

"...Теперь поприветствуем теплыми аплодисментами четвертого дорожника, Су Цзу, из Хэдао, его личное лучшее время также является новым национальным рекордом в беге на 100 метров среди мужчин - 10 секунд 14 секунд..."

На беговой дорожке зазвучал заразительный голос ведущего соревнований, и теперь энтузиазм зрителей также взорвался, хула-ла кастаньеты и аплодисменты зазвучали одновременно.

В то же время камера прямой трансляции CCTV 5 была направлена на Су Цзу в середине дорожки, и голоса двух комментаторов Ян Цзяня и Хань Шэнцяо, которые отвечали за прямую трансляцию, также были четкими. По телевизору прозвучало.

"...Четвертая дистанция - это Сузу из города Хэдао, очень талантливый спортсмен, который только что победил в беге на 100 метров среди мужчин после пяти лет на Национальном чемпионате по легкой атлетике, который закончился в сентябре Рекорд, директор Хань, как вы думаете, он станет нашим прорывом в Афинах в следующем году?". Комментатор и ведущий Ян Цзянь представил ситуацию игроков и спросил другого Хань Шэнцяо.

"В Европе и США в мужском беге на 100 метров всегда доминировали чернокожие спортсмены. До сих пор, кроме чернокожих спортсменов, ни один белый или азиатский спортсмен не смог показать такой результат. Су Цзу - наш нынешний отечественный лидер. О новой силе спринтерского бега можно также сказать, что это один из последних спортсменов в Азии, который может бежать меньше 10 секунд. Среди других - Чэнь Цзянь и Ян Гуанцзун. Они вошли в пик своей карьеры. Эта возможность не так велика, как я думал". Кроме того, рекордсмен Азии в мужском спринте Кодзи Ито, его пиковое время составляет ровно 10 секунд. В последние годы новый подъем последнего спринтера Синго движется к тому, чтобы превзойти своих предшественников. У него есть возможность достичь 10 секунд. Но, в конце концов, у Су Цзу в настоящее время больше шансов, то есть его возраст является абсолютным преимуществом. Мы можем с нетерпением ждать его выступления на Олимпийских играх в 2004 и 2008 годах. ."

"Директор Хань совершенно прав.

В его возрасте достижения Су Цзу не уступают некоторым лучшим спринтерам Европы и США одновременно. Увы, объектив камеры сейчас направлен на Это Су Цзу, молодой человек, которому в этом году всего семнадцать лет".

"Участник приветствует всех через объектив камеры, увы, это... Он положил кончики пальцев на голову и сделал любящий жест руками. Это напомнило мне, как Су Цзу впервые сделал то же самое, когда объяснял Гран-при, этот неожиданный и забавный жест показывает, что наши спортсмены и сейчас очень расслаблены..."

На поле Су Цзу неожиданно улыбнулся, когда камера была направлена на него самого, и сделал классическое поздравление знаменитому впоследствии бегуну на длинные дистанции Мо Фараху.

На этот раз Су Цзу принял эту позу не потому, что почувствовал интересную психологию присутствия на телевидении, когда он впервые участвовал в Гран-при по легкой атлетике, а намеренно.

Поскольку Су Цзу решил, что помимо спорта он хотел бы заниматься еще чем-то посильным, он начал строить некоторые планы.

Он должен знать, как продвигать себя на рынке, пока он может продолжать показывать результаты, представление спортсменов перед игрой и празднование после игры - отличная платформа, чтобы показать себя.

Незадолго до начала городских игр он уже начал получать приглашения на местную и национальную рекламу в Хедао. После всего двух игр эти увлеченные бизнесмены уже обратили на него внимание.

Конечно, пока еще нет рекламы с громкими именами, большинство из них - запросы от отечественных брендов второго и третьего эшелона, и ни один из них не будет завершен немедленно.

Контракт, подписанный Су Цзу и Центром легкой атлетики, в основном такой же, как и у большинства спортсменов. Проще говоря, этот экономический контракт является спонсорским соглашением.

Как правило, это тренировочные центры, находящиеся в ведении Главного управления. Некоторые брендовые предприятия спонсируют спортсмена в тренировочном центре.

Учебный центр будет распределять и управлять доходом равномерно. Спортсмен может взять 50%, и тогда тренировочный центр возьмет 50%. Если нарисовать этот процент, то это немного похоже на комиссию брокерской компании для художников.

Разница в том, что эта часть дохода, которую забирает тренировочный центр, вероятно, будет распределяться в соотношении 221, например, 20% - центру, 20% - провинциальным и муниципальным спортивным бюро, которые обеспечивают спортсменов, и 20% - самому базовому уровню. Просвещение или из какой спортивной школы он пришел, или из какого учебного заведения он вышел, он оставляет 10% на этом месте. Вот такое, наверное, соотношение. Могут быть некоторые различия, но в целом они схожи.

