

"Новое в эпоху тяжелой работы ()" Найдите последнюю главу!

После принятия проекта люди из родного города Фан Сюаньлина приходили и уходили, и это было немного хаотично. Директор Сюэ отвел Лу Дуна в тихое крыло, чтобы обсудить этот вопрос.

Большая социальная ситуация - это экономический главнокомандующий. Если он находится в Цинчжао, большая ситуация - это план культурного туризма.

Для продвижения многих людей работа плана культурного туризма является важным стандартом оценки.

Директор Сюэ не знал Лу Дуна ни дня. Он знал, что, хотя тот был молод, на него всегда можно было положиться в разговорах и поступках. Он закрыл дверь крыла и сказал: "Мистер Лу, мы тоже старые друзья. Если у вас есть идея, не скрывайте ее."

Знойным летом Лу Донг открыл окно и сказал: "Директор Сюэ, недавно моя кейтеринговая компания нашла звезду в качестве представителя."

"я знаю." Это также большая развлекательная новость в Цинчжао. Режиссер Сюэ слышал об этом: "Джей Чоу из Бендвана".

Лу Донг кивнул и сказал: "Человек, отвечающий за рекламу в компании, когда я поехал в Гонконг и Тайвань, чтобы найти кого-то, я услышал такие новости. Похоже, что Джек Чен и его сын хотят узнать своих предков..."

Директор Сюэ не понял смысла этого: "Джек Чен? Эта звезда боевика? Собирается ли он в храм Шаолинь, чтобы признать своих предков и вернуться в свою секту?"

"Нет, этот Джек Чен не раз публично заявлял о своей первоначальной фамилии Фанг." Лу Дун грубо рассказал о новостях, которые он увидел в Интернете: "Его биологического сына зовут Фанг, Фанг Фан Сюаньлин!"

Директор Сюэ с противоположной стороны на мгновение растерялся, и Лу Дун снова сказал: "Джек Чен хочет вернуться к своим предкам со своим сыном. Говорят, что Фан Сюаньлин был выбран этим предком? Директор Сюэ, если я правильно помню, многие люди в этом районе носят фамилию Фан. Говорят, что все еще есть люди, которые утверждают, что являются прямыми потомками Фан Сюаньлина на протяжении скольких поколений?"

Директор Сюэ кивнул в ответ: "Есть такая штука, но есть и в Линьци. У них есть так называемая генеалогия, и у нас она тоже есть. Вы знаете об этом все, поэтому я не буду говорить об этом подробно. Это все беспорядок."

Лу Донг сказал: "Независимо от того, сбьты вы с толку или нет, разве Джек Чен не хочет признать своих предков и вернуться в секту?" Давайте сначала ознакомимся с ситуацией. Если у Джека Чэня есть твердая идея вернуться к своим предкам, давайте пошлем официальное приглашение и позволим ему приехать в Цинчжао на официальную церемонию. В это время шумиха будет больше. Благодаря славе Джека Чэня и влиянию Фан Сюаньлин исторические знаменитости, вы все еще боитесь, что это не привлечет внимания всей страны?"

Директор Сюэ не удержался и похлопал себя по кулаку: "Это хороший способ! Это хороший способ! Он показал Лу Дуну поднятый большой палец: "Мистер Лу, молодец!" Пока мы делаем здесь большие новости, люди всей страны будут знать, что Фан Сюаньлин - это Цинчжао! Учебники истории? Несколько человек пошли посмотреть на Чжэнши!"

Когда высшие руководители встречались, они не раз подчеркивали, что для того, чтобы быть городом культурного туризма, вы должны не только уметь рассказывать истории, но и осмеливаться рассказывать истории. Чем больше он говорил, тем энергичнее становился: "Наш Цинчжао граничит с Линьцзы, и эти два места находятся рядом друг к другу. Для исторических личностей нормально иметь региональные отклонения и споры. Разделение административных районов тысячелетней давности давно вышло из-под контроля."

Лу Дун напомнил: "Такого рода вещи зависят от того, хочет другая сторона или нет. Я думаю, что это возможно. В конце концов, Фан Сюаньлин повешен. Даже если он не признает своих предков и вернется в свою секту, он может отвезти своего сына в родной город Фан Сюаньлина на некоторое время. прогулка. Это тоже большая новость."

Хотя режиссер Сюэ уже немолод, он знает, какая слава у этой кинозвезды. Точно так же, как Джек Чен смеялся над самим собой, его можно критиковать как "четыре зла". Это также тот же порядок существования, что и романы Цзинь Юна, телесериалы Цюн Яо и другие. Четыре Небесных Царя.

