

□

“Сегодня Государственное управление по надзору за качеством, инспекции и карантину провело проверку и проверку незаконной химической добавки Sudan Red в фаст-фудах KFC и McDonald's, объявленной многими провинциями несколько дней назад, и официально объявило о результатах.”

“После второй проверки, проведенной Главным управлением инспекции и карантина, содержание суданского красного в различных острых фаст-фудах от KFC и McDonald's в образцах, взятых из 16 провинций, серьезно превысило стандарт...”

Благодаря подготовке инцидент с “Красным Суданом” стал горячей темой во всем обществе со сверхбыстрой скоростью. После сбора большого количества неопровержимых доказательств соответствующие новости официально появились в эфире программы “Фокус-интервью”.

В этой программе сообщалось не только о серьезных инцидентах с безопасностью пищевых продуктов в KFC и McDonald's, но и о большом количестве необъявленных выстрелов.

Во время необъявленных визитов персонал магазинов KFC и McDonald's неоднократно подчеркивал безопасность и гигиену их собственного фаст-фуда.

Но если оставить это позади результатов, подтвержденных Государственным управлением инспекции и карантина, люди почувствуют, что эти иностранные компании лгут с широко открытыми глазами.

Через несколько минут после программы также транслировался ряд необъявленных визитов репортеров в Burger King. Строгие стандарты самотестирования Burger King и узкоспециализированные испытательные лаборатории были представлены один за другим перед аудиторией.

Сравниваются хорошее и плохое.

Являясь тремя крупнейшими западными сетями быстрого питания на китайском рынке, Burger King резко контрастирует с KFC и McDonald's.

После прочтения этого выпуска “Фокус-интервью” лицо Гэн Хунджу стало чрезвычайно серьезным. В последние несколько дней он находился под слишком большим давлением и был занят тушением пожаров повсюду, с мешками под глазами.

Шаг за шагом, шаг за шагом, KFC и McDonald's довольно пассивны.

KFC сделала достаточно для борьбы с кризисом, например, магазины немедленно прекратили продажу продуктов быстрого питания, содержащих суданский красный, например, возложили вину на поставщиков и привлекли поставщиков к ответственности, например, запустили средства массовой информации для создания новых горячих точек, чтобы отвлечь внимание общественности и так далее.

Это в какой-то степени сработало, но это не очевидно.

Гэн Хонджу очень хорошо знает ключ к проблеме. Как один из трех крупных брендов, Burger King не только не попал в аварию, но и в ходе серии выборочных проверок был подтвержден результатами, объявленными правительственными ведомствами на всех уровнях. На фоне KFC и McDonald's, он завоевал отличную репутацию и высокую оценку.

Если у всех трех крупных западных брендов быстрого питания есть проблемы, работа по связям с общественностью на самом деле проще.

Но с Burger King ничего не случилось. Вы сказали, что независимо от того, сколько вы делаете, репортер СМИ спросил, почему Burger King может это сделать? Большая часть усилий сразу же оказалась напрасной.

Более того, Burger King и стоящая за ним компания Lu's Catering не упустят такую хорошую возможность для продвижения бренда и объединили большое количество средств массовой информации, в том числе один набор.

Программа "Фокус-интервью" закончилась, и перед началом сериала в прайм-тайм снова появилась новая реклама Burger King.

В конце рекламного ролика, снятого Джем Чоу, слоган особенно адресован.

"Burger King, создайте гарантированный новый фаст-фуд для Китая!"

В обычное время такая реклама является нормальной, но в тот момент, когда Красный Судан стал горячей темой во всем обществе, эту рекламу можно охарактеризовать как убийственную!

Гэн Хунджу вздохнул и приготовился к завтрашней пресс-конференции. Вопрос возник в Цюаньнани, и здесь также был размещен один из ключевых пунктов связей с общественностью.

Позиции KFC в китайской индустрии быстрого питания западного образца вряд ли могут быть поколеблены китайскими компаниями. Признание рынка и передовые методы работы сохранили ее долю в Китае на очень высоком уровне, но теперь существует проблема красного Судана. Хотя это не приведет к упадку KFC, это стоит задуматься. Кризис безопасности может привести к изменению статуса отрасли.

