

Глава 16: Успешный хайп (Часть 1)

Куза оставил Дэниелу письмо с приглашением на премьеру "Студенческой команды", и до нее осталось десять дней. На этой премьере будет не более пятидесяти гостей, в том числе двадцать-тридцать кинокритиков из Лос-Анджелеса и Нью-Йорка, а остальные - главные создатели и репортеры. На самом деле, если к этому относиться достаточно серьезно, должны быть внутренние показы, выступления критиков и большие премьеры, и ясно, что реклама Фокс объединяет последние два. Причина в том, что вдохновляющие школьные фильмы имеют относительно фиксированную аудиторию на американском кинорынке, поэтому кинокритики не так важны, а фильм не является крупным производством, поэтому слишком большая реклама поднимет хорошо стоимость фильма.

Даже на премьере не все актеры выйдут на сцену. Это тесно связано с планом продвижения и уровнем тем. Дэниела не пригласили участвовать во внутреннем предварительном просмотре, и даже Пол не обязан был идти.

На самом деле, Дэниел определенно не является центром внимания в фильме "Студенческая команда". Будь то популярность или роль, Джеймс ван де Бик, Пол Уокер и даже лауреат премии "Оскар" Джон Войт лучше его.

Но для Дэниела такой случай был необычным. Куза давно задавался вопросом, как привлечь к нему немного внимания, как внутри, так и за пределами отрасли.

Тот маргинальный таблоид дал Кузе вдохновение.

После того, как он попрощался с Дэниелом, он быстро связался с пиар командой Фокс, и они даже договорились о времени для тайного разговора в Фокс во второй половине дня.

Утром второго дня, когда Дэниел и Куза встретились, лицо агента было красным.

- Куза, похоже, ты хорошо провел вчерашний вечер.

- Конечно, я хорошо провел весь вчерашний день, знаешь почему?

- Встретил модель, у которой нет ума? Или девушка забыла взять с тебя денег?

Куза сел перед ним.

- Дэниел, ты действительно не похож на девятнадцатилетнего парня. Вчера я встретился с Илоном из Фокс и проговорил с ним целый день.

- Хм, я слушаю, значит с ним ты вчера повеселился?

- Послушай, Дэниел, я серьезно.

- Хорошо, хорошо!

Куза рассказал Дэниелу свой план. Он предложил Илону идею, как использовать быстрое изменения веса, и Илон согласился. Они провели вторую половину дня, разрабатывая рекламную программу.

- Если не произойдет несчастного случая, Дэниел, завтра твое имя и фотография будут появляться во все большем и большем количестве газет.

Дэниел это понимает. Он очень хорошо осведомлен о поднятии хайпа в индустрии развлечений. Шумиха в Голливуде будет только усиливаться. Куза действительно проницательный человек. Когда у них нет ресурсов, они могут полагаться только на других, и Фокс, очевидно, будет в выигрыше.

Он сжал пальцами сценарий трилогии "Властелин Колец" и тихо выдохнул!

- Отлично, Куза, спасибо тебе.

- У нас же похожие мечты, не так ли? - Куза увидел крошечные движения пальцев Дэниела. - Она принадлежит тебе, самая важная задача - всегда идти до конца, и только если у тебя будут хорошие роли и фильмы, все получится. В конце концов, мы не пытаемся быть клоунами, наша цель - величие.

- Да, верно.

Как сказал Куза, когда я проснулся на следующий день, новости о фильме "Студенческая команда" начали появляться в нескольких крупных городах Лос-Анджелеса, Нью-Йорка и Чикаго.

С сенсационным заголовком.

"Билли Боб был "убит"!"

Согласно статье, этот красивый новичок заменил актера, который действительно участвовал в съемках фильма.

Дэниел пролистал несколько газет и понял планы Кузы и Илона.

- Ты уверен, что это привлечет людей? И насколько высоким может быть охват этих маленьких газет? Я почти не слышал об этих газетах.

У Кузы большой нос, что иногда заставляет Дэниела заглядывать ему между ног. Ведь согласно китайским поверьям, что у большого носа соответствующий орган.

- Дэниел, я ведь их тоже не знал. - Видя, что Дэниел собирается бросить в него журнал, Куза быстро сменил тему и сморщил свой большой нос. - Ни один план не является надежным. Поскольку Лонг считает, что это будет сложно, но возможно, пусть сделает это без нашего участия.

