

Второе видео Хэ Синчжоу также вызвало огромный резонанс в Интернете.

□□ Количество просмотров этого видео на десятки миллионов выше, чем у предыдущего, и оно прямо взлетает на вершину горячего списка радиостанции В на этой неделе!

□□ Число поклонников Хэ Синчжоу утроилось и достигло более трех миллионов.

□□ Этому завидуют другие авторы видео. Они достигли такого количества поклонников, и они не знают, сколько видео было опубликовано. Они обновляются почти каждую неделю.

□□ А как же Синчжоу? Как часто он обновляется?

□□ Но когда дело доходит до имитации, авторы этих роликов могут только вздыхать.

□□ Владелец UP с миллионом поклонников сказал в видео с эмоциями: «Кто может имитировать видео Хэ Синчжоу? Никто! Это единственное в мире!»

□□ «Не говорите о подражании ему, посмотрите на другие платформы и аккаунты, на которых размещены его работы, там много поклонников».

□□ В Интернете также есть учетные записи, которые намеренно выдавали себя за собственную учетную запись Хэ Синчжоу и размещали видео на других платформах, пытаясь запутать ситуацию.

□□ Многие плохие работники СМИ использовали этот трюк, но на этот раз они столкнулись с серьезной проблемой!

□□ Любой, кто подделал Хэ Синчжоу, обнаружил, что их учетные записи были немедленно заблокированы, но время блокировки составляло 999 лет!

"999? Я не переживу этого времени!" Фейковая команда молча сказала: «Все фейки в отрасли заблокированы. Я слышал, что некоторых людей пригласили выпить чаю. Мало того, что они закрылись на несколько дней, компания все исчезла! Не позволю себе обидеть, никто и впредь не будет притворяться им!"

□□...

□□ Северная Америка, страна Maple Leaf, Magna International Group со штаб-квартирой в Онтарио, в это время старший исполнительный президент штаб-квартиры Чабер разговаривает с Родсом, президентом азиатского региона их группы.

□□ Magna International Group занимает третье место в мире по поставкам автозапчастей! Дизайн автомобилей, разработка, производство, сборка автомобилей, модули, компонентов - все это их бизнес.

□□ У них более 90 000 сотрудников по всему миру, и только в Китае их более 6 000!

□□ "Чапер, ты должен обратить внимание на это видео!" Родс подчеркнул: «Теперь это видео очень популярно в Китае, и мы думаем, что оно исходит от китайской государственной автомобильной группы».

□□ Видео, которое он отправил Чаберу, — это видео Хэ Синчжоу, и оно также специально на английском переводе.

□□ Чейбер покачал головой и улыбнулся: «Роудс, ты слишком суетлив! Это просто концептуальное видео, сделанное интернет-знаменитостью. Нужно ли сообщать об этом в штаб-квартиру?»

□□ «Каждый год в Интернете тысячи таких видео!»

□□ "Нет нет нет!" Роудс торжественно сказал: «Автор этого видео — один из ученых, которые ранее объявили о разработке металло-воздушных батарей королевством Хуаксия!»

□□ «Он не обычная интернет-звезда, а настоящий ученый. Наши технические специалисты проанализировали его видео и считают, что доработка их электромагнитной плавучей установки, скорее всего, вышла на коммерческий уровень!»

□□ Чейпер недоумевал: «Возможно ли это? Китайская автомобильная трансмиссия пока не так хороша, как наша, как она может вдруг превзойти нас? Я думаю, вы все еще поднимаете шум, это всего лишь концептуальное видео!»

□□ "Конечно, их тренажеры сделаны хорошо. Такие вещи могут быть изготовлены на наших заводах и в лабораториях в любое время. Что касается коммерческого использования? Ха-ха, вы можете сообщить об этом мне через тридцать лет!"

□□ — Чабер, ты слишком их презираешь! Родос был очень беспомощен. Чабер, как и другие руководители высшего звена в штаб-квартире, всегда презирал китайские технологии.

□□ Немного некрасиво, то есть, как и американцы, у них всегда в душе чувство превосходства, и они не хотят признать, что восточная техника их догоняет во всех отношениях!

□□ «Ну, раз уж ты так важен. Тогда можешь продолжать следить». Чапер сказал: «Если будут новые новости, свяжитесь со штабом».

