

Глава 765: Боевые искусства в мире Вне Шаолинь Роман: Эпоха тяжелой работы Автор: Бай Бай № 13

Вы можете найти последние главы в Baidu, выполнив поиск по романам () в Эпоху тяжелой работы!

В приемной отеля "Цинчжао" Лу Донг встретился со знаменитым первым мастером храма Шаолинь.

У этого человека большой живот и круглое лицо, обычная желтая монашеская ряса, на груди висит нитка коричневых бус, а на лице улыбка, что очень напоминает позу Будды Майтрейи.

Сон На, которая специально сопровождала Лу Дуна, представила Лу Дуна и мастера Ши.

До того, как пришел Лу Донг, у него было детальное понимание. в сочетании со своими предыдущими воспоминаниями, он знал, что это была очень могущественная фигура, и он не смел немного недооценивать его.

Мастер Ши сложил руки вместе и слегка поприветствовал Лу Дуна: "Я давно слышал, что семья Лу - это знаменитое имя президента Лу. Для меня большая честь видеть вас сегодня."

Лу Дун не религиозен, поэтому из вежливости он также ответил на приветствие: "Мастер вежлив, я долгое время восхищался храмом Шаолинь."

Мастер Ши слегка улыбнулся: "Мистер Лу вежлив."

Лу Донг небрежно сказал: "Боевые искусства мира находятся за пределами Шаолиня, а боевые искусства Шаолиня находятся в мире." Похоже, то, что я сказал, правда: "Я практикую Саньда много лет. Строго говоря, я тоже мастер боевых искусств. Я по-своему восхищаюсь храмом Шаолинь!"

Мастер Ши - старый лис среди старых лис. Естественно, он не верит тому, что сказал такой успешный бизнесмен. Кроме того, он был в контакте с невестой этого человека. Стандартная самка лисы, самец - покровитель самки, и это ненамного лучше.

Но точно так же, поскольку другая сторона - бизнесмен, он, естественно, будет учитывать его интересы, и мастер Ши считает, что необходимо провести собеседование.

Мастер Ши сказал: "На этот раз со мной пришла группа монахов. Мистер Лу хочет обменяться опытом в боевых искусствах, и он может сделать это в любое время."

Он пришел сюда сегодня не для того, чтобы говорить о боевых искусствах и группах боевых искусств. Хотя рынок говорит, что боевые искусства в мире вышли из Шаолиня, его семья

знает свое дело. Наследие боевых искусств и боевых искусств в храме Шаолинь давно нарушено. Нынешняя группа боевых искусств это не передается из поколения в поколение, а разработано Командой Шаолиньских боевых искусств, которую он создал в 1980-х годах, чтобы оживить Шаолинь.

Что касается других слухов из внешнего мира, он не хотел объяснять, и он не мог объяснить это ясно, потому что Группа Шаолиньских монахов была в основном для выступлений, и она использовалась, чтобы прославить Храм Шаолинь участием в различных мероприятиях.

Мастер Ши больше всего интересовался коммерческим продвижением. В это время он перевел тему на бизнес: "Мистер Лу, кейтеринговая компания youg Lu's была основана в начале 1999 года. Потребовалось всего четыре года, чтобы охватить всю страну. Быть первоклассным в индустрии сетевого питания достойно восхищения."

Лу Донг сказал с улыбкой: "Мастер серьезен."

Сон На сидела по другую сторону от Лу Дуна. У нее было два контакта с Мастером Ши в Дэнфэне, и у нее было определенное понимание. Когда она услышала это, у нее появилась догадка. Предполагается, что Храм Шаолинь влюблен в ресторанное обслуживание Лу и хочет искать сотрудничества.

Мастер Ши руководил бизнесом Храма Шаолинь с конца 1980-х годов и потратил более десяти лет на воссоздание славы Шаолиня. Он был вполне уверен в золотой вывеске храма Шаолинь.

В это время он сказал: "Храм Шаолинь также заинтересован в развитии индустрии общественного питания. Я не знаю, заинтересован ли г-н Лу в сотрудничестве."

Лу Дун удивленно взглянул на Мастера Ши. Этот человек сидел в комнате, как Бодхисаттва Майтрейя, но когда он это сказал, он был больше похож на бизнесмена.

Он достоин того, чтобы в будущем стать мастером номер один Шаолиньского храма.

Лу Донг спросил: "Может ли ресторанное обслуживание Лу сотрудничать с храмом Шаолинь?" "Учитель, просто скажи это."

До того, как Мастер Ши пришел сюда, он действительно изучал и понимал, что, будучи отличным генеральным директором, он быстро нашел в этом возможности для бизнеса. Это все еще хорошая возможность для дальнейшего расширения популярности Храма Шаолинь и увеличения доходов Храма Шаолинь.

