

Некоторые тролли ответили: [Хехе, откуда вы знаете, что Цзян Сюнь рекомендовала это не потому, что ей заплатили?]

Только из-за этого предложения кто-то взял семь разных пар обуви, включая обувь Турао, и протестировал их.

Он также опубликовал результаты теста на Weibo.

[Я взял семь пар обуви для тестирования. Пять из них - известные зарубежные спортивные бренды. Это те бренды, которые люди предпочитают покупать каждый день. Две другие пары, одна пара для Турао, и одна пара недавно популярной Gushi, которая является той же моделью, что и у Мингшу].

Поскольку Мингшу только что был официально объявлен представителем, корпорация Гу специально потратила деньги на маркетинг, ища основных пользователей и блогеров для продвижения на различных социальных платформах. В эти дни плакаты Мингшу, посвященные одному типу спортивной обуви, были очень популярны.

[Семь пар обуви отличаются по цене, но общим моментом является то, что все они относятся к основному типу беговых кроссовок с воздушной подушкой, и функции у них одинаковые. Отчет показывает, что пара с наихудшим эффектом - это Gushi. Gushi утверждает, что их обувь имеет конструкцию с воздушной подушкой, но на самом деле это просто имитация конструкции с воздушной подушкой. Говоря прямо, это поддельная обувь с воздушной подушкой. Эффект амортизации составляет всего 40% от трех лучших пар (бренд А, бренд N и Турао), но цена сопоставима с зарубежными брендами А и N. Самым приятным сюрпризом стали Турао. Все остальные шесть пар обуви стоят от 700 до 1 000 юаней, а пара Турао - всего 299 юаней, но при этом она достигла того же эффекта, что и лучшая обувь за две тысячи юаней (бренды А и N)].

Результаты теста были приведены в конце.

[Хе-хе, продолжайте, тролли, продолжайте! Цзян Сюнь рекомендовала хорошую обувь!]

[Не говоря уже о том, что она не получила никаких денег, даже если она получила деньги за рекламу, это все равно хорошая обувь. Они намного лучше, чем те люди, которые получают деньги за рекламу поддельных туфель с воздушной подушкой за тысячу юаней].

[Туфли Гуши с воздушной подушкой на самом деле поддельные! Она еще смеет просить 999 юаней!]

[Я так зол, что собираюсь вернуть ее и купить пару Турао. Пара 299 юаней настоящих туфель на воздушной подушке и пара 999 юаней поддельных туфель на воздушной подушке, неужели вы думаете, что потребитель - дурак!]

[Пара Гуши на самом деле не так уж хорошо выглядит. Это все из-за темперамента Мингшу. После того, как я получил товар и примерил его, я пожалел об этом.]

[@YuMingshu, не могли бы вы быть немного более осмотрительным, когда даете рекомендации? Вас беспокоит качество товара? Вы также поддерживаете этот вид поддельной обуви с воздушной подушкой, сколько поклонников нетизенов купили ее по вашей рекомендации?]

[Поскольку вы уже приняли деньги, можете ли вы продвигать что-то лучшее? Принимать деньги, чтобы продвигать мусорные товары, - это действительно гниль до мозга костей".]

Постепенно вопрос перестал быть вопросом между фанатами и ненавистниками. Вместо этого потребители почувствовали, что их обманули, и возмутились.

Группа потребителей была слишком велика.

Она не ограничивалась поклонниками того-то и того-то. Все даже не обращали внимания на видеозапись Цзян Сюнь и даже на саму Цзян Сюнь.

Было много потребителей, которые не были фанатами Мингшу. Они просто видели, как блогеры на различных крупных платформах безумно рекламировали ее, а также создавали небольшие фан-аккаунты, которые не выглядели как реклама, но на самом деле они получали деньги и провозглашали свои заказы.

Поняв, что их одурачили, потребители, которые не были связаны с какой-либо конкретной знаменитостью, не боялись, что это может повлиять на рекламу и знаменитость, и начали жаловаться на Mingshu и корпорацию Gu на Weibo.

Очень скоро [Gushi thousand yuan air cushion shoe fake] стал трендом.

В то же время, другой [Турао, король производительности и цены обуви на воздушной подушке] также был в тренде. Он находился под трендом поиска Gushi.

Нетизены нажали на трендовый поиск Gushi, чтобы проверить его.

Когда они выходили, большинство из них нажимали на трендовый поиск ниже.

Цена акций корпорации Гу резко упала.

После того как покупатели, купившие обувь на воздушной подушке Gushi, вернули товар, они отправились покупать ту же модель, что и Цзян Сюнь, в Турао.

Прошло два дня, прежде чем запасы товаров Турао пополнились, но сегодня их снова раскупили.

Фабрика не могла произвести столько обуви, даже если бы работала сверхурочно.

Поэтому покупатели пошли посмотреть на другую обувь и обнаружили, что некоторые туфли стоимостью около 100 юаней и менее 200 юаней были сделаны хорошо и качественно. Они даже не расстроились, когда купили их. Они делали заказ один за другим.

Пара кроссовок Цзян Сюня снова привела к огромному росту продаж других стилей.

Корпорация Гу.

Гу Цинхуэй сильно хлопнул по столу. "Что происходит?! Почему цена наших акций снова упала?!"

Цена на акции снова упала с прошлого раза из-за падения цены на инфляцион.

"А вы можете хотя бы посмотреть процент возврата?" Цинхуэй выбросил отчет.

От одного взгляда на него у людей начинался сердечный приступ.

"Мы потратили кучу денег на маркетинг и распространили рекламу по всему Интернету, и вот

результат? Продажи той же модели Mingshu были не такими большими, как маркетинговые расходы, которые мы вложили". Это тот представитель, которого вы выбрали после долгих обсуждений?". Способность Mingshu продавать товары была просто поразительной!

После официального объявления Мингшу в качестве представителя, объем продаж лишь немного увеличился.

<http://tl.rulate.ru/book/75155/2370157>