□□ Видеозвонок закончился, и Роудс вздохнул и сказал: «Может быть, вы пожалеете, если штаб-квартира не будет закрыта. Как только они успешно построят электромагнитный поплавок, это сильно повлияет на наши рынки в Китае, Азии и мире!»

□□ «Я должен подготовиться заранее, иначе штаб-квартира обвинит меня в неправильной оценке ситуации на рынке!»

□□...

□□ Island, Toyota Motor Corporation, вторая автомобильная компания в мире.

□□ В данный момент президент Такео Тойота обсуждает этот вопрос с высшим руководством компании.

□□ «Согласно отчету нашего президента в округе Хуася, они думают, что то, что в этом видео, скорее всего, правда!» Toyota Такео сказал: «Люди Нуахиа всегда с осторожностью относились к крупным событиям. Как правило, они не объявляют о вещах, в которых не уверены».

□□ «Раз они объявили об этом, значит, они, возможно, освоили совершенно новую технологию автомобильных двигателей!»

□□ «Президент, у нас мало исследований по двигателям на магнитной подушке». Один из участников сказал: «Сейчас мир изучает топливные двигатели и электродвигатели. Я думаю,

что это всего лишь лабораторный продукт, и его нельзя использовать в автомобилях на зрелой основе».

□□ «То, что вы сказали, разумно, но мы должны обратить на это внимание. Их аккумуляторная технология стоила Denso Corporation больших потерь». Тойота Такео забеспокоилась и сказала: «Пусть президент округа Хуася присмотрит за их действиями».

□□ «Если они действительно смогут коммерциализировать эту технологию, мы должны отчитаться перед президентом! Даже созвать собрание автомобильной ассоциации островной страны!»

□□ Toyota Motor — это всего лишь одна из отраслей Toyota Consortium. Кроме того, у Toyota также есть компании из списка Fortune 500 в мире, такие как Aisin Seiki, Shimagoku Denso, Toyota Industries Corporation и Toyota Tsusho Co., Ltd.!

□□...

□□ Наиболее чувствительна к двигателям на магнитной подушке Германия.

□□ Автомобильная промышленность является одной из их опорных отраслей! 100 мировых автомобильных групп и групп автозапчастей.

□□ Немецкий Volkswagen, автомобильная компания номер один в мире, видео испытаний двигателя на магнитной подушке, отправленное China Xia, распространяется среди высшего руководства.

□□ «Двигатель на магнитной подушке? Электромагнитный плавающий автомобиль? Разве мы не выпустили концептуальное видео для этой штуки? Что у нее есть?» Как и лидеры автомобильной промышленности в Кленовом листе и островных странах, многие люди по-прежнему не согласны.

□□ По их мнению, это видео — просто метод, используемый интернет-знаменитостями для увеличения подписчиков. Подобных концептуальных видео, они не знают, сколько было выложено, и они даже выложили видео космических аппаратов и марсохода.

□□ "Что за шутка, если вы дадите им еще десять лет, они не смогут этого сделать!"

□□ «Хуа Ся на этот раз не делала никаких заявлений, похоже, это было просто концептуальное видео». — прокомментировали руководители.

□□ «Будьте осторожны, пусть люди из отделения Нуахиа спросят о ситуации».

□□...

□□ Немецкие гиганты автозапчастей Bosch Group, Continental Group, ZF Group и т.д. имеют на этот счет почти такое же мнение.

□□ «Такого рода технологии, даже если наши ведущие автомобильные компании не могут их производить, китайские технологии настолько отстают от нас, что это определенно концептуальное видео!»

□□ «Мы можем производить подвесные лабораторные изделия в любое время. Хотите промышленного производства? Это невозможно!»

□□ Среди них небольшое количество людей считают, что им следует обратить на это внимание, и большинство из них — это сотрудники, выполняющие свои обязанности в отделении Nuaxia.

□□ Поэтому их задачей стало уделять внимание магнитно-левитационному двигателю Хэ Синчжоу и электромагнитному плавающему автомобилю.

□□ «А он не собирается в прямом эфире? Придумайте способ, пошлите несколько человек, чтобы посмотреть, правда это или нет!»

□□ "Хочет сделать подделку, а тут же пиарит в интернете борьбу с контрафакцией! Он каждый день эти уловки делает, а мы плохо спим! Его будет ругать в штабе!"

<http://tl.rulate.ru/book/75384/2257689>