"Люди воспринимают еду как небо. Каждый большой праздник в храме Шаолинь они будут раздавать фаст-фуд внешнему миру, чтобы повеселиться с верующими." Мастер Ши, кажется, говорит очень важную вещь: "Жаль, что Шаолиньский храм в конце концов ограничен

Дэнфэном. Он может только популяризировать местных верующих, но он не может позволить верующим из-за пределов страны быстро отведать Шаолиньский храм. Это всегда было жалко шаолиньских монахов..”

Услышав это, Лу Донг сразу понял, что платформа сети общественного питания Lu по всей стране привлекла этого мастера с выдающейся деловой хваткой.

Лу Донг никогда не сомневался в деловом видении и способностях этого мастера Ши. В информации, которую он знает в наши дни,□

Еще в 1996 году Мастер Ши попросил Храм Шаолинь открыть официальный веб-сайт, и это была многоязычная версия, которая использовалась для продвижения Храма Шаолинь.

В ту эпоху несколько компаний действительно осознавали огромную роль Интернета.

Слова Мастера Ши продолжались: "Мистер Лу, у вашей кейтеринговой компании Lu есть платформа и операционное управление, а у Храма Шаолинь есть бренд и уникальное мастерство. Мы можем работать вместе, чтобы продвигать пост в храме Шаолинь по всей стране.”

Лу Дун никогда не ел блюда Чжай из храма Шаолинь, но во многих книгах блюда Чжай из храма взлетают в небо, а на земле ничего нет, и он не знает, правда это или нет.

Может ли быть так, что шеф-повар в храме Ямато Шанг лучше, чем шеф-повар в гранд-отеле?

Но, подумав об этом, уровень приготовления пищи в Храме Шаолинь не имеет значения. Если вы действительно хотите, чтобы верующие по всей стране ели фаст-фуд Храма Шаолинь, как сказал Мастер Ши, вы должны управлять сетью, чтобы создать сетевой бренд фаст-фуда Храма Шаолинь.

Если это так, то этого недостаточно для поваров, которые вытаскивают всех монахов храма Шаолинь в качестве блюд.

Модель должна состоять в том, чтобы составить список блюд быстрого питания в храме Шаолинь и нанять внешних поваров.

Лу Донг прямо спросил: "Мастер Ши имеет в виду, что он хочет использовать храм Шаолинь для быстрого питания и овощей, чтобы создать совершенно новый бренд сети общественного питания с помощью Lu's catering?"

Мастер Ши сложил руки вместе, слегка склонил голову и сказал: "Именно для того, чтобы верующие по всей стране имели возможность отведать пищу храма Шаолинь.”

Конечно же, все мастера хорошо говорят, и то, что они говорят, всегда так приятно. Лу Дун глубоко восхищается ими. В то же время он также знает, что храм Шаолинь теперь действительно золотая вывеска. Немного подумав, он сказал: "Осмелюсь спросить мастера Ши, как осмелитесь ли вы сотрудничать с компанией Lu's catering."

Мастер Ши осмелился высказаться, и, естественно, у него были зрелые соображения: "Храм Шаолинь производит рецепты и бренды, а также отвечает за руководство и обучение шеф-поваров. В конце концов, мы монахи, и нам не подобает появляться здесь. Открытие, управление, продвижение и эксплуатация магазина будут переданы компании Mr. Lu's Lu's catering."

Услышав, что Мастер Ши не упомянул об инвестициях в реальные деньги, Лу Дон слегка нахмурился. Самое ценное, что сказал Мастер Ши, - это вывеска храма Шаолинь.

Что касается меню и обычаев Шаолиньской кухни Храма Чжай, то, пока вы тратите деньги на поиск шеф-повара, вы можете придумать бесчисленное множество хитростей.

Более того, после нескольких лет работы в сфере общественного питания Лу Донг знает, что у потребителей в разных регионах разные вкусы, и сетевые магазины одного и того же бренда должны вносить соответствующие коррективы, когда они прибывают в разные регионы.

Рассмотрев эти вопросы один за другим, нетрудно обнаружить, что храм Шаолинь на самом деле равнозначен вывеске.

Тем не менее, вывеска храма Шаолинь все еще используется в настоящее время, по крайней мере, в руках Lu's catering. Благодаря управлению и продвижению Lu's catering она не будет разрушена.

Голова Лу Дуна повернулась очень быстро, и его рот не замедлил, и он сказал: "Предложение мастера Ши о сотрудничестве, я думаю, что это осуществимо, в противном случае Мастер Ши разрешит использовать бренд храма Шаолинь для питания Лу. Мы двое подписали долгосрочный контракт. Лу Кейтерингом будет управлять Шаолиньский храм Чжай Цай. 10% от чистой прибыли в год будет использоваться в качестве платы за авторизацию Шаолиньского храма."