Гэн Хунджу много лет работает в Yum и глубоко разбирается в этой отрасли. Даже если KFC отреагирует должным образом, фаст-фуд в западном стиле в Китае может превратиться из одного KFC в два. Разделите страну.

Если операция будет выполнена неправильно, вполне возможно, что имидж бренда Burger King превзойдет KFC.

Как только имидж бренда станет доминирующим, это только вопрос времени, когда китайские компании воспользуются преимуществами местных операций и строгого управления компанией для достижения масштаба и увеличения выручки.

Гэн Хунджу просмотрел последнюю информацию. На этот раз KFC пережила самый большой кризис с момента выхода на китайский рынок, но причина заключалась в том, что люди не могли ни смеяться, ни плакать.

Согласно сводке различных аспектов, таких как полиция и Бюро контроля качества, председатель Gai Shiying Logistics, Гай Шиин, намеренно хотел отомстить Lu's catering из-за конфликта между его племянником и Lu's catering. Он специально разработал набор для стравливания Lu's catering. Кто знал что его сет не стравил Burger King, а затащил KFC и McDonald's в трясину.

Кейтеринговая компания Lu's обладает тонким нюхом, и как только она выясняет ситуацию, она немедленно способствует развитию события в свою пользу.

В торговых центрах, если вы даже не проявите инициативу, чтобы воспользоваться этой возможностью, это означает, что менеджеры Lu's catering даже не так хороши, как свиньи.

Информация была передана в головной офис Magic Capital, и вскоре у Гэн Хонджу зазвонил телефон.

Ответственный за главный офис резко сказал: “Разве человек, который вызвал этот инцидент, не арестован полицией? Мне все равно, что ты думаешь или какие отношения ты заводишь, ты должна позволить ему надеть нижнюю часть тюрьмы!”

Любой человек с проницательным взглядом может увидеть, что этот человек является инициатором.

Гэн Хунджу сказал: “Я сделаю все, что в моих силах!”

Гай Шиин из Gai Shiying Logistics, она твердо запомнила это имя.

Как раз в середине декабря на Кван-нан выпал сильный снег. KFC, оказавшаяся в центре общественного мнения, провела свою первую пресс-конференцию с момента начала

“Суданского красного инцидента” в отеле в южном пригороде Кван-нана.

Пресс-конференция была подготовлена Гэн Хунджу в качестве ведущего с участием нескольких высокопоставленных руководителей Yum China Corporation, и была тщательно сформулирована стратегия по связям с общественностью.

Там присутствовали сотни репортеров со всей страны!

Но связи с общественностью Yum, как и у большинства крупных компаний в Соединенных Штатах и Европе в ближайшие десять лет, полны высокомерия крупных транснациональных компаний.

Фан Янь и Сюй Цинь вместе присутствовали на пресс-конференции, но они оба вели себя тихо. Если у них есть какие-то дела, им не нужно заявлять об этом лично. Некоторые из них ответственны.

Помимо репортеров СМИ, на пресс-конференции присутствовали также некоторые представители потребителей, в основном из Ассоциации потребителей Кваннана.

После начала пресс-конференции на сцену вышел ответственный за KFC и зачитал тщательно подготовленную статью по связям с общественностью.

Подойти - значит извиниться, и извиниться искренне перед камерой.

Об этом настоятельно просил Гэн Хунджу, который участвовал в разработке плана по связям с общественностью. Первоначально некоторые люди в Yum не согласились на это.

Если бы Национальное инспекционное и карантинное бюро не проверяло результаты тестов повсюду, они бы даже захотели отрицать причастность KFC к Sudan Red.

Возможно, эти люди не очень понятны. Только Лу Донг, который был в Цинчжао, знал, что произошел инцидент с “Красным Суданом”. первой реакцией KFC было отрицать это, и она отрицала это долгое время. В конце концов, не было никакого выхода. Стисни зубы и примите другие меры.

По сути, она ничем не отличается от некоторых более поздних компаний.

