

11 марта 2016 года [Черные Святые] были выпущены, и в день выхода статьи и обзоры о фильме заполнили социальные сети, особенно Sparrow. Эти статьи были написаны репортерами и критиками, присутствовавшими на предварительных показах фильма.

Многие также написали об этом твит, причем твиты некоторых известных критиков стали центром внимания.

Их даже использовали в качестве заголовков для некоторых статей.

<Гангстерский фильм, который чуть не пошел не по плану, но кульминация спасла весь фильм. Этот фильм, наполненный замечательными персонажами и хорошей игрой, может заставить вас покинуть свой дом в эти выходные -США Ежемесячно.>

<Пошли ради Рэя Харди и Грэма Руда, но остались ради кульминации и новичка с потенциалом -Vanity Magazine.>

<Сюжет, который стал повторяться в середине с боевыми сценами, которые мы видели много раз. Ничего уникального, но серая природа персонажей делает фильм хорошим для просмотра. Сюжетный поворот в конце и сцена допроса - главные аргументы -Бетакритик.>

<Жесткий криминальный триллер, который в середине стал слишком скучным. Несмотря на то, что в фильме есть много точек соприкосновения, местами он блесит, но, к сожалению, слишком рано убили лучшего героя фильма -Гнилые яблоки.>

<Просто иди и посмотри фильм. Даже если первые полтора часа вам не понравятся, кульминация это компенсирует. Не хочу много говорить, но я надеюсь на приквел, посвященный предыстории моего любимого персонажа -@Critique.>

Большинство критиков дали смешанные отзывы, но положительным моментом было то, что ни один из отзывов не был в основном негативным, но действительно было несколько очень положительных отзывов о фильме.

Отрицательными моментами были только боевые сцены, которые в основном были сценами, которые уже были показаны во многих других фильмах. Тем не менее, ни Завьера Лэмба, режиссера, ни Энтони Маккарти, продюсера, это не смущало.

Во-первых, [Черные Святые] рекламировались скорее как гангстерская драма, чем что-либо еще, и сцены между персонажами получили высокую оценку.

Но, несомненно, то, что хвалил каждый критик — это кульминация. Это было поистине зрелище для большинства из них, и никто этого особо не ожидал, заставляя людей выходить из кинотеатров с изумленными лицами.

Хотя были и аргументы против. Марко Родригес, один из критиков Голливуд Еженедельно, сказал в конце рецензии: "Многие мои друзья очень хвалили кульминацию, но мне в ней очень многого не хватало. Я не смог понять ее, потому что они никогда не объяснили, как это произошло. Прежде чем вы это поймете, кульминация закончится, и никакого объяснения не дается, что делает фильм плохим для меня".

Зрители, которые смотрели фильм в первый день, не согласились, заявив, что фильм просто пытался предоставить зрителям все интерпретировать.

Когда маркетинговая команда Granite Films увидела, что зрители спорят с критиками по

поводу фильма, они почувствовали, что вскоре он распространится из уст в уста, и их стратегия обречена на успех.

Но их самой большой проблемой было не мнение критиков, а фильм, с которым они соревновались.

[Потерянный волк] был выпущен в тот же день, что и [Черные Святые]. По сравнению с в основном положительными или неоднозначными отзывами о последнем, первый подвергся резкой критике со стороны критиков и всех, кто связан с кинобизнесом.

На самом деле это было своего рода традицией, так как только первый фильм получил достойные отзывы. Два последних, подверглись жестокому троллингу со стороны критиков, которые даже назвали ее "худшей франшизой в Голливуде".

Один из известных метуберов и кинокритиков на Sparrow @BeeTheMovieCritic написал: "Если вам нравится порно с сюжетом, с добавленными в него сверхъестественными силами, сходите в кинотеатр посмотреть [Последнего волка]. Вы не будете разочарованы, поскольку единственные сцены, которые имеют смысл — это сцены секса".

Другой критик, Лиза Лиянэдж из Movie Mania, написала: "Моя дочь-подросток любит сериал про волков, и, чтобы написать рецензию, я спросила ее, почему он ей нравится. Она ответила, "Горячие, симпатичные парни без рубашки и сентиментальный, чрезмерно драматичный роман". Так что это может дать вам ответ на вопрос, почему у фильма так много преданных фанатов-подростков."

Другой критик, Бобби Аткинсон, написал подробный обзор фильма, в котором говорится: "Послушайте, каким бы популярным он ни был, сюжет очень сексистский, лишенный логики и проблематичный. Но за последние несколько лет мы посмотрели тонны фильмов подобные этому, ориентированные на подростковую аудиторию и они являются просто способом заработать много денег с минимальными усилиями".

Несмотря на то, что большинство критиков дали ему 1 и 2 звезды из 5, только в первый день фильм заработал более 20 миллионов долларов, что дает всем хорошее представление о популярности этой конкретной франшизы.

