«Итак, когда ресторан будет готов?» — спросила Айя, пока они шли к своим автомобилям.

«Интерьер и оборудование будут готовы к понедельнику, нужно дождаться поставки вин и высококачественных продуктов, а также заказать рекламу. Я предполагаю, что через восемь дней, в следующую субботу, мы будем полностью в рабочем состоянии», — задумчиво сказал Тео.

«Если хочешь, я могу позаботиться о рекламе. Я знаю пару компаний, которые смогут помочь», — предложила Айя, собираясь попросить Шизуку позаботиться об этом.

«Конечно, я пришлю тебе логотип ресторана и краткое описание рекламной компании, которую хочу», — ответил Тео, не особенно беспокоясь. Система сказала, что ему нужно только придумать контент, кто будет заниматься самой рекламной компанией значения не имело.

«Я сделаю все возможное!» — засуетилась от волнения Айя.

«Я знаю, ты справишься», — рассмеялся Тео.

Попрощавшись с девушкой, он поехал в сторону ресторана.

Сегодня был последний день строительства и инженер позвонил сообщить о завершении работ.

Тео подъехал ко входу в здание и остался доволен сделанной работой. Все было точно так, как он и планировал, здание выглядело красиво. Новая постройка была трехэтажной. Она была окрашена в черные и белые цвета, с арочными окнами на последних двух этажах. Здание выглядело современно, но в то же время стильно.

Тео зашел посмотреть обстановку и конечный результат ему очень понравился. Интерьер выглядел шикарно, будучи в тоже время уютным.

«После того, как я добавлю декор, станет еще уютнее. Это будет как идеальное место для прекрасного и романтического ужина, так и стильное место, чтобы роскошно поужинать с семьей или бизнес-партнером», — думал он.

Тео осмотрел здание со всех сторон, запоминая детали, необходимые для того, чтобы сделать подходящий декор.

Он осматривал планировку больше двух часов, после этого отправившись домой.

«Завтра днем я закончу дизайн декораций, а вечером зайду в ресторан, чтобы система извлекла их», — подумал он.

Тео был благодарен системе за эту награду. Потому что он знал, что если бы пришлось покупать все самому, то он бы потратил не меньше 10 миллионов долларов или еще больше. А таких денег у него не было. По крайней мере, сейчас.

При этом полная перестройка тоже потребовала бы больше времени, так как ремонт помещения в соответствии с запланированным интерьером занял бы как минимум два месяца, если бы Тео заказал его у какого-нибудь подрядчика.

А так он смог переделать все здание в прекрасный ресторан в рекордно короткие сроки.

Зная, что не надо будет ни за что платить, Тео даже немного переборщил с дизайном. Декор одного только элемента стоил 500 тысяч долларов.

Весь следующий день Тео провел заканчивая прорисовку деталей

В 7 вечера он пришел в свой ресторан. Пришло время завершить ресторан, наполнив его предметами интерьера.

«Система, добавь украшений по моему проекту», — приказал Тео.

[Сканирование дизайна…]

[1%]

[19%]

[66%]

[94%]

[Динь! Сканирование успешно!]

[Все будет готово через 5 минут]

Тео с тревогой ждал около ресторана, когда услышал оповещение системы.

[Все приготовления завершены]

Тео вбежал на территорию, и у него тут же перехватило дыхание. Все было именно так, как ему представлялось. Подойдя ближе к ресторану, он еще больше впечатлился работой системы.

Когда кто-то впервые выходил из ресторана, они видели красивое черно-белое белое здание с арочными окнами.

С наружной части ресторана клиент увидит большие окна первого этажа, а перед ними сад. Сквозь окна можно было мельком заметить какие-то проблески, но не было возможности увидеть находящихся внутри клиентов.

В наружном освещении использовались холодные тона, чтобы создать ощущение современности, но через окна, можно было увидеть теплый свет, заставляющий проходящего мимо ресторана человека задумываться об уюте.

Когда клиент входил внутрь, то первым делом ему бросались в глаза стойка регистрации и дверь в комнату ожидания. В зале ожидания стояли удобные коричневые диваны, а на стенах висели картины. Для того чтобы зайти в сам ресторан, нужно было пройти мимо ресепшена. А затем перед людьми открывалось захватывающее дух зрелище.

Само помещение было не слишком большим, ресторан не выглядел помпезным, вместо этого давая ощущение уюта.

Стены были окрашены в бежевый цвет с золотой отделкой. И изредка, на стенах можно было увидеть фрески с лесом, фруктами и овощами.

Пол был окрашен в теплые тона, визуально уменьшая пространство и позволяя людям испытывать теплые чувства. Пройдясь по залу, в некоторых местах можно было заметить живописную мозаику разбросанную по разным участкам пола. Она добавляла изюминку всему

интерьеру.

Круглые столы были сделаны из натурального дерева, на них лежали белоснежные скатерти с серебряной и золотой окантовкой. Стулья были обиты коричнево-красной обивкой, создавая комфортные ощущения для клиентов.

А если посмотреть на потолок, то открывался захватывающий дух вид, над столами висели розы, лилии, тюльпаны и разные другие цветы. Это была красивая сцена.

Тео сделал нечто еще более безумное, заказав системе устройство, не существующее ранее в этом мире.

Тео прикрепил к потолку над цветами панно с луной и звездами. Но это была не простая панель. Эта панель была полностью отделана светодиодами и, следовательно, давала гораздо более реалистичное ощущение.

Итак, если кто-то, сидящий за столиком в зале, посмотрит наверх, то почувствует как будто находится в глуши, где нет ничего, кроме цветов и звездного неба над головой. Человек полностью забудет о том, что он в центре города обедает в ресторане.

Самым удивительным было то, что эта панель являлась основным источником освещения. Создавалось впечатление, что клиенты находились под открытым небом, в еда освещалась звездами.

Тео не знал, сможет ли система реализовать его замысел, но когда увидел потолок, то любовался им не меньше пяти минут.

http://tl.rulate.ru/book/70527/1972889