые были на рынке. Самый дешевый стоил пять юаней, а самый дорогой — 15 юаней от

старого американского Delmon. Более того, все крупные бренды стояли более десяти юаней.— "Старый Дэн, что ты предлагаешь?", — спросил Цинь Линь.— "Президент Цинь, если говорить только о вкусе, то наша формула определенно вкуснее, чем кетчуп десяти лучших брендов, с которыми сталкивается общественность. Даже вкус роскошных продуктов, тщательно разработанных этими брендами, не сравнится с нашим. Даже если мы будем продавать его дороже, чем эти кетчупы, это не будет слишком дорого. Главное — стать знаменитым", — ответил Дэн Гуан. Цинь Линь задумался на мгновение и принял решение.— "Начнем с виллы. Что касается цены, то нет необходимости продавать его дороже, чем эти бренды. Естественно, она не может быть и слишком дешевой. Розничная цена будет основана на 15 юанях Old America Delmon. Этого достаточно, чтобы все могли сравнить. Это те же 15 юаней. Давайте посмотрим, насколько наш бренд лучше их. Что касается оптовой цены в будущем, то заводская цена составит 11 юаней, оставляя другой стороне 4 юаня", — сказал Цинь Линь.— "Президент Цинь, цена установлена, так что теперь все готово для массового производства этого томатного соуса. Однако вы заказали еще три линии по производству томатного соуса. Даже если вы отмените линию по производству вафель, вам все равно придется продолжать набирать сотрудников. Вам придется больше работать над этим вопросом", — ответил Дэн Гуан. Цинь Линь, сжав кулаки, отдал распоряжение: — Дэн Гуан, поспеши с партией кетчупа. Доставь ее на виллу к вечеру, чтобы завтра уже можно было угощать туристов. — Немедленно приступлю к делу, — ответил Дэн Гуан, уже спеша к выходу. Цинь Линь знал, что может положиться на своего помощника. Вернувшись на виллу, Цинь Линь внес в гостиную коробку с кетчупом. Чжао Моцин, заинтригованная, подошла и взяла в руки бутылку: — Цинь Линь, это из твоей фабрики? — Да, — кивнул Цинь Линь. — Размести объявление о бесплатной дегустации на официальной странице виллы. Скажи, что с завтрашнего дня и неделю барбекю будет сопровождаться нашим кетчупом. А при выезде каждый турист получит в подарок мини-бутылочку кетчупа в 200 грамм — в дополнение к билету или сертификату "Треугольное Море Цветущей Сливы". — Поняла, — кивнула Чжао Моцин, улавливая замысел Цинь Линя. Она позвала Гао Яоя, и вместе они перенесли коробку с кетчупом в подсобку, чтобы снять рекламное видео. К вечеру Чжао Моцин смонтировала ролик и разослала его. Несмотря на то, что вилла еще не пользовалась огромной популярностью, новость о бесплатном кетчупе быстро распространилась в сети. Свежий случай с целебным медом еще не успел забыться, и теперь все с нетерпением ждали нового продукта. — Вилла Цинлин снова устраивает акцию? На этот раз они будут раздавать свой кетчуп? — прочитала вслух одна из пользователей сети. — Как-то скупое, зачем им давать кетчуп? — недовольно прокомментировала другая. — Эй, посмотрите на этикетку, это кетчуп Цинлин! Видимо, сами делают. Я люблю кетчуп, но вот его вкус меня волнует. — В прошлый раз с медом у них был такой ажиотаж, значит, и этот кетчуп должен быть не хуже известных марок, верно? Иначе, это было бы неуважительно к их репутации. — ... — Цинь Линь, наш анонс уже в тренде на Дуйинь, — радостно сообщила Чжао Моцин, вернувшись домой. — Ну, завтра посмотрим, как туристы оценят наш кетчуп, — ответил Цинь Линь, усаживаясь на диван. К нему подбежала собака, устроившись у его ног и высунув язык. Пес был чересчур навязчивым, он толкался носом в руку Цинь Линя, требуя внимания, пока тот не погладил его несколько раз. На следующий день у входа на виллу Цинлин появилась зона бесплатного кетчупа. Вечером Дэн Гуан доставил партию, а Цинь Линь поручил подготовить ее к дегустации. Туристы, заинтригованные вчерашней новостью, с интересом подходили к столу с кетчупом. После вчерашнего ажиотажа вокруг целебного меда, они с нетерпением ждали возможности попробовать новый продукт.