

Вы можете найти последние главы в Baidu, выполнив поиск по запросу “Эпоха тяжелой работы Shuhaige ()”!

Ранним утром Лу Дун только что поднялся наверх и еще не вошел в офис. Дверь офиса с другой стороны открылась, и Ду Сяобин вышел изнутри и быстро направился в эту сторону. На лице Сяояо Вана из Спортивной академии сияла солнечная улыбка, и он Он почти насвистывал, когда был в хорошем настроении.

“Посмотри на свою радость, что в этом хорошего?- не удержался от вопроса Лу Донг.

Ду Сяобин подпирал стену одной рукой: “Я только что получил точные новости. Этот тест на выборку, у KFC и McDonald's есть еще одна проблема!”

Лу Донг кивнул и спросил: “Где находится Burger King?”

Ду Сяобин, очевидно, специально поинтересовался: “Все образцы всех образцов квалифицированы.”Он грубо сказал: “В этой выборке у Burger King и Тех в принципе нет проблем, но в напитках KFC, McDonald's и Pizza Hut используются кубики льда с добавлением, и все колонии серьезно превышают стандарт!”Тот, кто сказал мне, что кубики льда в KFC грязнее туалетной воды!”

Лу Донг сказал: “К счастью, когда мы пошли в KFC, чтобы разобраться, нам не нужны были напитки со льдом.”

Ду Сяобин, казалось, сожалел: “В будущем я решительно не буду пить напитки со льдом.Он добавил еще одно предложение: “Кроме наших собственных”.

Лу Дун сказал Лу Куню, который шел следом: “Позови Сюй Циня.”

Ду Сяобин последовал за Лу Доном в офис, подождал, пока придет Сюй Цинь, провел совместную встречу и решил воспользоваться этой возможностью, чтобы написать еще одну статью.

Сюй Цинь как можно скорее связался с провинциальной телевизионной станцией и муниципальной телевизионной станцией и попытался добиться того, чтобы результаты этого выборочного теста попали в новости в полдень.

Как только два авторитетных средства массовой информации будут разоблачены, вероятность дальнейших изменений будет относительно невелика.

В 12 часов дня, как раз когда Yum только что получила соответствующие новости и не успела

отреагировать, Quannan TV и Taidong TV были в полуденных новостях, сосредоточив внимание на новых проблемах, выявленных KFC и McDonald's в этом тесте выборки.

“Бактерии KFC ice cube превышают национальный стандарт в 40 раз!”

Новость Тайдунтая попала в самую точку.

Позиция телеканала Quannan TV явно склоняется в пользу местных компаний, а заголовки его новостей еще более шокируют на основе фактов.

"Воздействие: в напитках KFC и McDonald's используются кубики льда с большим количеством бактерий, чем в туалетной воде!"

Во второй половине дня в тот день, когда появились новости, Бюро по надзору за качеством пищевых продуктов Quannan официально объявило результаты тестирования образцов сети ресторанов быстрого питания в западном стиле.

Три иностранных бренда сетей быстрого питания, KFC, McDonald's и Pizza Hut, обнаружили серьезные избытки бактерий в кубиках льда.

Две другие проверенные компании, Burger King и Тех, соответствовали стандартам.

В тот день, когда были объявлены результаты пробоотбора, в общественном мнении поднялся шум. инцидент с суданским красным в KFC и McDonald's был прямо перед вами, далек от успокоения, и была большая проблема с кубиками льда в напитке.

Можно ли по-прежнему верить KFC?

Почти все основные средства массовой информации находятся на противоположной стороне KFC и McDonald's.

В отчете, опубликованном "Taidong Evening News" на следующий день, эксперты в области пищевой науки и техники из провинциального университета были опрошены по этому вопросу. Эксперты считают, что стандарт качества пищевых кубиков льда KFC в 40 раз превышает национальный стандарт и в 20 раз превышает стандарт туалетной воды, что может привести к серьезным последствиям!

“Общее количество колоний превышает стандарт, а это значит, что вероятность появления патогенных бактерий возрастает, и это может даже привести к гниению и порче пищи. После того, как человеческий организм съест эти продукты с избыточным количеством колоний, они также уничтожат полезную флору в организме человека, вызывая распространенные заболевания пищеварительного тракта, такие как дизентерия, диарея и понос, поэтому их не следует употреблять в пищу.”

