

Глава 199: Бренд деревни Таоюань!

Переводчик: Lonelytree

"Да, староста деревни, поторопись и расскажи нам. Какие хорошие новости?"

Атмосфера в центре была оживленной, и настроение было хорошим.

Староста деревни не стал больше держать их в напряжении. Он прямо сказал: "Все должны знать, что последние два дня из уездного города в дом Чжэнъян приходили люди, чтобы купить овощи, верно?"

"Этот вопрос сошел с ума. Кто об этом не знает?" Кто-то тут же с улыбкой сказал: "Староста деревни, вы помогаете семье Чжэнъяна с оглаской? Это такой большой удар для всех нас. У семьи Чжэнъян не хватает овощей для продажи, но никто не хочет покупать наши овощи."

"Да, староста деревни, не стоит быть таким предвзятым".

"Хаха. Все, что мы можем сделать сейчас, это смотреть, как Чжэнъян зарабатывает деньги".

"Линъюй, ты такой способный. Мы не можем продать ни одного овоща, а ты умудряешься продавать му за му овощей. Ты, должно быть, считаешь деньги дома!"

"Верно, Линъю. Ты должна поделиться с нами некоторыми советами. Чтобы мы могли учиться вместе!"

"Чжэнъян, у тебя такая хорошая дочь".

шутливо сказали все. Конечно, в их словах звучала ревность и зависть.

Староста деревни поднял руку, давая знак всем затихнуть.

Глава деревни улыбнулся и сказал: "Хорошая новость в том, что не только семья Чжэнъян, но и все вместе будут зарабатывать деньги".

"А?" Все были немного озадачены. Однако староста не стал ничего уточнять. Это заставило жителей деревни сильно встревожиться.

"Староста деревни, поторопись и скажи это!"

"Староста деревни, что вы имеете в виду? Вам нужно поторопиться! А то солнце уже встает!"

Староста дважды кашлянул и сказал: "Не стоит торопить старика. Все знают, что семья Чжэнъян продает овощи в уездном городе, но знаете ли вы, как называется их магазин?"

"Название магазина?" Все были озадачены.

Дорога была отремонтирована, но не каждый поедет в уездный город.

Во-первых, у них не было денег. Поездка в уездный город означала трату денег. Например, они должны были заплатить за проезд и еду. Если они хотели что-то купить, им тоже приходилось тратить деньги. Поэтому, если бы не необходимость, они бы не поехали в уездный город.

Во-вторых, им было страшно. Уездный город пугал своими многоэтажными зданиями. Они чувствовали себя оленями, попавшими в свет фар. Они предпочитали оставаться в деревне. Если им что-то было нужно, они шли в город Синь Ань.

Поэтому никто не знал, как называется магазин Сяо Линьюя.

Староста деревни сказал очень серьезно: "Их магазин называется "Свежие фрукты и овощи деревни Таоюань". Вы знаете, что это значит?"

"Свежие фрукты и овощи деревни Таоюань?" повторил кто-то. "Это просто название магазина. Что оно означает? Только потому, что он называется "Деревня Таоюань", он имеет какое-то отношение к нам?"

"Вы правы", - серьезно сказал староста деревни, - "Магазин Сяо Чжэнъяна называется "Свежие фрукты и овощи деревни Таоюань". Он создает бренд для деревни Таоюань. Когда этот бренд станет известным, это принесет пользу всем нам".

Однако эти сельские жители ничего не знали о брендинге.

"Староста деревни, просто скажите нам прямо. Мы не знаем, что такое брендинг". громко сказал кто-то.

"Хорошо!" Староста кивнул: "Вот так. Овощной магазин семьи Чжэнъян становится известным в уездном городе. В последние два дня люди из уездного города приходили сюда, чтобы купить овощи, потому что их магазин так называется. Однако у семьи Чжэнъян было не так много овощей для продажи. У них было всего шесть му земли. Этого недостаточно, чтобы удовлетворить весь уездный город. Поэтому Чжэнъян хотел направить покупателей, которые приходили в нашу деревню за овощами, к другим жителям деревни".