"Спасибо, мистер Лу." Возможно, это влияние причудливой и антикварной обстановки крыла. Директор Сюэ действительно поклонился Лу Дуну: "У вас сегодня есть время? Давайте хорошо выпьем".

Лу Донг отказался: "Через некоторое время мне нужно съездить в окружной гостевой дом, а в округе будут принимать инвесторов. Может, изменим день?"

Директор Сюэ улыбнулся и сказал: "Хорошо, тогда в другой раз!"

Прием прошел гладко. Как только формальности здесь были завершены, директор Сюэ поспешно вернулся в уезд, по пути непрерывно звоня. Войдя в уездный центр, он просто направился прямо в небольшое офисное здание, где расположены Отдел пропаганды и Отдел работы Объединенного фронта.

Когда он вернулся, Лу Дун думал об этом, сидя в машине, и спросил Лу Куна, который был за рулем: "Ты отправился посмотреть мир как солдат. Давай поговорим об этом. Разве наш уезд и

Линьцзы грабят дома Сюаньлин, считается ли это местным протекционизмом?"

Лу Кун улыбнулся: "Брат Донг, я мало что знаю об этом, но, насколько я думаю, исторические знаменитости, которые могут стимулировать развитие места, являются хорошими историческими знаменитостями."

Лу Дон указал на него: "Ты, парень, тоже научился играть в трюки."

Приехав в уездный гостевой дом, Лу Дун направился прямо в банкетный зал, встретился с китайскими торговцами и вместе отправился к Чжао Чжэню.

Сегодня несколько лидеров округа устроили банкет в честь Чжао Чжэня и пригласили Лу Дуна сопровождать его.

С одной стороны, есть общий план и практическая политика преференций, с другой стороны, я хочу войти в провинциальные города, и я нашел здесь надежного партнера. Компании Цинчжао и Чжао Чжэнь достигли соглашения о своих инвестиционных намерениях. Последуют дополнительные инвестиционные переговоры, включающие конкретные детали..

Согласно плану Чжао Чжэня, сначала на восточной стороне Луцзяцуня будет построен крупномасштабный интегрированный парк развлечений, а затем в будущем будет построен первоклассный морской полярный мир.

Цинчжао предоставит ряд политических льгот - от налогообложения до займов на земельные участки под строительство.

После банкета Чжао Чжэнь покинул свою свиту, чтобы провести подробные инвестиционные переговоры с Цинчжао. Он направлялся в Айленд-Сити. В конце концов, у его компании все еще есть крупномасштабный инвестиционный проект в Айленд-Сити.

Люди из Цинчжао были отправлены к въезду на шоссе.

Когда он вернулся, главный руководитель правительства округа специально пригласил Лу Дуна взять с собой ту же машину, которая также посылала сигнал внешнему миру.

Те, кто вносит свой вклад в общее развитие Цинчжао, естественно, будут оценены по достоинству!

Хотя два недавних проекта на самом деле не были подписаны и реализованы, округ, Ду Дахай и Чжао Чжэнь достигли соглашения об инвестиционных намерениях, а остальное - не более чем некоторые конкретные детали инвестиций.

Когда округ готов пойти на уступки для привлечения инвестиций, это, в конечном счете, не является проблемой.

В глазах лидеров эти две инвестиции отличаются от индустриального парка домашнего текстиля Weiqiao Group, который Лу Донг представил университетскому городу. Рано или поздно университетский город будет отделен от Цинчжао, но последние два могут принадлежать Цинчжао только в будущем.

Округ также обсуждает вопрос о присуждении почетных наград таким людям, как Лу Донг, которые внесли выдающийся вклад в развитие своего родного города.

Жаль, что Цинчжао не прибрежный город, как Айленд-Сити, и нет никакого материального вознаграждения для тех, кто приезжает инвестировать, как Айленд-Сити.

Как только наступил июнь, вся страна отправилась в спринт, чтобы принять участие в Олимпийских играх 2008 г. Даже национальные лидеры часто выступали вперед, и влияние участия в Олимпийских играх проникло во все слои общества.

Не будет преувеличением сказать, что это очень ожидаемо.

С помощью этого увлечения реклама нового бренда Burger King Victory China и куриных крылышек Victory chicken wings начала распространяться в больших масштабах - от газет до печатных объявлений и телевизионной рекламы, которую можно увидеть повсюду.

Слоган "Victory China" быстро привлек внимание в этот особый период времени. Куриные крылышки Victory - самая популярная новинка с тех пор, как Burger King открыл свой магазин.