KFC еще не сошла с порога, но она взлетела прямо до небес.

Возможно, это последний пробный тест в Китае, который привлеч внимание соответствующих зарубежных учреждений. Как раз в тот момент, когда здесь появились новости о том, что колонии съедобных кубиков льда KFC превысили стандарт, Соединенное Королевство внезапно сообщило, что во время временной проверки ряда магазинов KFC в Соединенном Королевстве состав в кубиках льда были обнаружены фекальные бактерии!

Новость распространилась по стране через ряд новостей, и в стране поднялся шум, а репутация KFC была полностью подорвана!

Если внезапное возникновение проблемы является случайным, последующие проблемы не могут быть объяснены случайностью или эксплуатационными ошибками.

Замененный местной компанией общественного питания, такой серьезный несчастный случай с безопасностью пищевых продуктов произошел непрерывно в течение короткого периода времени, и можно сказать, что компания почти мертва.

Даже если вы не умрете, суровые наказания со стороны соответствующих ведомств будут болезненными, жаждущими смерти и даже приведут к бессрочному отключению для исправления ситуации.

В эту эпоху, хотя иностранные компании и крупные транснациональные компании не заслуживают золотых медалей "Без смерти", политика и преимущества, которыми они пользуются, далеки от сопоставимых с обычными отечественными компаниями.

Несколько раз подряд происходили серьезные нарушения качества и безопасности продуктов питания, и все магазины KFC по-прежнему работают в обычном режиме.

Просто желающих посетить нас становится все меньше и меньше.

Потребители могут слепо следовать за ними и могут быть затронуты различными маркетинговыми акциями, но потребители не дураки.

Более того, даже сейчас Юм все еще придирается и уклоняется от ответственности.

Фанг Вэйбин сказал в интервью: "KFC впервые осмотрела ресторан и не обнаружила никаких отклонений. Конкретная причина не может быть расследована. Можно только сказать, что это случайный инцидент с загрязнением."

Гордые лица крупных транснациональных компаний налицо.

Хотя Yum проделала большую работу в частном порядке. Например, южные газеты встали на защиту KFC, но общественное мнение было трудно переломить. Большинство основных СМИ начали сообщать спонтанно, и вызванный этим ажиотаж быстро превзошел предыдущий инцидент с Sudan Red.

Два серьезных несчастных случая с безопасностью пищевых продуктов связаны друг с другом, поэтому в KFC трудно поверить.

Голос господствующего общественного мнения серьезно повлиял на выбор потребителей.

Программа асе телеканала Taidong TV "Этика и верховенство закона" сообщила об инциденте с KFC как можно быстрее и произвольно опросила пешеходов на дороге по всей провинции Тайдун, позволив обычным людям высказать свое мнение о двух крупных авариях KFC, связанных с безопасностью пищевых продуктов.

"Это безумие, кто осмелится есть KFC в будущем! Я все равно не пойду."

"Если вы в будущем пойдете в эти иностранные фаст-фуды, вам действительно нужно подумать об этом. В пище есть канцерогены, а в напитках - бактерии. Это опасный для жизни ритм."

"Эти западные фаст-фуды слишком бессовестны! Сначала это был суданский красный, а потом возникла проблема с кубиками льда в напитке. Я просто хотел спросить, есть ли в его доме еще что-нибудь подходящее?"

"Если вы хотите, чтобы я сказал, соответствующие административные и регулирующие ведомства должны активизировать свои усилия и усилить надзор. не будьте милосердны только потому, что это иностранные бренды! Вчера я также видел, что магазин KFC с проблемой был открыт нормально. Почему они не закрыли его для устранения неполадок? Прошло сто лет со времен Альянса Восьми наций, и некоторые люди все еще стоят на коленях на земле и не могут встать, а лорд Ян не смеет прикасаться к своей собственности."

Перед лицом растущего общественного мнения уже нелегко просто извиняться, придирается и уклоняться от ответственности.

В связи с инцидентом с Sudan Red KFC еще не сделала четкого заявления.

В результате были выявлены серьезные проблемы безопасности пищевых продуктов.

Фан Вэйбин был очень зол из-за этого, и ему казалось, что он сдвинул камень и разбил себе ногу.