Возьмите на себя инициативу по поиску спонсорских возможностей.

Поскольку вы находитесь в ситуации, когда вы вкладываете все больше и больше, на самом деле, вы ищете все больше и больше коммерческих брендов. Если популярность спортсмена достаточно высока, то легко вызвать спонсорский конфликт брендов. Например, для того же молока агент может подобрать для спортсмена одно спонсорское предложение, а тренировочный центр - другое, и эти двое являются конкурентами на рынке.

Другой вариант - спортсмены обходят тренировочный центр и напрямую связываются с коммерсантом для рекламы, и тренировочный центр не получает долевого соотношения.

Возникают различные коммерческие интересы, а также некоторые личные травмы, эмоциональные проблемы запретной любви, и начинается игра между известными спортсменами и системой тренировочного центра.

Переговоры проходят хорошо, коммерческая ценность спортсменов огромна, и обе стороны могут достичь новых коэффициентов ничьей в частном порядке, или же переговоры прямо разваливаются, спортсмены блокируются снегом, не имеют возможности участвовать, исчезают из поля зрения, возникают различные ситуации.

В конечном счете, это вопрос распределения выгоды.

Для генерального бюро или тренировочного центра спортсмен тратит много денег на спортсмена от момента до и после того, как он становится знаменитым. Подобно чисто коммерческой экономической компании, до того, как артист становится знаменитым, он является стажером, обучается различным видам вокала и тратит много денег на еду, одежду, жилье и транспорт. После того как артист приобретает экономическую ценность, он будет изо всех сил стараться заработать ее обратно.

Если взять в качестве примера Центр управления легкой атлетикой, то спортсмен, который может достичь результатов, как Су Цзу, также имеет за спиной исследовательскую группу для обсуждения научных исследований.

Основная задача предмета - технический анализ и быстрая обратная связь изображений.

Ежедневные тренировки спортсменов научно-исследовательской группы и предыдущие внутренние и зарубежные соревнования отслеживаются и фотографируются, затем все данные изображения обрабатываются и анализируются с помощью специального программного обеспечения, а результаты и предложения своевременно передаются тренеру игроков и спортсменов.

В этот период некоторым мелким проблемам, которые трудно обнаружить невооруженным глазом и при ежедневных тренировках, негде будет спрятаться.

Как Су Цзу, который начал тренироваться в городе Хэдао, от первоначальных 48 шагов на 100 метров перешел к следующим 46 шагам, а теперь он постепенно адаптировался к ритму 45 шагов, и нуждается в том, чтобы кто-то пришел Выполнить настройки сверки и анализа.

Однако в этой части Су Цзу в настоящее время не потратил много денег, в основном из-за более быстрого прогресса на ранней стадии. Однако после достижения уровня национального рекорда в беге на 100 метров степень внимания и склонности к ресурсам постепенно стала заметной.

вкладываться.

Таким образом, топ-спортсмен требует очень больших затрат на подготовку. И поскольку тренировочный персонал будет не один, эта стоимость будет продолжать расти.

Как только спортсмен приобретает коммерческую ценность, естественно, что он отчаянно пытается отжать ее на верхнюю часть тела.

То, что Су Цзу узнал сейчас, это то, что он начал запрашивать котировки, но центр управления полями все еще давит, один из аспектов заключается в том, что его нынешняя популярность недостаточна, я надеюсь, что на этот раз После встречи с национальной аудиторией на Городских играх, я смог не отставать от нее до более высокого уровня.

Кроме того, видя Олимпийские игры в Афинах в 2004 году, можно сказать, что если есть спортсмены с потенциалом завоевать золото, то после этого коммерческая ценность значительно возрастет.

В то же время некоторые крупные компании, которые уделяют внимание этому аспекту, также начинают связываться с различными тренировочными центрами перед соревнованиями, спонсорский гонорар за индоссамент олимпийского чемпиона и возможная золотая медаль Разница между индоссаментом и спонсорскими расходами спортсменов - это разница между

облаками и грязью.

Су Цзу слышал, о чем говорили Ли Чжичжун и он, и теперь международный гигант тестирует Лю Яньюй и Тэн Хайбинь из гимнастической команды и хочет, чтобы они совместно снялись в рекламе. Ставка делается на то, что после того, как они окажутся в Афинах, их коммерческая ценность резко возрастет.

Су Цзу понимает, что скоро ему придется столкнуться с подобной ситуацией, и он должен ухватиться за каждую сцену, где публика покажет его лицо.

Конечно, как профессиональный спортсмен, предпосылкой всего этого являются достаточно высокие результаты.

Стоя на арене Городских игр, Су Цзу ясно ощущал, что время, когда камера была направлена на него, было на 5-10 секунд дольше, чем у других спортсменов.

<http://tl.rulate.ru/book/74631/2073613>