Глава 75: Игра началась! Чэнь Ли в замешательстве!— Цель плана "Глобальный туризм+" — это развитие других отраслей через туризм, — объяснил Чэнь Ли, — Но сколько бы мы ни старались, всегда найдутся моменты, которые нам не под силу. Например, всё ещё много залежавшейся сельскохозяйственной продукции.— Разве сейчас не многие используют прямые трансляции, чтобы помочь фермерам? Даже главы некоторых округов лично участвуют в этом, — заметил кто-то.— И у нас в округе захотели попробовать. Сначала нужно было продать четыре тысячи килограммов мёда. К сожалению, эта задача досталась мне, — вздохнул Чэнь Ли.— Разве не ваш лечебный мёд из виллы "Цинлинь" стал знаменитым? Хочу попросить вас использовать ресурсы виллы для продвижения мёда на Дуйинь, — обратился он к Цинь Линь.— Не волнуйтесь, мёд выращен с заботой, качество гарантировано, — заверил его Цинь Линь.— Хорошо, я вернусь и всё организую, — кивнул Чэнь Ли.Цинь Линь был удивлён, он не ожидал, что Чэнь Ли заговорит об этом. Прямые трансляции уже давно стали инструментом для продажи товаров. Эта сфера принесла богатство многим, и дала возможность простым людям совершать покупки. Открылась новая возможность. Однако в этой новой "студенческой" индустрии царил хаос. Подделки и уловки встречались на каждом шагу, и было невозможно гарантировать качество товара. Всё зависело от совести продавца. А что стоит совесть для многих? Холодную воду могли продать как птичье гнездо.И теперь чиновники стали всё активнее участвовать в этом бизнесе, чтобы повысить свой авторитет. Цинь Линь был уверен, что вскоре эта отрасль будет переформатирована. Разве недавняя критика интернет-знаменитостей со стороны чиновников не была явным сигналом? Кто-то должен был пострадать. Теперь, когда округ решил использовать этот инструмент, Цинь Линь, естественно, поддержал их. По крайней мере, с качеством товара проблем не будет. Невозможно было, чтобы округ отказался от такого мелкого вопроса и поставил под угрозу грандиозный план "Глобальный туризм+".... Время шло. Когда Цинь Линь провожал Чэнь Ли обратно на виллу, он получил сообщение от старшего брата Чу.— Цинь Линь, в принципе, с условиями контракта всё в порядке. Просто в дополнительных пунктах уезд Юйчэн явно хочет забрать ваши туристические дивиденды. Но я советую вам не зацикливаться на этом. Это выгодно и вам. Иногда не так уж плохо потерять некоторые преимущества.Цинь Линь вздохнул с облегчением, прочитав сообщение. — Начальник Чэнь, с условиями контракта всё в порядке, — сказал он Чэнь Ли, вернувшись в зал.— Тогда давайте вместе поедем в уезд и подпишем контракт, чтобы мы могли сделать публичное объявление и быстро начать работу? — предложил Чэнь Ли.Подписание такого крупного договора было не тем, что можно было сделать на вилле. Необходимо было пройти проверку соответствующих отделов, а также оставить часть средств для официального объявления. Цинь Линь прекрасно это понимал и не стал отказываться. Он последовал за Чэнь Ли обратно в Туристическое бюро. Процесс подписания контракта занял ещё час. Вернувшись на виллу, Цинь Линь рассказал Чжао Моцину о предстоящей прямой трансляции.— Я понял. Я отправлю видео в комнату прямой трансляции уезда вовремя, — кивнул Чжао Моцин.Ночь быстро опустилась. В Туристическом бюро Чэнь Ли нервно сидел перед подготовленным телефоном для прямой трансляции. Это был его первый опыт подобного рода. Он даже пригласил в качестве ведущей красноречивую женщину-репортера с телеканала округа Юйчэн.Прямая трансляция началась. Хотя официальный канал округа сделал предварительную рекламу, в прямом эфире было не так много людей. Менее ста человек, и большинство из них были из уезда Юйчэн. Как они могли продать четыре тысячи килограммов мёда при таком количестве зрителей? На мгновение Чэнь Ли почувствовал, что эта задача невыполнима.— Чжун Лэй, — прошептал он, — отправь сообщение боссу Цинь на виллу "Цинлинь".На вилле "Цинлинь" Цинь Линь, получив сообщение, попросил Чжао Моцин отправить подготовленное видео.— У меня есть хорошие новости для всех! Сегодня Туристическое бюро уезда Юйчэн помогает пчеловодам. Они вырастили для вас первоклассный мёд. Качество гарантировано! Цена доступная — 45 юаней за сто граммов.Под прямой трансляцией была ссылка. Популярность лечебной медовой воды была по-прежнему высока. Сегодня экран постоянно обновлялся. Увидев объявление, все были заинтригованы.

