

Получив заказанную еду, Гэн Хунджу и Ли Гуан подождали некоторое время, прежде чем нашли свободный столик на двоих.

Гэн Хунджу не спешил есть, достал ручку и блокнот и тщательно записал в блокнот все, что он только что заметил.

Хотя оформление этого burger king подозревается в подражании, качество оформления не хуже, чем в магазине KFC, а детали обслуживания лучше, чем в KFC.

KFC смогла развиваться до настоящего времени, но я не знаю, сколько характеристик компании было принято за этот период.

Гэн Хонджу это очень хорошо знает. По сравнению с Burger King, KFC еще многое предстоит улучшить.

Ли Гуан ждал, ждал, пока лидер закончит запись и поест, прежде чем взять бургер.

Картофель фри, который Гэн Хонджу съел первым, был обмакнут в соус Burger king, который отличался от кетчупа. После укуса у него был совершенно другой вкус.

Присмотритесь повнимательнее к блюдам на подносе.

Она заказала самые типичные блюда, такие как бургеры, картофель фри, жареные куриные ножки и куриные крылышки.

Это также самые основные продукты питания в KFC.

Есть также такие, которых нет в KFC, например, свиные рулетики на ее подносе и куриные рулетики на подносе Ли Гуан, которые, как говорят, приготовлены с использованием столетнего мастерства Quannan.

В магазинах на улице не то чтобы никто не имитирует приготовление гамбургеров и жареной курицы, но вкус и стиль очень общие.

Но блюда этого Burger King, от напитков до еды, достойны слова "превосходные" только по внешнему виду.

Способность KFC соответствовать таким стандартам напрямую связана с требованиями унификации и стандартизации. Гэн Хунджу трудно представить, что небольшая компания, выходящая из уездного города, будет иметь аналогичные требования.

В наши дни, как могут местные рестораны быстрого питания в Тайдуне быть такими особенными?

Попробовав немного картофеля фри, Гэн Хонджу открыл коробку с бургерами, взял бургер и откусил кусочек. Хлеб, сыр, куриные голени, соус и т.д. хорошо прослоены и имеют приятный вкус.

Это не напрасно.

Попробуйте еще раз жареную курицу и свиные рулетики, но это не тот случай.

Вкус несколько отличается от KFC.

Даже у Гэн Хонджу возникло ощущение, что, насколько ей, уроженке Кваннана, кажется, нравится вкус Burger King, который больше подходит для ее аппетита, чем KFC.

Вы знаете, KFC намного уступает McDonald's в Соединенных Штатах, но в Китае KFC в несколько раз больше, чем McDonald's. Самый важный момент заключается в том, что KFC старается максимально локализовать!

Вкусы населения каждой страны не только разные, но и очень разные. Даже эти фаст-фуды в западном стиле не являются исключением. Стратегия локализации KFC довольно успешна, и она более популярна в Китае, чем McDonald's.

Теперь в Тайдуне появился фаст-фуд в западном стиле со стандартизированным производством, строгим управлением и более локализованным вкусом.....

Это правда, что Burger King очень маленький, но что, если он разовьется?

Как исполнительный директор KFC Quannan Company, Гэн Хонджу неизбежно будет рассматривать это на расстоянии.

Сделайте несколько глотков всего, а затем, как показала ее цилиндрическая фигура, Гэн Хонджу убила много высококалорийного фаст-фуда.

Ли Гуан посмотрел на свой собственный поднос, и ему показалось, что он съел не больше половины блюда.

Но просто подумайте о таких вещах, и если вы это скажете, вы напрашиваетесь на неприятности.

Гэн Хунцзю сделал глоток кофе и спросил: "Сяо Ли, что ты думаешь о вещах в его доме?"

Ли Гуан очень хорошо знал, что лидеры хотят объективной оценки, а не предвзятого унижения, и сразу же сказал: "С точки зрения еды это не намного хуже, чем KFC. Вкус у каждого из них имеет свои особенности."

С того места, где он находился, ему была видна дверь. В это время он увидел высокого молодого человека, входящего в дверь, и напомнил ему: "Лидер, здесь босс этой компании."

Гэн Хунджю оглянулся и увидел, что в дверь только что вошли двое молодых людей, один в костюме, а другой в пуховике.

Ли Гуан напомнил: "Тот, кто носит пуховик, - это Лу Донг."

Гэн Хунджю немного подумал и сказал: "Ты говорил с ним в прошлый раз, давай пойдем и познакомим меня с ним поближе."

Ли Гуан быстро вытер рот и руки бумажным полотенцем и направился к двери.