Как только это условие появилось, улыбка на лице мастера Ши не могла сохраниться. Этот человек был таким же безжалостным, как и он!

Он хотел использовать вывеску ресторана Lu's catering, чтобы дать храму Шаолинь дополнительный доход. Мистер Лу рядом с ним хотел опустошить свои перчатки и белого волка.

Десять процентов чистой прибыли делятся на сборы за авторизацию. Что мне делать, если в это время чистая прибыль не рассчитана?

Мастер Ши сказал: "Мистер Лу, это условие слишком суровое."

Лу Донг немного подумал и сказал: "У Lu's Catering есть общенациональная сетевая платформа. Это тоже ресурс. Так же, как влияние бренда Shaolin Temple в стране, это нематериальный актив. Я предлагаю, чтобы обе стороны делали реальные инвестиции в соотношении шесть к четырем или без семи три."

Мастер Ши колебался, стоит ли вкладывать деньги напрямую.

Лу Донг не ходит по кругу, у него недостаточно льгот, и он не может контролировать это в своих руках. Почему ресторанное обслуживание Лу должно сотрудничать с храмом Шаолинь?

Вывеска храма Шаолинь действительно очень хороша, но этого недостаточно, чтобы заставить его отказаться от своих разумных интересов.

Лу Донг снова сказал: "Все мастера храма Шаолинь - монахи. Мастер только что сказал, что монахи храма Шаолинь не подходят для того, чтобы появляться. Если мы сотрудничаем с обеих сторон, ежедневная работа должна выполняться компанией Lu's catering. Lu's catering делает это хорошо, так что есть не может быть никаких ограничений. Поэтому основой для сотрудничества между нашими двумя сторонами должно быть то, что, хотя Shaolin Temple вносит капитал, срок авторизации бренда составляет 20 лет, а Lu's Catering имеет абсолютный контрольный пакет акций. Shaolin Temple может возложить финансовый надзор на кооперативную компанию, но она не может вмешиваться в повседневную деятельность и управление компанией.."

Мастер Ши был немного ошеломлен, когда услышал это. Он думал, что его аппетит был достаточно большим, но он не ожидал, что у этого человека будет большой аппетит.

"Такие условия слишком суровы. Мастер Ши был весьма недоволен, но он был прав: "Господин Лу, храм Шаолинь предназначен для удовлетворения потребностей верующих, а не для слепого преследования коммерческих интересов. То, что вы сказали, полностью отбросив персонал Храма Шаолинь, полностью изменит вкус сотрудничества"."

Лу Донг проигнорировал эти громкие слова: "Мастер Ши, ресторан Lu's catering имеет национальную платформу. В отечественной сетевой индустрии общественного питания я не смею сказать, что она находится на переднем крае, но она также является одной из передовых. Храм Шаолинь хочет донести кухню Чжай до всей страны, чтобы верующие по всей стране могли иметь честь попробовать его. кейтеринг Lu - это платформа, продвижение, управление и среда магазина, UU read [www.u\[kanshu\].com](http://www.u[kanshu].com) обладает непревзойденными преимуществами. Давайте просто скажем, что, мастер, вы пришли сюда, потому что с оптимизмом смотрите на платформу и ресурсы Lu для общественного питания."

Мастер Ши не мог опровергнуть последнее предложение, потому что оно было правдой.

Лу Донг говорил о бизнесе: "Честно говоря, Lu's catering не обязательно нуждается в бренде Shaolin Temple и индустрии сети Zhai Cai. Если Lu's catering захочет это сделать, она может перестроить бренд."

Мастер Ши, наконец, нашел возможность вмешаться: "Чтобы повысить узнаваемость бренда, потраченные ресурсы и энергия..."

Лу Дун улыбнулся: "В южном Цюаньнэе есть храм Линъянь. Что касается всей страны, то есть много храмов, которые могут сравниться с храмом Шаолинь, и они также могут сотрудничать с даосами. Например, гора Удан имеет репутацию не ниже, чем храм Шаолинь."

Он посмотрел на Мастера Ши: "Но у храма Шаолинь нет партнера Lu's catering. Какую сеть общественного питания можно использовать, чтобы распространить пост в Храме Шаолинь на всю страну?" При всем уважении, за исключением Lu's catering, большинство заведений общественного питания, которые можно организовать по всей стране, - это фаст-фуд в западном стиле. Это иностранные компании. Могут ли они понять нашу культуру питания?"

Мастер Ши ответил не сразу.

Лу Донг снова сказал: "Мастер Ши, вы можете подумать об этом. Вы можете посетить ресторанную компанию Лу и магазины. Если вы заинтересованы в сотрудничестве, я позволю кому-нибудь официально поговорить с храмом Шаолинь."

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: идёт перевод

<http://tl.rulate.ru/book/69285/2274407>