

Он вообще не хотел работать с Цзян Сюнем, и не хотел отдавать деньги Цзян Сюню, чтобы тот зарабатывал деньги.

Gushi также была одной из ведущих обувных марок в Китае. Если бы он работал с Цзян Сюнь, разве он не давал бы ей кофе?

Сяоце колебался целый день и вообще не связывался с Цзян Сюнем.

Только когда он пошел на работу на следующий день, он наконец-то подготовился и был готов связаться с Цзян Сюнь.

Когда он сказал своему коллеге, что хочет найти Цзян Сюня, чтобы сделать продвижение для Гуши, выражение лица его коллеги было странным.

"Почему? Какие-то проблемы?" Глаза Сяоце загорелись, полные предвкушения.

"Боюсь, что нет возможности найти ее, чтобы она сотрудничала с повышением", - неловко сказал его коллега.

"Что-то случилось с Цзян Сюнем?" с надеждой спросил Сяоце.

"Нет", - ответил его коллега. "Сегодня официальный представитель Тупао объявил, что Цзян Сюнь будет их пресс-секретарем. Так что она не сможет продвигать нас".

"Что?" Сяоце резко встал. "Даже если Тупао не зарабатывает много денег, это все равно старый бренд. Почему они до сих пор находят влиятельного человека, чтобы он был их представителем? Они что, бессовестные?"

"Они сказали, что благодаря рекомендации Цзян Сюня, бренд Тупао снова появился в поле зрения общественности. Босс "Тупао" очень благодарен Цзян Сюню, поэтому он особенно искренне пригласил Цзян Сюня стать их представителем."

Сяоце усмехнулся: "Я уверен, что они уже согласились, чтобы Цзян Сюнь был их представителем, поэтому Цзян Сюнь и рекомендовал их обувь, верно? Иначе, зачем бы Цзян Сюню рекламировать их обувь бесплатно и без причины?"

Видя, что Сяоце не убежден и не понимает, что совершил ошибку, его коллега мог только сказать: "Ты узнаешь, когда зайдешь на Weibo и посмотришь".

Сяоце проигнорировал его и достал свой телефон, чтобы открыть Weibo и посмотреть.

Тупао V: "Она не старая, но она высокомерная и доблестная. Хотя она может бегать и сражаться, она все еще ребенок, который легко теряется."

Для Сяоту большая честь приветствовать первого представителя Тупао на 15-летию основания бренда, @JiangXunJiang. Джей Джей, надень свои туфли Тупао и давай пройдемся вместе".

1

[Хахахахаха, это официально сертифицированный дорожный идиот?]

[Сяоту хочет идти вместе с Джей Джей!]

[О Боже! Первый представитель за 15 лет!]

[Сяоту, Цзян Сюнцзян стоит того!]

1

Сяоцзе пролисткала комментарии, но никто не задался вопросом, соглашался ли Цзян Сюнцзян с Тупао раньше и принимал ли деньги.

Поэтому Сяоцзе завел небольшой аккаунт и прокомментировал это официальное сообщение в Weibo: [Неужели никто не думает, что Цзян Сюнь давно подписала контракт с Тупао, когда рекомендовала обувь Тупао? Она просто продала несколько товаров для Тупао, а сегодня ее официально объявили представителем? Какое совпадение!]

[Эй, тролль, хватит прыгать. Иди и проверь Weibo босса Тупао.]

[Босс Тупао уже ожидал, что кто-то будет говорить об этом, поэтому он также опубликовал длинный пост в Weibo в то же время."

[Спасибо, босс, что так хорошо подумали о нашем JJ].

[Босс Тупао всегда был хорошим человеком. Иначе он не стал бы настаивать на том, чтобы клиенты носили дешевую и удобную спортивную обувь".]

Сяоцзе увидел это и пошел посмотреть на Weibo Имин.

Имин специально для этого написал длинный пост в Weibo.

Суть заключалась в том, что, как и сказал его коллега, он сначала поблагодарил Цзян Сюнь за ее рекомендацию.

Имин сказал: "Тупао никогда не нанимал пресс-секретаря и не делал много рекламы. Она постепенно исчезла из поля зрения общественности".

Именно рекомендация Цзян Сюнь заставила людей снова вспомнить о Тупао".

Утренние продажи за два часа уже догнали общий объем продаж за последние шесть месяцев".

Именно Цзян Сюнь вытащил Тупао из трясины на грани банкротства".

"Именно Цзян Сюнь признал философию Тупао и качество ее спортивной обуви".

В нем также говорилось, что Цзян Сюнь дал ему недорогое одобрение из-за его философии.

"С нынешней рыночной стоимостью Цзян Сюнь уже не может измеряться первоначальным гонораром за индоссамент, но Цзян Сюнь все равно использовала первоначальную цену своего индоссамента как новичок, чтобы поддержать нашу продукцию. Я очень благодарна за то, что Цзян Сюнь нашла наш бренд и представила его нетизенам без какой-либо выгоды. Узнав, что Цзян Сюнь вновь представила наш бренд публике, я сразу же связался с ней и узнал, что Цзян Сюнь одобрила мою философию и поддержала ее, поэтому она готова поделиться нашим продуктом. Я сразу же решила попросить Цзян Сюнь поддержать ее! Цзян Сюнь - это представитель, который полностью соответствует философии нашего бренда. Я не могу найти никого более подходящего, чем она, чтобы стать представителем нашего бренда".

В длинной статье Имин каждое слово и предложение было таким сердечным и искренним.

Неожиданно, никто из пользователей сети не усомнился в том, что Цзян Сюнь стала представителем Тирао после того, как она порекомендовала ее.

<http://tl.rulate.ru/book/75155/2374730>