Первоначально я приехал в Taidongquan South на этот раз, чтобы решить проблему, но в результате проблема не была решена, и вместо этого KFC столкнулась с еще большим

кризисом.

Даже вытащил "Пицца Хат" из воды.

Жаловаться на это некуда. Именно Yum продвигает этот пробный тест, а не ресторан Lu's catering outside.

Как успокоить общественное мнение? Как мы можем успокоить потребителей?

Фан Вэйбин ломал голову в течение последних двух дней и запрашивал мнения многих подчиненных. Постепенно у него появилась идея. Проблема уже появилась, и она появлялась дважды. Было неуместно продолжать уклоняться от ответственности. Кто-то должен нести за это ответственность.

Там должно быть определенное количество людей!

Это также распространенный метод, используемый многими компаниями в кризисных связях с общественностью. Поскольку невозможно уклониться от ответственности, тогда возложите ответственность на тяжеловеса компании, и коллективная ошибка станет индивидуальной ошибкой, тем самым отвлекая общественное мнение и гнев потребителей.

Только подумав об этом, помощник постучал в дверь и поспешно вошел: "Мистер Фанг, посмотрите на этот отчет."

"Какой отчет?" В последнее время газеты были полны сообщений, которые не способствуют KFC и Yum, и Фан Вэйбин не удивлен.

Ассистент положил газету на стол перед Фан Вэйбином.

Помощник заранее обвел важные абзацы в газете красной ручкой, чтобы облегчить чтение руководителю.

Фан Вэйбин был ошеломлен, когда увидел в газете первую полосу "Жэньминь жибао". Выказалась ли самая влиятельная официальная газета?

Это, несомненно, задает тон характеру мероприятия и направлению общественного мнения!

Он поспешно прочитал соответствующее содержание.

"Инциденты с безопасностью пищевых продуктов KFC происходили неоднократно, и мы не только должны спрашивать: что именно пошло не так? Можете ли вы действительно положить

конец возникновению подобных инцидентов? Как глобальная сеть брендов быстрого питания, нет никаких сомнений в том, что KFC обладает огромным масштабом и влиянием, но в последнее время продолжают возникать проблемы гигиены и безопасности пищевых продуктов. Разве мы не должны серьезно задуматься об этом?"

"И после инцидента KFC только выпустила заявление с извинениями и уклонением от ответственности. разве это не должно дать потребителям по всей стране четкое заявление?"

"Я всегда говорю, что клиенты - это Бог, неужели KFC так относится к Богу в их сердцах?" Как обычный потребитель, хотя мы не можем повлиять на переработку и производство питьевой воды, продуктов питания и т.д., www.uukunshu.com, но все, что мы можем сделать, это выбрать более авторитетных производителей и продукты, такие как Burger King, которые прошли предыдущие проверки отбора проб."

"Если у вас есть проблемы с едой и напитками, мы можем выбрать другое. Поэтому лучше сказать старую поговорку в моей стране: Вода может нести лодки, но также и накрывать лодки! Я надеюсь, что все рестораны в мире действительно смогут ставить потребителей на первое место!"

Фан Вэйбин не опустил глаз, когда увидел это. Это основные государственные СМИ среди основных государственных СМИ, что, несомненно, демонстрирует нынешнее официальное отношение и тон.

В этот момент в дверь кабинета снова постучали, и Фан Вэйбин нахмурился: "В чем дело?"

В последнее время плохие новости следуют одна за другой, а хороших новостей почти нет.

И действительно, новый секретарь аккуратно положил перед Фан Вэйбином уведомление с красной печатью.

Это уведомление, выданное Государственным управлением инспекции и карантина и Государственным управлением промышленности и торговли, с просьбой к KFC немедленно расследовать источник проблемы и объяснить соответствующие процессы цепочки, и с момента получения уведомления все его магазины будут немедленно закрыты для устранения неполадок!

Затем есть уведомление о штрафе, которое включает в себя штраф, KFC вообще не волнует, что маленькие деньги - это ничто.

Потому что корпоративные штрафы здесь очень низкие по сравнению с доходом.

Что действительно шокирует, так это закрытие бизнеса по ректификации!

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: идёт перевод

<http://tl.rulate.ru/book/69285/2274365>