3 января 2016 г.

Это было начало Нового года, и весь Нью-Йорк был окрашен в белый цвет. Не только город, но и многие районы мира были засыпаны снегом, что заставило людей ходить по улицам в теплой одежде.

Но, несмотря на холодную атмосферу, социальные сети все еще гудели. Особенно фан-группа Эйдена, которая за короткое время выросла до 2500 человек.

Его победа в Indie Music awards и появление на телевидении принесли ему больше поклонников.

Это только началось с пары сотен, но теперь числа было в тысячах. Они просто росли и росли.

В начале года фан-группа взволнованно говорила о новом проекте Эйдена и о том, что они могут ожидать от него в этом году.

[Skyneves: Вы видели рекламный плакат [Черных Святых]? Рэй Харди выглядит так круто, а в IFDB (интернет-базе данных фильмов) сказано, что Эйден снимается в фильме.]

[Джо сонный: О чем вы все говорите? Я не слышал о новом фильме.]

[Johnny boi: Да, это подтверждено, потому что Эйден тоже разместил постер фильма. Кажется, что это больше, чем эпизодическая роль.]

[Калки: Так вот почему он был в Чикаго. Судя по всему, это похоже на гангстерскую драму. Я надеюсь, что это что-то приятное, и мы увидим, как Эйден хотя бы бьет людей. Может быть, какой-нибудь удар ножом.]

[Апрель на крыше: Я не хочу, чтобы он играл кого-то, кто просто умирает в конце, ничего не делая. Это было бы грустно. Его последний фильм растратил его возможности!]

[Чад Путин: Он мелкий актер, и им редко достаются важные роли. Кажется, скоро пора двигаться в сторону Голливуда…]

[Джимми Фоллен: @Чад Путин: Иногда ты меня пугаешь.]

[Взрослеть тяжело: Я надеюсь, что он сыграет своего рода полицейского поддержки Рэя Харди. Ему это очень пойдет.]

[Hollywood Insider: Роль Эйдена лучше, чем в его предыдущем фильме. #Все знают]

Вот так они обсуждали последний постер [Черных Святых]. На плакате был изображен Рэй Харди, сидящий в своей машине с пистолетом, а над его машиной висели тени, указывающие на святых.

Фильм должен был выйти через два месяца, а реклама фильма начнется в феврале.

Granite films не выпустят его прямо в феврале, потому что это был месяц святого Валентина, и должно было выйти много романтических комедий. Кинотеатры будут заполнены парами, и в таком случае никто не пошел бы смотреть гангстерскую драму, какой бы хорошей она ни была.

После разговора о следующем фильме Эйдена, внимание переключилось на фотографии, которые он разместил перед вручением Indie Music Awards. Даже Эмили опубликовала

несколько.

[Лучше всего старшие женские роли: Кто-нибудь знает, что случилось с песней Эйдена с другими участниками X-Star?]

[Skyneves: Об этом какое-то время нет никаких известий. Я почти уверен, что это просто потому, что это было Рождество, и мы скоро получим обновление.]

[Жена Эйдена: Я думала, что это будет рождественская песня, но, видимо, ошиблась.]

[Могут ли женщины-роботы заниматься сексом: Если они играют в группе, это никогда не будет рождественской песней. Наверное, это будет полноценный рок-сингл. Поскольку в следующем месяце будет ужасный месяц синглов, я почти уверен, что они выпустят его в январе.]

[Кошки — правители: Я просто надеюсь, что скоро появится какое-то обновление. Независимо от того, что это за песня, наверняка это будет горячо, поскольку Эйден недавно получил награду.]

[У моих читателей захватывает дух: Да, у него есть импульс, но я думаю, что это что-то очень большое, иначе он не собрал бы на это целую группу. Возможно, он сотрудничал с Cyco media. Я видел фотографии его и Стивена.]

[Skyneves: Что бы это ни было, нам нужно подождать и посмотреть. Будем надеяться, что она станет еще более популярной, чем его последняя песня, и в этом году нас будут ждать много сюрпризов.]

***

Пока фан-группа Эйдена говорила о его новых проектах, в тот же момент у Animeroll был последний раунд встреч, чтобы выбрать главный трек для [Борьбы за свободу].

Стивен Грег, исполнительный продюсер дубляжа аниме, председательствовал на собрании, а сотрудники слушали.

"Надеюсь, вы все хорошо повеселились во время праздников, но теперь нам нужно работать. Скоро начнется продвижение аниме, поэтому нам нужно выбрать главный трек сегодня, передать его в отдел A&R для доработки, а затем выпустить трек".

На его слова все кивнули. Стивен жестом указал на своего помощника, который быстро открыл экран посреди комнаты для совещаний. На нем отображались две песни.

Одной из них была "Борьба" группы Ryse, а второй — "Революция" группы Мечтатели.