Даже если бы он был плох, фанаты-подростки все равно пошли бы и посмотрели его.

По сравнению с этим, [Черные Святые] заработали всего 7 миллионов долларов. Разница была настолько велика, что люди уже говорили, что оба фильма даже не конкурируют в прокате.

Разница сохранилась и на второй, и на третий день.

Видя это, Энтони Маккарти и Завьер Лэмб каждый день чувствовали себя подавленными, а инвесторы очень шумели. Все чувствовали, что даже несмотря на то, что это достойный фильм, он уступит место [Последнему волку].

Энтони волновался, что фильм не окупит свой бюджет таким образом, и им нужно будет искать другие платформы и способы не понести убытки.

Хотя конкуренция в прокате только началась, [Черные Святые] находился в критическом состоянии.

[Последний волк] был четвертым фильмом франшизы о волках, и все они были произведены компанией Ferox Pictures. Опять же, это была студия среднего размера, вроде Granite Films, но несколько лет назад они адаптировали книги из серии про волков, которые были очень популярны среди девочек-подростков и получили золотую жилу.

С тех пор они заработали много денег благодаря сериалам, так как каждый фильм приносил большие кассовые сборы.

Дошло до того, что они решили снять еще три-четыре фильма по той же франшизе. В конце концов, никто не любит прекращать копать, если шахта все еще выдает золото.

В настоящее время некоторые руководители компании, в том числе генеральный директор Джордан Уолш, были в клубе, пили и говорили о четвертой части, которая была на грани огромного успеха.

За три дня, фильм заработал около 40 миллионов, и они были очень уверены, что вернут вложенные в фильм 120 миллионов долларов.

"Хахаха, вот так, мы вернем все вложения через две недели".

Сказал один из руководителей, лысый парень, когда к нему прижалась девушка. Они сидели в холле премиум-класса в клубе и пили алкоголь со стриптизершами, которых устроил Джордан.

"Сначала я был очень напуган из-за шквала плохих отзывов, но я понял, что отзывы не имеют значения, пока мы заставляем этих глупых подростков чувствовать, что это шедевр".

Сказал другой руководитель, потягивая бокал вина. Его зрение было немного размытым из-за того, что он слишком много выпил, но это была ночь, чтобы наслаждаться, и ему было все равно.

"Рецензии и эти критики — гребаная шутка. Они действительно думают, что люди смотрят фильмы из-за них". Пробормотал Джордан, одной рукой лаская грудь стриптизерши рядом с ним. "Людам все равно, пытаемся ли мы снять хороший фильм или нет, пока мы заявляем, что фильм хороший. Этих подростков все равно слишком легко обмануть".

Более 65 процентов зрителей, пришедших посмотреть [Последнего волка], составляли подростки. Цифры были намного выше для предыдущих фильмов франшизы.

Формула успеха Джордана заключалась в том, чтобы стремиться к возрастной группе, у которой много времени в руках и которую легко удовлетворить. Например, фанаты-подростки всегда приходят смотреть фильмы группами или на свидание. Иногда они даже брали с собой родителей на просмотр фильма.

Он хорошо использовал этот момент, чтобы продать франшизу волков.

"Я думаю, что мы должны объявить о пятой части, как только фильм станет хитом. Тогда он автоматически наберет обороты".

Сказал лысый руководитель, и остальные кивнули. Но вдруг один из руководителей, немного трезвый, открыл рот.

"Сможем ли мы вернуть актеров для следующего фильма? На этот раз они уже создали слишком много проблем со съемками и рекламой".

"Они вернутся. Им это нужно". Пробормотал Джордан. "У них нет личности, кроме волчьей франшизы. Ни один другой голливудский фильм не выбрал бы их в качестве главных героев, поскольку они не более чем симпатичные лица. В первую очередь они должны благодарить нас за карьеру".

Актеры [Последнего волка] прославились еще подростками, но даже они знали, что франшиза становится все хуже и хуже с каждым фильмом, и на этот раз некоторые из них даже хотели уйти.

Это произошло только из-за того, что Ferox pictures дали им больше денег, так что они согласились на участие в фильме.

В противном случае, большинство из них хотели вырваться из-под ярлыка красивого лица в плохой сверхъестественной подростковой драме.

"Да, эти тупые с*ки, ежедневно бы безуспешно прослушивались бы на роли, если бы Ferox movies не дали бы им шанс".

"Даже если они хотят оторваться от франшизы, клеймо уже есть. В любом случае известно, что Академия не любит коммерческих актеров".

"Но они могут жить богатой жизнью, работая в фильмах о волках".

Другие руководители согласились с Джорданом и выпили, наслаждаясь вечером. В их глазах их фильм уже имел большой успех.

<http://tl.rulate.ru/book/69293/2641717>