Как только Лу Донг вошел в дверь, он увидел идущего перед ним мужчину из KFC, за которым следовала женщина. Женщина была не старой, ей было около 30 лет, и она выглядела довольно богатой.

Ли Гуан шагнул вперед, чтобы пожать ему руку, и представил людей, стоявших позади него.

Вице-президент филиала KFC Quannan

Отвечающий за развитие рынка, он считается топ-менеджером KFC в Кваннани и даже в Тайдуне.

Гэн Хунджю увидел неожиданно молодое лицо Лу Дуна, что было гораздо более интуитивным, чем отражалось в информации.

"Мистер Лу, могу я найти место для разговора?" - спросил Гэн Хунджю.

Это не место для разговоров. Изначально Лу Донг хотел встретиться с людьми из KFC или McDonald's: "Да, мистер Гэн, давайте поговорим в другом месте."

Все три магазина Lu's catering были полны людей, поэтому им пришлось пойти в соседний магазин KFC, который все еще находился на завершающей реконструкции.

Первый этаж KFC был в основном отремонтирован, и все работники находятся на втором этаже.

Они сели, сказали несколько вежливых слов и приступили к делу.

Гэн Хунцзю прямо сказал: "Компания г-на Лу ушла из Цинчжао и приехала в Цюаньнань, чтобы совершить экстраординарный шаг. На западном конце Цюаньнань-роуд RT-Mart везде лидирует."

Как только прозвучали эти слова, Лу Донг понял, что Гэн Хунджу в целом понимает ситуацию на своей стороне, и сказал: "Это также является небольшим преимуществом для местных компаний."

Гэн Хунджу мог услышать подтекст в этом предложении. Не прошло и полутора лет с тех пор, как она была в бизнесе. Человек на противоположной стороне был настолько молод, что она могла усердно работать в торговом центре и сотрудничать с Qiansheng Commercial Building и RT-Mart. Сказать, что нет никаких предысторических отношений, она была первой, кто не поверил.

"Магазины мистера Лу открываются один за другим, и за короткий промежуток времени их уже шесть. Гэн Хунджу неуверенно спросил: "Это продолжится позже?"

Никто не поверил бы ему, если бы он не продолжил, Лу Донг слегка улыбнулся: "Управление сетью, KFC - хороший пример для нас, чтобы учиться."

Гэн Хунджу тоже улыбнулся на своем богатом лице: "Неужели это все еще конкурент, которого нужно догнать?"

Лу Донг торжественно сказал: "Мистер Гэн не может не восхищаться Burger King. Мы небольшая местная компания, и разрыв с KFC больше, чем Тихий океан."

Это правда, но то, о чем думал Гэн Хунджу, было с другой стороны. С точки зрения общего масштаба, Burger King не стоит упоминания, но он находится на рынке первого города.....

Как менеджер по развитию рынка со старой квалификацией, Гэн Хунджу слегка почувствовал угрозу.

Лу Донг мог примерно догадаться, что имел в виду Гэн Хунджу. В то время он сказал: "Рынок фаст-фуда в западном стиле очень велик. Детям и молодежи это нравится. Burger King - новичок в этой отрасли. Достаточно выбрать уголки KFC и McDonald's."

Гэн Хунджу посмотрел на Лу Дуна, который был молод, но искушен, и ответил: "Мистер Лу такой скромный."

Лу Донг сказал: "Burger King никогда не думал о том, чтобы догнать KFC, и он не может догнать. У моей компании есть еще два бренда."

У него очень ясная голова. Burger king находится впереди KFC, даже если это всего лишь рынок Quannan, даже не младший брат: "Мистер Гэн, я думаю, что рынок очень большой. Мы можем еще больше расширить рынок фаст-фуда в западном стиле и сделать блюда в западном стиле. фаст-фуд, признанный большим количеством клиентов."

Гэн Хунджу широко улыбнулся: "У Лу Дуна есть очень странная идея."

Лу Донг также улыбнулся: "Мы можем использовать эти два магазина RT-Mart в качестве пилотного проекта. Burger King и KFC открываются вместе. Я думаю, что это может создать лучший эффект привлечения клиентов и принести больше бизнеса нам обоим. ."

"Я надеюсь на это." Гэн Хонджу обнаружил, что он все еще немного недооценивал этого молодого человека. Другая сторона ведет конкурентный продуктовой бизнес с KFC. Похоже, он все еще хочет обнять бедра KFC. У него действительно много идей: "Когда этот магазин откроется, я сосредоточусь на производительности здесь."

Поболтав около получаса, