Эйдену не потребовалось много времени, чтобы получить контракт на [Черные Святые]. Фактически, Granite Films связались с Уэйдом уже на следующий день, так как они не хотели больше рисковать.

Они даже были готовы заплатить ему 100 тысяч долларов, что на 30 тысяч долларов больше, чем он получил в своем предыдущем фильме. Потому что на этот раз его роль была гораздо более заметной, а съемки его сцен также будут идти больше месяца.

Пре-продакшн "Черных Святых" будет продолжатся еще две недели, а после этого они вылетят в Чикаго, так как именно там должны будут проходить съемки.

До этого ему просто нужно было присутствовать на чтении, которое было более или менее сеансом чтения сценария перед съемками, чтобы актеры могли встретиться друг с другом и обсудить свои диалоги.

Но до этого оставалось еще одно особое событие.

[Тени Войны] должны были выйти.

"Маркетинг! Это единственное, на чем мы должны сосредоточиться. Военные драмы не получают большой аудитории в начале, но они становятся известными благодаря молве. Мы должны помнить об этом!"

Закричал Франклин, исполнительный продюсер Теней Войны, глядя на свою команду. Прямо сейчас они были в середине встречи, пытаясь придумать способы увеличить количество зрителей в кинотеатрах для фильма.

Для него любой фильм был успешным в этот век благодаря маркетингу. Если бы вокруг фильма не было хорошего маркетинга, он провалился бы, каким бы хорошим он ни был.

Тому были разные примеры. Иногда хороший маркетинг мог заставить работать даже плохой фильм.

"Мы много занимаемся маркетингом. Но сейчас общественность больше интересует [Один день из жизни Джонатана], это романтическая комедия, и ее режиссер уже давно снимает хорошие романтические комедии. Это самая безопасная ставка, так что по крайней мере в первую неделю они наверняка вызовут больший интерес у публики".

Сказал один из сотрудников отдела по связям с общественностью, глядя на числа в социальных сетях. Эта статистика многое говорит о настроении зрителей и о том, какой фильм их больше интересует.

"Главный актер Чарльз Уоллер, кажется, даже закрутил роман с главной героиней, так что из-за этого много шума".

"Это просто старый трюк, чтобы одурачить людей. Его используют уже несколько десятилетий. В лучшем случае это связь на одну ночь, а не настоящие отношения".

Другие сотрудники говорили, привыкнув к большинству слухов, которые ходят в Голливуде.

"Да, также наш трейлер набрал более 8 миллионов просмотров, и большинство комментариев хорошие. Нам просто нужны достаточно хорошие отзывы критиков, чтобы дополнить его".

"Я слышал, что студия Night Hawk подкупает некоторых критиков".

Сказала светловолосая сотрудница, привлекая всеобщее внимание. Night Hawk была студией, которая выпустит [Один день из жизни Джонатана] в тот же день, что и их фильм.

"Откуда ты знаешь?"

"Мой друг там работает. Видимо, это просто сплетни, так что это более или менее слухи".

Сотрудница объяснила, и Франклин улыбнулся. Если это действительно так, то Night Hawk не был уверен в фильме, это полностью противоположно Zero International.

Тем не менее, в Zero International все еще был скептицизм по поводу фильма, поэтому они не выделили много средств на шумовой маркетинг, поэтому Франклину и его команде нужно было разумно распоряжаться бюджетом.

Он сам видел окончательную версию фильма после того, как Линкольн и его команда редакторов закончили работу над ним, и он ему очень понравился. Отсюда и его уверенность.

"Я думаю, что мы должны постоянно выпускать кадры из фильма, чтобы поддерживать интерес зрителей". Сказала сотрудница, но ее слова быстро опровергли.

"В таком случае у нас может закончиться контент. Мы не можем показывать все бесплатно. Иначе люди увидят фильм и скажут, что в нем не было ничего нового".

"Еще один момент заключается в том, что многие просто хотят посмотреть фильм на своих потоковых сервисах. Они не против подождать месяц или два. Большинство фильмов в любом случае появляются на них через некоторое время".

Все в комнате кивнули. Это было просто время перемен в киноиндустрии в целом из-за возникшего рынка OTT.

Многие фильмы, которые были бы хитами несколько лет назад, теперь оказывались провалом, поскольку люди хотели смотреть их дома с комфортом. Один известный критик даже сказал: "Любой фильм, который может заставить людей покинуть свои дома, является хорошим фильмом в нынешних обстоятельствах".

Даже [Тени Войны] уже вела переговоры с потоковым сервисом Zetflix о правах. Если все пойдет хорошо, через два-три месяца там начнется трансляция фильма.

"У меня есть мысль."

Внезапно парень в очках сказал, поднимая руку.

"Говори!" Франклин жестом приказал ему открыть рот.

"Если мы хотим использовать сарафанное радио, у нас должно быть много бесплатных просмотров, не только для критиков или знаменитостей. Но мы также могли бы провести онлайн-конкурс, в котором мы дадим всей семье шанс прийти на один из превью. Если фильм хорош, и мы это знаем, то все остальное сделает сарафанное радио".

"Это хорошая идея."

Франклин кивнул, искренне довольный этой идеей. Это, несомненно, помогло бы фильму. О

чем-то задумавшись, он взглянул на своего помощника.

"Каковы оценки на первую неделю?"

"Э-э, около 16 миллионов долларов. Судя по предварительному бронированию, но сарафанное радио сильно повлияет на нее. Мы можем ожидать большую или меньшую цифру в зависимости от этого".

"Посмотрим, как пойдет".

***

3 октября 2015 г.

Китайский театр, Лос-Анджелес.

Это был день премьеры фильма. Zero International обзвонил многих кинокритиков из разных газет и даже из независимых. Кроме того, приглашения получили многие актеры из списка B и C, а также некоторые актеры из списка A, которые в настоящее время работают с Zero International.

В конце концов, статья о том, что некий известный актер присутствовал на предварительном просмотре фильма, была хорошей рекламой.

"Как вы думаете, кого мы сегодня увидим на превью?"

Возле театра, где должен был состояться предварительный просмотр, собралось много репортеров, которые болтали. Они были просто репортерами низкого уровня от разных компаний, некоторые даже были стажерами, но им хорошо платили за достаточно хорошие фотографии.

"Аарон Харт, Джордж Уоттс, Лейн Коннор, Линкольн Брэдли… Много громких имен. Я слышал, что некоторые актеры с предстоящими проектами в Zero International и некоторые певцы тоже будут присутствовать".

При этих словах спросил репортер, похожий на выпускника колледжа.

"Кристина Хадид тоже придет? Разве у нее нет романа с Аароном Хартом?"

Репортер, куривший сигарету, рассмеялся над этим: "Новичок, у Аарона Харта одновременно роман с множеством женщин в Голливуде. Однажды его даже поймали на том, что он переспал по-быстрому в туалете ресторана с одной из официанток. В тот день он пригласил свою жену на обед".

Пока репортер-новичок выглядел шокированным, услышав это, вмешался другой репортер.

"Ходили слухи, что его жена потратила 5 миллионов долларов в следующем месяце после этого".

Журналисты посмеялись над этим. Как наземные репортеры, они знали слишком много слухов в Голливуде. Некоторые из них были правдой, а некоторые просто возникли из ниоткуда.

Именно тогда в помещение въехал лимузин, и из него вышел Аарон Харт со своей женой, бывшей моделью. Репортеры быстро начали фотографировать издалека, так как охранники не

пускали всех к ним.

Аарон даже позировал со своей женой, которая улыбнулась. По этим фотографиям никто не мог сказать, каковы были их настоящие отношения, поскольку они казались обычной парой.

После этого в театр въезжало все больше роскошных автомобилей, таких же, как и у многих знаменитостей. Кроме того, было также много критиков и несколько актеров B и C списков.

Даже некоторые влиятельные лица в социальных сетях были приглашены на предварительный просмотр, чтобы они продвигали фильм между своими подписчиками.

Репортеры чувствовали, что у них был отличный день, так как они сделали много фотографий. Чем больше фотографий, тем больше денег они получат.

Именно тогда они увидели парня, выходящего из такси. Он был в красивом костюме с накрашенными гелем волосами. Он даже выглядел красивым, но репортеры не знали, видели ли они его раньше.

"Кто-нибудь знает этого парня?"

"Он хорошо выглядит. Может быть, он актер из фильма".

"Почему он едет на такси? Даже те влиятельные лица в социальных сетях приехали на хороших машинах".

"Думаю, пытается сэкономить деньги. Это лучше, чем хвастовство".

Пока репортеры обсуждали, репортер-новичок вдруг вспомнил, где он видел этого парня раньше.

"Он певец. Эйден Сильвергай или что-то в этом роде. Я думаю, что одна из его песен стала вирусной месяц или два назад, и он даже создал песню с Греем. Побывал на многих концертах в Лос-Анджелесе. Я слышал, что у него неплохо получается в инди-карьере".

"Тогда почему он здесь?" Спросил бородатый репортер. "Zero International не стала бы звонить инди-певцу".

"Может быть, он получил приглашение откуда-то. В любом случае, похоже, у него уже есть телохранитель. Даже выглядит страшнее, чем другие телохранители знаменитостей".

Сказал новичок, указывая на бородатого мужчину рядом с Эйденом, который что-то ему шептал. Все репортеры кивнули, но, похоже, им было наплевать на него, и они сосредоточились на других знаменитостях.

Только репортер-новичок сделал несколько фотографий Эйдена.

Только на следующий день он поймет, что это было лучшее решение в его жизни, поскольку фотографии Эйдена принесут ему много денег от информационных агентств.

http://tl.rulate.ru/book/69293/2552306