Мёд был очень популярным продуктом, но подделок было слишком много. Никто не решался покупать его в интернете. Поэтому многие, кто хотел купить настоящий мёд, оказались в затруднительном положении. Официальная продажа внушала доверие. Подлинность мёда из виллы "Цинлинь" ещё больше усиливала это чувство. — Как раз вовремя, чтобы купить мёд! Пойду посмотрю!— Я обычно не покупаю мёд в интернете, слишком много подделок.— Уверен, что в том, что привезло Туристическое бюро, подделок нет.... Видео стало популярным, всё больше людей переходили по ссылке в комнату прямой трансляции Чэнь Ли. Мгновение спустя, прямой эфир Чэнь Ли был заполнен комментариями. — Смотрите, как Туристическое бюро продвигает товар!— Ведущий выглядит нервным!...Чэнь Ли, естественно, видел, как быстро растёт количество зрителей. Помощь босса Циня была поистине эффективной. Женщина-репортер, исполнявшая роль ведущей, с удивлением наблюдала за ростом аудитории. Вскоре их стало более тысячи, и число продолжало расти. Она уже вела прямые трансляции на телевидении и прекрасно знала, как трудно увеличить аудиторию. Помимо фанатской базы, существовала ещё и официальная популярность. Вилла "Цинлинь" была действительно популярна. Как же ей завидно. Однако она понимала свою задачу.— Всем привет! Это официальная фермерская операция округа Юйчэн. Сегодня в комнате прямой трансляции — четыре тысячи килограммов высококачественного мёда.— Качество гарантировано официальными лицами уезда Юйчэн. У меда множество применений. Например… давайте сначала соединим… — женщина-репортер с улыбкой кивнула, глядя на камеру.Чжун Лэй и его коллеги уже были готовы. После ее слов они незамедлительно разместили ссылку на мед за кулисами. Почти в то же время несколько зрителей уже жадно кликали по ней. Официально гарантированное качество выращенного меда было действительно привлекательным — 45 юаней за сотку. Гарантируя, что это настоящий мед, многие люди, несомненно, решили бы его купить. — Далее мы хотели бы пригласить начальника туристического бюро уезда Юйчэн, Чэня, чтобы он ознакомил вас с технологией выращивания и характеристиками нашего меда уезда Юйчэн, — добавила женщина-репортер и передала камеру Чэнь Ли. — Всем привет. Я… — Впервые Чэнь Ли говорил с трепетом. Он не хотел провалить это задание. Ожидающие взгляды пчеловодов все еще были свежи в его памяти. Но как только он открыл рот, его прервал возглас: — Он продан!— Какая распродажа… — Чжун Лэй нахмурился и посмотрел на своего коллегу рядом с ним. Когда он увидел данные кулис, он был шокирован. — Он действительно распродан. — Что?? — Чэнь Ли был ошарашен, когда услышал это. Что случилось? Он даже не успел представиться, а 4000 кошечек уже проданы? Что случилось, что это было трудной задачей? Женщина-репортер рядом с ним тайком взглянула на количество людей в прямом эфире. За этот короткий промежуток времени количество людей в прямом эфире достигло поразительных 15 000+. Не слишком ли страшна популярность Виллы Цинлинь?В этот момент… Зрители прямой трансляции также обнаружили, что мед по ссылке был распродан. В сочетании с голосом Чжун Лэя, вошедшим в прямой поток, весь поток стал оживленным, и мимо поплыли густые комментарии: — 6666. Он был только по ссылке, и его уже нет. — Я только коснулся экрана, а уже обнаружил, что он распродан. Я не чувствую ни малейшего участия. — Хаха, шеф Чен так же ошеломлен, как и я. — 4000 кошечек. Шеф смотрит на всех свысока.

http://tl.rulate.ru/book/76816/2386231