Большинство людей поняли это. Некоторые из фермеров, выращивающих овощи, взволнованно встали: "Староста деревни, Чжэнъян, это правда? В будущем к нам будут приходить люди, чтобы купить наши овощи?".

Только Сяо Линьюй могла ответить на этот вопрос.

Она кивнула и сказала: "Верно. В будущем появятся клиенты, которые будут направлены к другим фермерским семьям. Я буду рекомендовать клиентам покупать у других крестьян. Однако у меня есть условия".

В этот момент выражение ее лица стало очень серьезным. Ее острый взгляд прошелся по всей толпе в зале заседаний.

Затем она продолжила: "Продаваемые овощи должны быть выращены на навозе Маленького Света, и их нельзя обрабатывать пестицидами. В противном случае я не позволю своим клиентам покупать их".

Бум!

Услышав две просьбы Сяо Линьюя, все собрание тут же взорвалось.

"Линьюй, почему мы не можем использовать пестициды?" Кто-то сразу же спросил в замешательстве и гневе. Конечно, главной причиной было то, что овощи ее семьи были

обработаны пестицидами. Просьбы Сяо Линьюй означали, что овощи ее семьи не могут быть проданы.

Сяо Линьюй проигнорировал гнев этого человека и объяснил: "Я открыл магазин в уездном городе. Главная цель моего магазина - продавать экологически чистые, не загрязняющие окружающую среду зеленые овощи. Единственная причина, по которой люди приехали из уездного города, - это овощи моей семьи, бренд моей семьи. Говоря прямо, эти люди - клиенты моей семьи. Поэтому я буду знакомить их только с лучшим, что может предложить деревня. Я не буду рекомендовать им некачественные овощи, чтобы не портить репутацию моей семьи. Теперь вы понимаете?"

"Значит, причина в том, что раз ваша семья не использует пестициды, вы не разрешаете остальным использовать пестициды? Вы такой эгоист!" Кто-то усмехнулся: "Почему бы тебе не спросить у присутствующих здесь людей, сколько из них не используют пестициды?"

Сяо Линьюй сказал: "Правильно. Я делаю это для себя, но..." Она пристально посмотрела на этого человека. Затем она посмотрела на всех присутствующих и строго сказала: "Я также делаю это для всех в деревне Таоюань".

"Что ты имеешь в виду? Почему мы не можем понять?" Кто-то нахмурился и спросил в замешательстве.

В то же время многие считали, что Сяо Линьюй ведет себя немного высокомерно. Она делала это для своей выгоды, но сформулировала это так, что казалось, будто она делает это для всей деревни. Из-за этого она выглядела высокомерной и не заслуживающей доверия.

"Знаешь, почему я назвала свой магазин "Свежие фрукты и овощи деревни Таоюань"? Сяо Линьюй спросил: "Что означают первые два слова?"

Люди на мгновение задумались: "Деревня Таоюань, деревня Таоюань. Ну, мы и есть деревня Таоюань".

"Верно." Сяо Линьюй объяснил: "Я использую это название, потому что хочу, чтобы мои клиенты знали, что овощи моей семьи из деревни Таоюань. Когда люди видят овощи, они будут думать о деревне Таоюань".

Некоторые деревенские жители подхватили. Их глаза сразу загорелись, и они с волнением сказали: "Линьюй, ты хочешь сказать, что хочешь основать деревню Таоюань как деревню овощеводов? Мы можем начать выращивать овощи на продажу?"

"Именно так!" Сяо Линьюй кивнул: "Как только деревня Таоюань станет известной, все больше людей будут приходить к нам, чтобы купить овощи. И я обещаю вам, что если вы будете выращивать овощи, следуя двум моим требованиям, я смогу продать все овощи, которые вы вырастите. Более того, цена на продаваемые овощи будет точно не ниже, чем на специализированных овощных фермах!"

