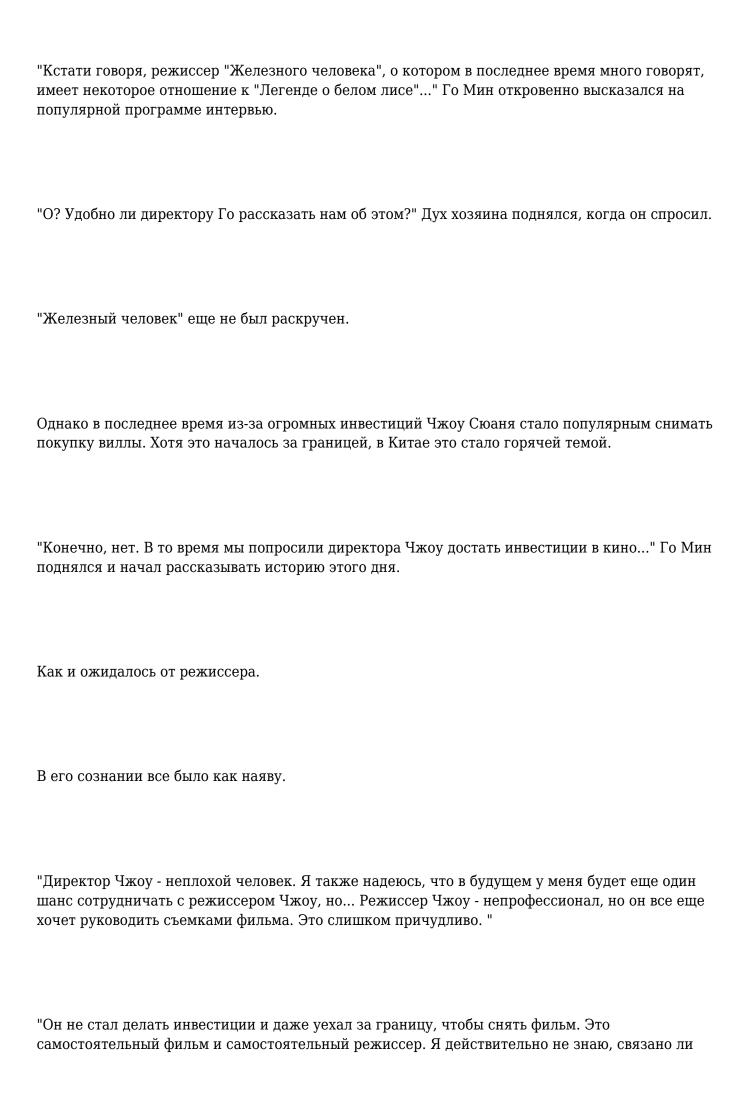
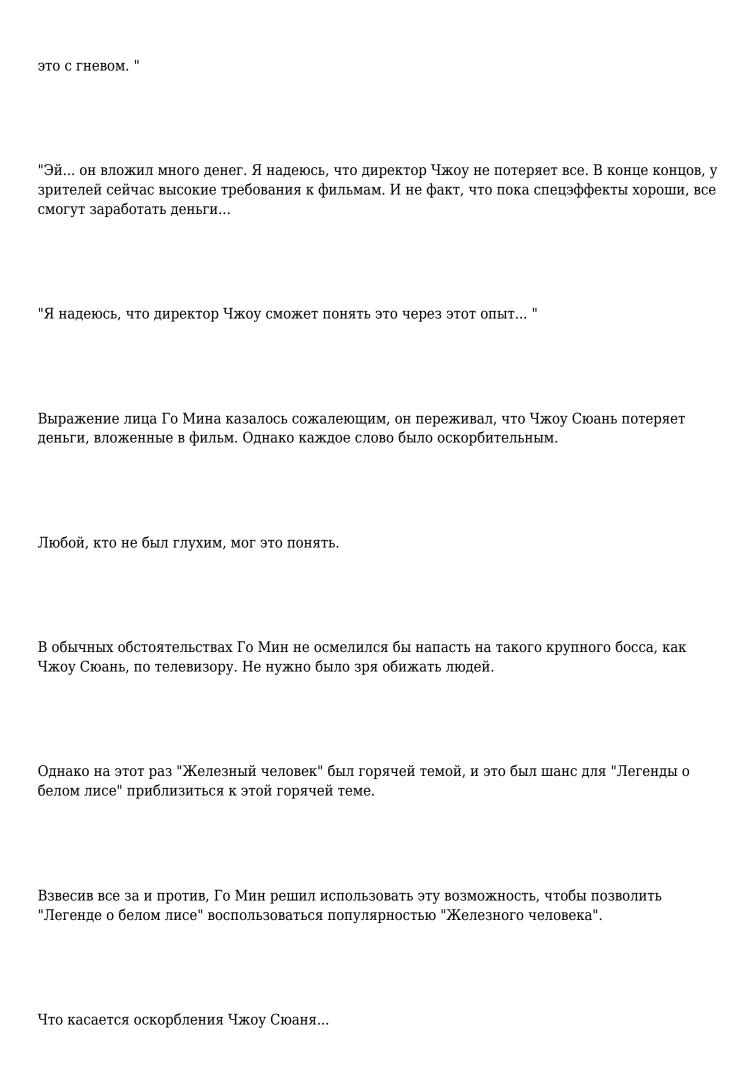


Если бы было жарко, то этот особняк стал бы домом Железного человека. Это также создало бы дополнительную стоимость и привело бы к удорожанию.
В то время, если бы он не хотел жить здесь, он все равно мог бы продать его и заработать целое состояние.
Теперь, когда он купил его, это было равносильно тому, чтобы иметь место для съемок.
С этой мыслью Чжоу Сюань решил купить это место.
Для Чжоу Сюаня это было частью инвестирования в игру, и риск был ниже.
"Сэр Вы шутите?" спросил менеджер.
"Нет, свяжитесь с владельцем. Я хочу поговорить с ним", - легкомысленно сказал Чжоу Сюань.
Все были уверены, что Чжоу Сюань действительно хочет купить этот особняк.
Менеджер поспешно достал свой телефон, чтобы связаться с владельцем. Актеры и съемочная группа были потрясены до глубины души.

