

"Эпоха тяжелой работы ()" Найдите последнюю главу!

В эту эпоху автомобиль в основном является символом богатых, в отличие от более чем десяти лет спустя, пока семейные условия приемлемы, купить автомобиль нетрудно.

Большинство людей судят о силе людей или предприятий по внешним признакам.

Например, компания, занимающаяся каллиграфией, живописью и искусством, которая приходит в сообщество для распространения листовок, как оценить экономическую силу потенциальных клиентов? Когда Лу Донг ушел, он иногда слышал, что супервайзер делился опытом с новыми сотрудниками и выполнял работу, похожую на уборку улиц. Самый интуитивный способ увидеть экономическую мощь жителей определенного сообщества или определенного здания - это посмотреть на количество автомобилей, припаркованных внизу, а второй - посмотреть на внешнем кондиционере.

Очевидно, что это новый автомобиль Santana, который привлекает людей.

Лу Цзяньжэнь взглянул на цветную страницу, отдал ее непосредственно Лу Дуну и непринужденно сказал: "Я водитель."

Подошедший молодой человек смущенно улыбнулся, затем подошел к Лу Дуну, сначала протянул листовку, затем визитную карточку: "Здравствуйте, меня зовут Ян Вэй."

Лу Донг взглянул на цветную страницу, на которой были напечатаны слова Pingcheng Hangdong Finance Co., Ltd., а затем внизу было что-то вроде номера кредита.

Молодой человек посмотрел на машину и сказал Лу Дуну: "Если у вас возникнут финансовые проблемы, вы можете позвонить мне в любое время."

Лу Донг спросил: "Вы постоянная компания?"

Молодой человек сказал: "Конечно, это обычная компания, которая была зарегистрирована в прошлом." Он ударил змею палкой: "Этот маленький босс, тебе это нужно?" Не говоря уже ни о чем другом, сто тысяч юаней можно сделать для вас уже сегодня!"

Лу Дуну стало любопытно: "А тебя не беспокоит, что я сбежал с деньгами и никого не смог найти?"

Молодой человек рассмеялся: "Маленький босс, ты шутишь, что нам делать? Есть машина, есть ваше лицо, и мы должны нанести визит на дом. Разве не легко найти кого-то?"

Излишне спрашивать, что за финансовой компанией должна следовать бухгалтерская компания.

Лу Донг больше ничего не сказал, готовый идти.

Молодой человек очень настойчив: "Вы можете сначала узнать об этом, если вам это не нужно. Я не уверен, когда это вам понадобится в будущем."

На первый взгляд, эти люди из другого города. Судя по их акценту, они недалеко от Пинчэна. Умение водить машину показывает, что у них есть экономическая сила. Это хороший клиент: "Мы здесь по вызову, и обслуживание абсолютно восторженное и внимательное!"

Он снова подчеркнул: "Это твой друг, который может достать сто долларов, когда ты в беде! Это брат, который может придумать тысячу долларов! Это родственники, которые могут взять 10 000 юаней! Это родители могут придумать сто тысяч! Но мы единственные, кто может придумать миллион!"

Это утверждение настолько разумно, что опровергнуть его невозможно.

Лу Донг убрал заглавный фильм и сказал: "Хорошо, я свяжусь с вами, если потребуется."

Молодой человек сделал два шага назад и немного отошел от машины. Он был вежлив от начала до конца, в отличие от частного кредитора.

Лу Донг сел в машину и еще раз осмотрелся. Он визуально заметил, что этот человек работает в финансовой компании, и он также был из тех людей, которые осматривают улицу в поисках клиентов.

Лу Цзяньжэнь уехал. Сон На была немного смущена. Она взяла объявление и визитную карточку из рук Лу Дуна и взглянула, чтобы понять, что происходит.

"В настоящее время у нас нет недостатка в деньгах, и мы можем найти банк, чтобы занять деньги, если нам не хватает денег. Сон На очень беспокоился о Лу Дуне: "Не думай о том, чтобы брать займы у ростовщиков"."

Лу Цзяньжэнь также сказал: "К этой штуке нельзя прикасаться. Кто выдержит это после девяти возвращений из тринадцати?"

Лу Донг сказал: "Не волнуйся, зачем мы их трогаем?"

Похоже, что финансовая компания на стороне Пинчэна очень известна, но по сравнению со стороной Цинчжао это можно рассматривать только как тривиальный вопрос.

Они втроем покинули Вэйцяо и не поехали прямо обратно в Цинчжао, а проехали через город и направились в Дунван с другой стороны.