Burger King сразу набрал обороты. Пассажиропоток существующих магазинов всегда был высоким, а недавно открывшиеся магазины быстро стали горячей точкой в деловом районе. Бесчисленное множество людей даже звонили в штаб-квартиру Lu's catering и хотели вложить значительные средства, чтобы присоединиться к магазину.

Какое-то время ситуация была очень хорошей.

Но Лу Донг упорно настаивал и отвергал всех инвесторов, которые хотели присоединиться.

Если вы придерживаетесь обычной бизнес-модели сети быстрого питания, и в настоящее время набирает обороты, вам следует воспользоваться возможностью поглотить плату за франшизу и разрешить франчайзи повсюду, чтобы магазины могли быстро открываться по всей стране.....

А потом?

В результате, в принципе, можно предположить, что Lu's catering трудно сдерживать эти франчайзинговые магазины на поздней стадии, поэтому обслуживание выходит из-под контроля, гигиена выходит из-под контроля, а стандарты производства выходят из-под контроля, в результате чего репутация сети выходит из-под контроля, и бренд вышел из-под контроля.

Он может взорваться на некоторое время и превратиться в перышко через несколько лет.

Лу Донг не может позволить риску выйти из-под контроля. Кроме того, он действительно хочет работать долго и создавать бренд, а не скользить по небу, как метеор.

Кроме того, разве не существует успешной модели управления цепочками поставок, на которой можно было бы учиться?

Когда узнаваемость бренда Burger King высока, Lu's catering может использовать франчайзинговую модель, подобную KFC.

С другой стороны, на первом этапе отборочного турнира чемпионата мира 2002 года, несмотря на то, что болельщики и средства массовой информации превратили национальную футбольную команду в месиво, независимо от счета, это была серия побед подряд. Она уже заранее закрепилась на первом месте в группе, чтобы обеспечить что он может войти в первую десятку.

Кроме того, рекламный эффект Mala Tang от Lu также растет.

В течение месяца, когда транслировалась реклама, у Lu's Catering была точная статистика. Показатели обычных магазинов с одним магазином выросли более чем на 15% по сравнению с предыдущим месяцем, и рекламный эффект был очень очевиден.

В эту эпоху болельщики и средства массовой информации - это не какие-то сумасшедшие насмешки и насмешки в конце концов, а скорее из-за пламенных ожиданий от национальной футбольной команды.

После 2010 года Лу Донг не пойдет в национальную футбольную команду для рекламы, если это не будет бесплатно.

Если вы хотите заменить его бесплатной рекламой после 2015 года, возможно, вам придется подумать об этом.

В конце концов, национальная футбольная команда в то время уже была вне круга, и она превратилась в особое существование, которое предполагало шутки всего общества.

Если что-то пойдет не так, вы можете вытащить его и выплюнуть дважды.

Если вы вернетесь к предыдущему предложению: “Ты можешь это сделать, ты можешь это сделать” или что-то в этом роде, это сразу же станет массовым суждением всего общества.

Реклама двух брендов еще не достигла кульминации, а они уже произвели эффект огненного притяжения на ресторан Lu's catering.

В частности, Victory chicken wings в статистике уже несколько дней подряд занимает первое место по продажам отдельных продуктов Burger King.

Помимо рекламы, куриные крылышки, обжаренные до золотистого цвета, со вкусом Лу Донга и Гао Мина, также больше подходят для китайской кухни, особенно для подростков.

Вкус - ключевой фактор, UU читайте книги [www.yukan.ru](http://www.yukan.ru). Организация питания ком Лу всегда была очень жесткой, и он никогда не ослаблял своих требований.

Хотя инвестиции в рекламу только начались, с точки зрения результатов, достигнутых в июне, это можно рассматривать как два успешных рекламных и маркетинговых кейса.

Лу Донг также специально попросил Сюй Циня сделать резюме. Ресторан Lu's catering и в будущем продолжит инвестировать в рекламу. Каждый успешный опыт очень ценен, и не будет преувеличением сказать, что компания потратила деньги, чтобы выжить его.

Успешная реклама заставила многих потребителей вспомнить Burger King и Lu's Mala Tang, и многие инвесторы обратили внимание на кейтеринговую компанию Lu's, а некоторые люди интересовались деталями кейтеринга Lu's.

Особенно у тех, кто обратил внимание на кейтеринговую компанию Lu's, своими глазами увидел поток посетителей в магазине и увидел широкий ассортимент рекламы, у них неизбежно появятся идеи.

Насколько сложно начать бизнес и сколько людей хотят приобрести или инвестировать в компанию, которая достигла первоначального успеха.

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: идёт перевод

<http://tl.rulate.ru/book/69285/2137810>