Хотя Yum обладает высокомерием крупной транснациональной компании, она не глупа. После публичных извинений она сразу же уклонилась от ответственности и переключила свое внимание.

“Мы отслеживаем ответственность недобросовестных поставщиков, и как только это будет

реализовано, мы сурово накажем их!” Исполнительный директор Yum, стоя перед камерами многих репортеров СМИ, красноречиво говорил: “Головной офис Yum China вызвал полицию и помогает полиции в поиске сырья для производства суданского красного ароматизатора. После предварительного расследования все соответствующее сырье, используемое KFC, поступает от компании в Восточная провинция Гуандун. Местное отделение проверило продукцию компании и обнаружило, что среди 88 видов продукции использовался Суданский Красный...”

Слушая вышеприведенные слова, Фан Янь не могла не покачать головой и прошептала Сюй Цинь: “Так легко уклониться от этой ответственности.”

Сюй Цинь занимается связями со СМИ и общественностью, и он изучил это: “Это стратегия, направленная на то, чтобы отвлечь внимание СМИ и общественности от KFC и Sudan Red к источнику Sudan Red и привлечь внимание общественности к компании в восточном Гуандуне ... К счастью, мы готовы.”

Затем исполнительный директор Yum сказал: “KFC убрала с полок все проблемные категории фаст-фуда. Для потребителей предупреждение о вреде для здоровья было снято...”

Отношение руководителей KFC кажется хорошим, но в начале сеанса вопросов репортера СМИ почти вся предыдущая работа стала бесполезной.

Репортер из Taidong Evening News тайно вонзил нож в первый вопрос: “Что касается извинений KFC и Yum, мы чувствуем в них искренность. Является ли появление этой проблемы проблемой в связи с поставщиком?”

Услышав этот вопрос, руководитель почувствовал, что работа была проделана не напрасно, и репортер тоже был очень хорош, и сразу же сказал: “Отдельные недобросовестные поставщики использовали проблемное сырье для получения прибыли, а KFC прервала соответствующую цепочку поставок! И активно сотрудничать с правительственными расследованиями!”

Это очень интересно говорить, и легко создать впечатление, что “KFC тоже жертва”.

“Проблема поставщика? Я не совсем понимаю, почему Burger King может вовремя обнаружить проблемные продукты, а KFC - нет?” Когда репортер вытащил нож, он был ярко-красным: “Как компания мирового класса, KFC всегда рекламировала стандартизацию, четкость и качество производственных процедур. Означает ли это, что у вас нет механизма безопасности для повторного отбора проб и тестирования продуктов ваших поставщиков?”

Он убил Чжу Синя: “Есть четкие сообщения о том, что Burger King создал идеальный механизм внутреннего контроля, когда у него было всего несколько магазинов, и его внутренние стандарты были даже выше, чем в Европейском союзе. Чтение UU w□w.uukan□□□.com ”

Этот человек посмотрел на окружающих его коллег: “У нас есть основания усомниться в преувеличении системы качества и безопасности KFC!”

Вскоре после того, как у KFC возникла проблема, ведущие СМИ быстро объединились и стали помощниками KFC в преодолении кризиса.

Кейтеринг Lu готовится раньше и полнее, и может быть большое количество СМИ, выступающих с точки зрения KFC. Это неизбежно. В конце концов, деньги оказывают все большее и большее влияние на общественное мнение.

Но, в конце концов, существует значительное количество основных средств массовой информации, на которые повлияет кейтеринг Лу.

Например, с точки зрения производства, при активном контакте такие программы, как "Расследование новостей" и "Еженедельный отчет о качестве", будут поступать в Lu's catering для съемок программ.

Сама вкуснятина парит в небе, прежде чем упасть, и можно себе представить, какой эффект произведет эта пресс-конференция.

В конце пресс-конференции представитель ассоциации потребителей также обратился с просьбой: "Вы просто извиняетесь? Может ли простое извинение компенсировать вред, причиненный потребителям? Сколько семей и детей в Китае съели вашу пищу, содержащую канцерогены? Разве вы не должны компенсировать это?"

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: идёт перевод

<http://tl.rulate.ru/book/69285/2274353>