По сравнению с Вэйцяо, Дунван намного меньше по масштабам и находится довольно далеко от центра округа. В более отдаленном городе работает всего несколько тысяч сотрудников.

Лу Дон и Сон На узнали о конкретной ситуации, но на данный момент они не включили это место в недавний план открытия магазина.

После возвращения Ду Сяобин может послать кого-нибудь для проведения конкретного предварительного расследования.

Въезжая в уездный центр, Лу Дун увидел большие рекламные щиты, установленные по обе стороны дороги, с изображением хлопкопрядильной фабрики Weiqiao Cotton на одной стороне и Dongwang Group на другой.

Скорость была относительно высокой, и когда мимо промелькнул рекламный щит, Лу Донг вдруг кое-что вспомнил.□

Что касается корпоративного спонсорства профессиональных спортивных клубов.

Многие отечественные компании расширили свое влияние, спонсируя профессиональные спортивные команды или просто управляя клубами. например, Tai Neng Group в Тайдуне взяла под контроль провинциальную футбольную команду и заявила, что построит клуб столетней давности.

Раньше существовала южная предпринимательская группа, которая подняла шумиху вокруг футбольных клубов и воспользовалась ситуацией, чтобы открыть национальный рынок и стать одной из крупнейших компаний группы в отрасли.

Если он находится на юге, это может иметь большое значение для ссылки или эмуляции.

Но в Тайдуне, просто подумайте об этом.

Гуманистическая среда в некоторых аспектах действительно очень сурова. Покупка провинциальной баскетбольной команды Dongwang Group - лучший пример.

Когда-то Лу Донг не знал, активно или пассивно Дунван принял мужской баскетбольный клуб Taidong после 2015 года, но активно или пассивно, поскольку Dongwang Group потратила много денег на покупку клуба, согласно самой простой истине, ей принадлежат права контроля и управления этим клубом.

Но в Тайдуне это не так. Вы получаете деньги на покупку клуба, вы платите за ежедневную

эксплуатацию и управленческие расходы, вы платите за зарплату всему персоналу, и вы все равно получаете расходы на рекламу и спонсорство. В любом случае, там, где вы должны платить, вы не можете платить меньше.

Однако, начиная с управления и функционирования команды и заканчивая всеми аспектами большого и малого, это не имеет ничего общего с финансируемой группой Dongwang, и все это управляется провинциальным спортивным бюро.

Было сказано, что у Dongwang Group не было опыта управления, и провинция послала кого-то для оказания помощи в управлении на некоторое время, а затем передала права управления.

Конечным результатом стало то, что Донгванг никогда не имел права управлять и управлять, и Донгванг стал жадным до денег. Он даже не мог передать клуб. Он просто выразил свое намерение передать клуб, а его начальство пресекло все виды намерений. , Может только продолжать быть владельцем клуба. номинальный клуб.

Думая об этом, Лу Донг, по крайней мере, был уверен, что в будущем метод рекламы профессиональных спортивных клубов, по крайней мере, не будет работать в Тайдуэне.

Если у вас нет опыта работы на таком крупном государственном предприятии, как группа, лучше его не трогать.

Я не боюсь, что люди не будут его продавать, я боюсь, что не смогу избавиться от него после того, как получу его.

Что касается отечественной системы профессионального спорта, то независимо от того, каким видом бизнеса вы занимаетесь, вы не можете обойти различные спортивные ассоциации.

С такими деньгами лучше попросить известных звезд дать рекламу на телеканалах.

Поскольку масштабы трех основных брендов напитков под брендом Lu's catering продолжают расширяться, не потребуется слишком много времени, чтобы снова рассчитывать на рекламу Ивана и Наташи, и эффект станет очень общим, и обязательно приглашать знаменитостей для рекламы.

Лучше всего быть большой звездой.

Лу Донг также рассматривает этот аспект, и он будет реализован во второй половине года или в следующем году.

Конечно, для таких суперзвезд, как Лю Тяньтянь или Старший Брат Чэн, даже если затраты на рекламу невелики, Лу Донг не осмелился бы ее использовать.

Некоторые вещи слишком злы, и я скорее поверю в это, чем нет.

Не говоря уже о прошлом, на данный момент компании и продукты, которые попали под одобрение этих двоих, вот-вот будут подсчитаны.