"Нам нужно выбрать одну из этих двух. Обе эти песни прошли через множество раундов и были выбраны, поэтому я хочу узнать ваше мнение о них. Помните, сегодня нам нужно выбрать одну".

Когда Стивен сказал это, люди начали перешептываться между собой. Все они прослушали оба трека и почувствовали, что оба они довольно хороши.

Но только один пойдет вперед.

"Я думаю, что мы должны выбрать Борьбу". Сказал парень в очках с серьезным взглядом,

моментально привлекая всеобщее внимание.

Его коллеги знали, что он говорил так рано, потому что ему не терпелось произвести впечатление на Стивена, для продвижения по службе.

"Почему?" Просто спросил Стивен.

"Они очень популярны. Их фанаты очень помогут в продвижении аниме, если мы выберем их. Кроме того, их выступление на Indie Music Awards в прошлом месяце много обсуждалось в Интернете".

Одна из сотрудниц быстро парировала.

"С такой логикой мы должны выбрать Мечтателей, поскольку Эйден Сильверай получил награду в прошлом месяце. О нем говорили гораздо больше, чем о ком-либо другом. О нем писали даже крупные статьи".

Выражение лица очкарика застыло при этих словах. Поспешно обдумав свои слова, он ответил.

"Вы упускаете из виду тот факт, что это не Ryse vs Эйден, а Мечтатели. Группа создана специально для этой песни, поэтому все внимание будет сосредоточено не на Эйдене".

"Это будет зависеть от того, как мы будет ее продвигать. Мы могли бы просто сказать, что мы выбрали Эйдена для песни, но он собрал для нее всю группу, потому что он думает, что песня подходит группе".

Сказала сотрудница, мгновенно вызвав восхищение. Ее слова тоже имели большой смысл, заставив даже Стивена кивнуть. Но он чувствовал, что его сотрудники упускают суть.

"Мы говорим не только о группах. Мы говорим о песне, так что сосредоточьтесь на них".

Все кивнули на эти слова. Помощник Стивена быстро добавил, увидев шанс.

"Я думаю, что "Борьба" больше похожа на оригинальный трек, и фанатам оригинальной версии, которые смотрели версию с субтитрами, она бы очень понравилась, в то время как "Революция" более сырая, свежая и звучит как правильная песня, которая заставит вас почувствовать себя накачанным".

"Да, но проблема в том, что обе довольно хороши, и за ними стоят хорошие музыканты".

Сотрудница вздохнула.

Если бы это было раньше, песня Ryse, скорее всего, была бы выбрана из-за разницы в фандоме, но Эйден, безусловно, сейчас был в глазах СМИ.

Даже Кэмерон или Эмили были финалистами X-Star и имели значительное количество поклонников и последователей. Джексон был частью Cyco media, так что они могли бы даже использовать их пиар, если бы выбрали Мечтателей.

Все эти очки легко сделали Ryse и Мечтателей примерно равными.

"Мне больше нравится "Борьба". Внезапно сотрудник отдела A&R сказал: "Мы могли бы использовать тот факт, что она звучит похоже на оригинал, но я думаю, что сама песня очень мелодична и сияет во многих частях".

"Это правда, но главный фактор в выборе песни для нас может оказаться роковым".

"Поклонники скажут, что у нас нет инноваций. В любом случае есть большая вероятность, что сериал будет успешным, но хороший главный трек действительно поднимет всю рекламную кампанию".

Таким образом, многие мнения были разделены. Многие сотрудники спорили друг с другом, и даже обменивались данными и графиками о том, какие песни работают на рынке в эти дни.

Это было довольно легко получить благодаря социальным сетям.

Кроме того, такие вещи, как какая песня была лучше и которая больше подходит аниме. Разошлись самые разные мнения.

Наконец, Стивен высказал мнение, которое заставило других замолчать.

"Я рад, что у вас у всех разные мнения, но я хочу, чтобы песня была намного лучше, чем оригинальный японский главный трек. Так что нам нужно думать в этом направлении".

Оригинальный японский главный трек набрал более 60 миллионов просмотров и занял первое место в различных музыкальных чартах Японии. Японская группа даже стала там лучшими музыкантами.

Так что сказать, что Стивен хотел превзойти это, было очень большим делом. Это практически невыполнимая задача.

"Сэр, это практически невыполнимая задача. Вам так не кажется?" Сказал парень в очках.

"С таким отношением ничего хорошего не получится. Я не хочу слышать, что вы не можете сделать то или иное. У нас есть две хорошие песни. Нам всем просто нужно выбрать одну и продвигать ее как можно больше. Я хочу, чтобы главный трек был на вершине музыкальных чартов!"

С этими словами вся встреча быстро изменилась в другом направлении, с более серьезной аурой.

Все сотрудники знали, что несмотря ни на что, они должны сделать это правильно.

http://tl.rulate.ru/book/69293/2586004