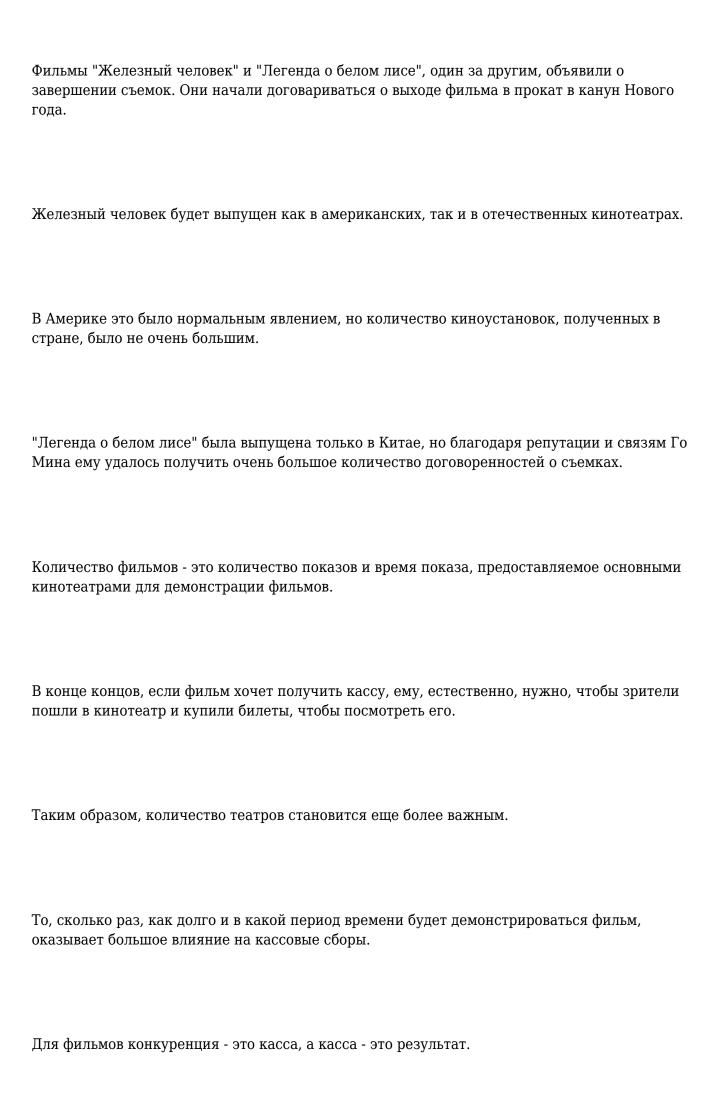
Как и ожидал Чжоу Сюань, цена особняка составляла 410 миллионов, но цена была снижена до 340 миллионов.
Говорили, что нашелся покупатель. Владелец поспешил вернуться из-за границы ночью.
Хотя этот особняк стоил денег, из-за слишком высокой цены покупателей не нашлось. Особняк такого уровня стоил больших денег, но если он хотел его продать, то должен был попытать счастья.
Вопрос о продаже дома был вскоре решен.
Право собственности было быстро передано Чжоу Сюаню. Одна рука заплатила, а другая передала дом, завершив сделку.
Через три дня, когда съемочная группа вошла в особняк и приступила к монтажу, вся съемочная группа почувствовала себя как во сне.
Они с благоговением смотрели на Чжоу Сюаня.
Это был босс, который только что купил дом стоимостью 410 миллионов!

Проблема с местом проведения была решена.
Съемки "Железного человека" начали налаживаться и постепенно вошли в хорошее состояние.
Чжоу Сюань потратил 410 миллионов на покупку особняка, а также обратился в крупные газеты США (СМИ не знали, что цена была 340 миллионов).
Имя "Железного человека" загорелось. Это было равносильно получению бесплатной рекламной акции. Многие люди знали имя "Железного человека".
И этот вопрос также распространился на всю страну.
В этот момент съемки "Легенды о белом лисе" были уже на полпути.
Режиссер Го Мин и остальные, помимо того, что были заняты на съемках, также начали водить главных актеров, сценаристов и других на различные интервью.
Это также было распространенным способом продвижения фильмов.
Для того чтобы кассовые сборы были высокими, а зрители знали название фильма, необходимо было рекламировать его заранее.





Пока "Легенда о белом лисе" хорошо продавалась, он мог сделать себе имя. Естественно, найдутся люди, которые будут умолять его стать режиссером. Очевидно, это была хорошая сделка.
После окончания программы интервью Го Мин подлил масла в огонь за своей спиной и предложил некоторым людям поднять эту тему.
Он успешно вывел содержание этого интервью на первое место в списке поиска, успешно заставив "Легенду о белом лисе" стать центром внимания "Железного человека".
За границей Чжоу Сюань также увидел эту новость.
Однако он проигнорировал его.
Но качество "Железного человека" было более строгим.
Одним словом, все дело в кассовых сборах. Когда фильм будет закончен, станет известно, кто это - мул или лошадь. Он не хочет шутить в Интернете.
В мгновение ока наступил февраль. До нового года оставалось всего несколько дней.



http://tl.rulate.ru/book/69506/2545320