Вернувшись в компанию из Пинчэна, Лу Донг обсудил это с Лао Ду. Сотрудники отдела маркетинговых исследований все еще проводят предварительные расследования и оценки в округах вокруг Цюаньнаня, и они смогут прибыть в Пинчэн только через два дня.

С подобными вещами нельзя торопиться. Без надлежащего расследования магазины за пределами города Цюаньнань и Цинчжао нельзя открывать без разбора. Если это не подходит, это будет огромной потерей инвестиций.

В течение следующих двух дней Лу Донг сопровождал Сон На для переговоров об открытии Warm Warehouse в Quannan Ginza и RT-Mart. В будущем Warm Warehouse сможет полностью войти в эти два торговых центра в провинции Тайдун для открытия магазинов.

Кроме того, Цзян Сяосяо присоединился к Теплому бизнесу Song Na и разработал несколько небольших аксессуаров в соответствии с популярными стилями на рынке. Реакция на раннюю пробную продажу была одобрительной, и Теплый бизнес постепенно запускает свой собственный бренд.

Перед наступлением нового уик-энда Лу Донг принял участие во встрече First Sports. После периода исследований в районе Цюаньнань Ян Мин и Юань Баошань придумали несколько альтернативных адресов для входа на рынок Цюаньнань, чтобы открыть магазин.

Лу Донг посмотрел на него рядом с собой, но не увидел в нем ничего особенного, поэтому он просто спросил: “Учитель Ян, какой из них вам нравится?”

На доске в конференц-зале есть большая карта города Кваннан, и все улицы альтернативных деловых районов прижаты соответствующими магнитами.

Ян Мин встал, указал на место, где был нажат один из красных магнитов, и сказал: “Я лично очень рекомендую это место.”

Сон На присмотрелся повнимательнее: “Где находится старая спортивная академия?”

“Поблизости много университетов, а также недалеко от школ с высокими требованиями к физической подготовке, таких как Академия искусств и Гонконгская киноакадемия”. Ян Мин раньше работал в старом Институте физического воспитания: “Дальше на восток проходит провинциальная дорога, известная как Силиконовая долина из Тайдуна. Есть большое количество молодых офисных работников. Согласно результатам нашего исследования, УУ читают книги www.uuka.hk Жители близлежащих населенных пунктов - в основном

молодые люди..."

Она похлопала рукой по доске: "Само это место имеет традиции в этой области. Здесь находятся Провинциальная Ассоциация боевых искусств и Провинциальная Ассоциация Тайцзицюань. Поблизости также есть боксерский зал Yang's Tai Chi. Он обучает людей реальным приемам боя и самообороны. Это может быть сказал, что в этом районе есть спортивные гены и традиции."

Сон На уже не раз бывала в этом месте и медленно кивнула: "Здесь действительно хорошо."

Лу Донг иногда больше думает об этом: "Если мы откроем его вон там, будут ли какие-то мнения в боксерском зале?"

"Мы - фитнес-клуб, Санда - всего лишь один из них. Ян Мин сказал с улыбкой: "Это не индустрия, чтобы практиковать с ними чжуанву"."

Лу Донг кивнул: "Верно."

На самом деле это не отрасль с обеих сторон, так что вам не нужно так много думать об этом.

Окончательное определение местоположения магазина - это только первый шаг. Позже нам нужно найти магазин, нанять рабочую силу и подготовить средства. Предстоит проделать большую работу.

Лу Донг не участвует в повседневной работе и управлении Первой компанией спортивной культуры на месте.

Когда он вышел из конференц-зала, он увидел пропагандистский плакат, принесенный Ян Мином, который принадлежал тренажерному залу тайцзицюань в стиле Ян.

За последние два года появилось много тайцзицюань в стиле Ян, особенно главный хит мастера тайцзицюань У Цзина, так что больше людей знают название тайцзицюань Яна.

Боевые искусства дают китайцам ощущение непобедимости в мире. Это тесно связано с популярностью романов о боевых искусствах и телесериалов. Такой телесериал неизбежно повлияет на выбор многих людей.

Цинчжаотай уже давно пиратствует "Мастер Тайцзицюань". ресторанное обслуживание Лу также рекламировалось за прологом пиратского эпизода. Лу Донг взял плакат и посмотрел на него. На нем изображен лысый мужчина лет тридцати, одетый в белую тренировочную форму, стоящий с руками в руках, мастерский стиль.

Над его головой также есть линия пропаганды - изучайте тайцзицюань, практикуйтесь в реальном бою и найдите Шэнци.

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: идёт перевод

<http://tl.rulate.ru/book/69285/2124104>