Эта новость стала еще одной бомбой.

Если то, что сказал Сяо Линьюй, правда, то в будущем они все смогут выращивать овощи и продавать их. Это привело бы их к богатству.

"Однако, чтобы овощи имели хорошую цену, нам нужно сначала создать бренд деревни Таоюань". Сяо Линьюй серьезно сказал: "И мы должны начать создавать бренд сейчас. Мы

должны смотреть в долгосрочную перспективу и не заботиться о краткосрочной выгоде!

"Я не хочу разрушать великую перспективу ради небольшой прибыли. Истинный и единственный способ гарантировать, что что-то будет продаваться - это хорошее качество!

"Компания "Свежие фрукты и овощи деревни Таоюань" в уездном городе продает овощи моей семьи. Кто видел, чтобы я использовал пестициды?"

Поскольку моя семья не использует пестициды, я могу с уверенностью сказать, что все овощи и фрукты в Taoyuan Village Fresh Fruits and Vegetables органические и не содержат пестицидов".

"В настоящее время люди приезжают в деревню Таоюань за овощами моей семьи. Я начну рекомендовать их другим жителям деревни. Поэтому, если вы хотите продавать свои овощи, вы должны соответствовать моим требованиям. Я могу гарантировать, что ваши овощи будут продаваться по высокой цене! Хорошо, есть ли у кого-нибудь вопросы?"

После того как Сяо Линьюй закончил говорить, сцена затихла.

Сяо Линьюй дала очень заманчивое обещание. Она сказала, что их овощи могут быть проданы по высокой цене, но ее требование заключалось в том, что овощи должны быть выращены с использованием коровьего навоза и без пестицидов. Первое требование было несложным, но второе...

Сяо Чэнбан задумался на мгновение и сказал: "Линьюй, если мы не будем использовать пестициды, что если овощи зарастут червями или заболеют?"

Сяо Линьюй ответил: "Если появятся черви, мы сможем поймать их только вручную. В период роста шести му овощей моей семьи тоже были черви. Я нанял 20 человек, чтобы они ловили червей для меня. Овощи по-прежнему получают идеальными". Конечно, помогла и родниковая вода.

"Это правда!" Кто-то встал и сказал: "В то время Лингю нанял меня".

"Я тоже ходил ловить жуков".

"То же самое. В то время я смеялся. Червей можно было уничтожить одной дозой пестицида. Зачем Лингю тратить время и деньги, чтобы нанять нас для их ловли? Теперь я понимаю, почему".

Сяо Линьюй махнула рукой и сказала: "Ручная борьба с жуками и червями требует времени и усилий, но что посеешь, то и пожнешь. Вот почему мои овощи продаются по высокой цене!".

"Неудивительно". Люди кивнули.

"Но что, если овощи заболеют? Тогда нам придется использовать пестициды!" спросил кто-то.

Сяо Линьюй сказал: "Вы можете избавиться от них и пересадить. Или можно использовать пестициды и продавать их по более низкой цене. Вы можете объяснить покупателям, что овощи были обработаны пестицидами".

Я уверен, что они поймут".

"Это..." Это был еще один трудный выбор для жителей деревни. Если овощи можно продать по высокой цене, то кто будет продавать их по низкой?"

"Итак, позвольте мне прояснить. Если кто-то будет продавать овощи, обработанные пестицидами, по высокой цене, это нанесет ущерб бренду деревни Таоюань и интересам всех. Я не позволю никому уничтожить бренд деревни Таоюань. Одно гнилое яблоко не испортит весь урожай!" Сяо Линьюй выглядела особенно строгой и серьезной.

В будущем ее урожай будет продаваться по всей стране. Поэтому ей нужна была поддержка всей деревни. Честность и порядочность были важны в бизнесе. Она не позволила бы никому разрушить честность и бренд, который она создала.

Поэтому она должна была позаботиться о том, чтобы заложить хороший фундамент!

<http://tl.rulate.ru/book/75535/2220652>