Дэниел неодобрительно кивнул.

- Куза, ты когда-нибудь думал, что мы должны сделать разделение при размещении материалов, ты понимаешь, что я имею в виду?

Куза, казалось, понял, но жестом велел ему продолжать.

- Например, если эта новость случится с Робертом Беллоном или Томом Хэнксом, - первый только что получил "Оскар" в этом году, в то время как второй очень популярен в Голливуде, если это случится с ними, то в центре внимания новостей будут актеры. Будут вопросы, почему он быстро набрал вес, почему похудел, есть ли с ними какие-нибудь интересные сплетни и вести. Но это случилось со мной, новым актером без славы, даже если новость связана с выходящим фильмом "Студенческая команда", этого недостаточно, чтобы привлечь внимание, кто захочет знать прошлое и настоящее актера, о котором они даже не слышали?

- Кажется, я немного понимаю, что ты имеешь в виду... мы должны сосредоточиться на... эм...

- Потере веса!

Дэниел встал и нарисовал на доске три круга.

Он написал "М" в первом круге:

- Молодые, Брайан сказал, что в Америке слишком много Билли, и ожирение сейчас у многих молодых людей, и это позволяет затронуть многих. Люди, которые заинтересованы в том, чтобы сбросить десятки или сотни фунтов(кг). Это тоже привлекает и мотивирует парней, которые хотят иметь идеальное тело.

Он написал "Ф" во втором круге:

- Люди, страдающие ожирением, но они отличаются от первой группы. Ты можешь добавить к новости немного занятий фитнесом и спортом, например, регби. Это хорошо. Просто затронь группу, которая хочет похудеть.

Последний круг, буква "Д".

- Девушки, никогда не недооценивай женскую силу, у них есть парни, родители и семьи, и - лучшие поруги? Правильно? Каждая девушка - это несколько потенциальных кинозрителей. Девушка привлекательны, но я слишком самовлюблен, лучше выставить всё так, Куза.

Более десяти лет спустя, когда использовали множества данных, маркетинговые стратегии все ранов продвигались по фиксированным группам людей.

Например, "Студенческая команда", его маркетинг должен быть полон энергии, полон преувеличенного максимализма, потому что зрители фильма, те молодые люди, съедят это все. И люди склонны смотреть информацию о фильмах по возрасту на IMDB, какие отзывы

о фильме у 20-ти и 30-ти летних, чтобы определить, придется ли это категория им по вкусу.

Но очевидно, что с точки зрения шумихи люди не очень часто использовали этот трюк.

- Невероятно, - Куза некоторое время молчал, глядя на Дэниела сложными глазами. - Ты удивительно талантлив в этой области.

- Нет, нет, нет, у меня лишь бывают случайные вдохновения, Куза, ты профессионал.

Дело не в том, что он скромный, это правда, Куза, который смог стать агентом САА своими силами, абсолютно талантлив в этих вещах.

Куза встал, повернулся и сказал на ходу:

- Я должен быстро связаться с Илоном, Дэниел, ты придал мне больше уверенности в будущем.

Куза не стал вдаваться в подробности этой теории с Фоксом. На самом деле, за короткий промежуток времени он осознал ценность теории Дэниела.

"Боже, если ты собираешься что-то продать, нужна стратегия".

Грубое попустительство, невежественная выборка людей - это обычная практика сейчас.

Куза может себе представить, как удивится САА, если он разработает теорию информационного продвижения для сегментированной индустрии развлечения.

Что касается того, сделает ли это Голливуд более фальшивым, Куза не беспокоится, может ли Голливуд быть более фальшивым?

Илон впервые увидел вдохновение Кузы.

Конечно, Дэниел не будет вмешиваться в эти "теневые" операции. Будь то для инсайдеров или аутсайдеров, Дэниел должен пока держаться подальше от этих дел.

Все это происки хитрого Кузы.

Корректировка рекламной стратегии происходит очень быстро, что отражает сильную работу Fox.

В журналах для девочек, на форумах по снижению веса, а также в спортивных и развлекательных газетах, которыми интересуются парни, начали часто появляться фотографии и новости о Дэниеле.