

Глава 150: Приход на экран

Кристина также считалась богатой.

В этом году ее стоимость достигла 100 миллионов долларов.

Но.

В этот момент она почувствовала, что перед Чжоу Сюанем она не богата.

Конечно, Чжоу Сюань не собирался покупать этот особняк без раздумий.

Он просто внимательно наблюдал.

Хотя этот особняк был дорогим, судя по его расположению, дизайну и внутренней структуре, он был не очень дорогим.

Если бы они ждали подходящего покупателя, у них было бы немного возможностей для повышения стоимости.

И "Железного человека" собирались снимать здесь.

Если бы было жарко, то этот особняк стал бы домом Железного человека. Это также создало бы дополнительную стоимость и привело бы к удорожанию.

В то время, если бы он не хотел жить здесь, он все равно мог бы продать его и заработать целое состояние.

Теперь, когда он купил его, это было равносильно тому, чтобы иметь место для съемок.

С этой мыслью Чжоу Сюань решил купить это место.

Для Чжоу Сюаня это было частью инвестирования в игру, и риск был ниже.

"Сэр... Вы шутите?" спросил менеджер.

"Нет, свяжитесь с владельцем. Я хочу поговорить с ним", - легкомысленно сказал Чжоу Сюань.

Все были уверены, что Чжоу Сюань действительно хочет купить этот особняк.

Менеджер поспешно достал свой телефон, чтобы связаться с владельцем. Актеры и съемочная группа были потрясены до глубины души.

Как и ожидал Чжоу Сюань, цена особняка составляла 410 миллионов, но цена была снижена до 340 миллионов.

Говорили, что нашелся покупатель. Владелец поспешил вернуться из-за границы ночью.

Хотя этот особняк стоил денег, из-за слишком высокой цены покупателей не нашлось. Особняк такого уровня стоил больших денег, но если он хотел его продать, то должен был попытаться счастья.

Вопрос о продаже дома был вскоре решен.

Право собственности было быстро передано Чжоу Сюаню. Одна рука заплатила, а другая передала дом, завершив сделку.

Через три дня, когда съемочная группа вошла в особняк и приступила к монтажу, вся съемочная группа почувствовала себя как во сне.

Они с благоговением смотрели на Чжоу Сюаня.

Это был босс, который только что купил дом стоимостью 410 миллионов!

Проблема с местом проведения была решена.

Съемки "Железного человека" начали налаживаться и постепенно вошли в хорошее состояние.

Чжоу Сюань потратил 410 миллионов на покупку особняка, а также обратился в крупные газеты США (СМИ не знали, что цена была 340 миллионов).

Имя "Железного человека" загорелось. Это было равносильно получению бесплатной рекламной акции. Многие люди знали имя "Железного человека".

И этот вопрос также распространился на всю страну.

В этот момент съемки "Легенды о белом лисе" были уже на полпути.

Режиссер Го Мин и остальные, помимо того, что были заняты на съемках, также начали водить главных актеров, сценаристов и других на различные интервью.

Это также было распространенным способом продвижения фильмов.

Для того чтобы кассовые сборы были высокими, а зрители знали название фильма, необходимо было рекламировать его заранее.

"Кстати говоря, режиссер "Железного человека", о котором в последнее время много говорят, имеет некоторое отношение к "Легенде о белом лисе"..." Го Мин откровенно высказался на популярной программе интервью.

"О? Удобно ли директору Го рассказать нам об этом?" Дух хозяина поднялся, когда он спросил.

"Железный человек" еще не был раскручен.

Однако в последнее время из-за огромных инвестиций Чжоу Сюаня стало популярным снимать покупку виллы. Хотя это началось за границей, в Китае это стало горячей темой.

"Конечно, нет. В то время мы попросили директора Чжоу достать инвестиции в кино..." Го Мин поднялся и начал рассказывать историю этого дня.

Как и ожидалось от режиссера.

В его сознании все было как наяву.

"Директор Чжоу - неплохой человек. Я также надеюсь, что в будущем у меня будет еще один шанс сотрудничать с режиссером Чжоу, но... Режиссер Чжоу - непрофессионал, но он все еще хочет руководить съемками фильма. Это слишком причудливо. "

"Он не стал делать инвестиции и даже уехал за границу, чтобы снять фильм. Это самостоятельный фильм и самостоятельный режиссер. Я действительно не знаю, связано ли

это с гневом. "

"Эй... он вложил много денег. Я надеюсь, что директор Чжоу не потеряет все. В конце концов, у зрителей сейчас высокие требования к фильмам. И не факт, что пока спецэффекты хороши, все смогут заработать деньги...

"Я надеюсь, что директор Чжоу сможет понять это через этот опыт... "

Выражение лица Го Мина казалось сожалеющим, он переживал, что Чжоу Сюань потеряет деньги, вложенные в фильм. Однако каждое слово было оскорбительным.

Любой, кто не был глухим, мог это понять.

В обычных обстоятельствах Го Мин не осмелился бы напасть на такого крупного босса, как Чжоу Сюань, по телевизору. Не нужно было зря обижать людей.

Однако на этот раз "Железный человек" был горячей темой, и это был шанс для "Легенды о белом лисе" приблизиться к этой горячей теме.

Взвесив все за и против, Го Мин решил использовать эту возможность, чтобы позволить "Легенде о белом лисе" воспользоваться популярностью "Железного человека".

Что касается оскорбления Чжоу Сюаня...

Пока "Легенда о белом лисе" хорошо продавалась, он мог сделать себе имя. Естественно, найдутся люди, которые будут умолять его стать режиссером. Очевидно, это была хорошая сделка.

После окончания программы интервью Го Мин подлил масла в огонь за своей спиной и предложил некоторым людям поднять эту тему.

Он успешно вывел содержание этого интервью на первое место в списке поиска, успешно заставив "Легенду о белом лисе" стать центром внимания "Железного человека".

За границей Чжоу Сюань также увидел эту новость.

Однако он проигнорировал его.

Но качество "Железного человека" было более строгим.

Одним словом, все дело в кассовых сборах. Когда фильм будет закончен, станет известно, кто это - мул или лошадь. Он не хочет шутить в Интернете.

В мгновение ока наступил февраль. До нового года оставалось всего несколько дней.

Фильмы "Железный человек" и "Легенда о белом лисе", один за другим, объявили о завершении съемок. Они начали договариваться о выходе фильма в прокат в канун Нового года.

Железный человек будет выпущен как в американских, так и в отечественных кинотеатрах.

В Америке это было нормальным явлением, но количество киноустановок, полученных в стране, было не очень большим.

"Легенда о белом лисе" была выпущена только в Китае, но благодаря репутации и связям Го Мина ему удалось получить очень большое количество договоренностей о съемках.

Количество фильмов - это количество показов и время показа, предоставляемое основными кинотеатрами для демонстрации фильмов.

В конце концов, если фильм хочет получить кассу, ему, естественно, нужно, чтобы зрители пошли в кинотеатр и купили билеты, чтобы посмотреть его.

Таким образом, количество театров становится еще более важным.

То, сколько раз, как долго и в какой период времени будет демонстрироваться фильм, оказывает большое влияние на кассовые сборы.

Для фильмов конкуренция - это касса, а касса - это результат.

<http://tl.rulate.ru/book/69506/2545320>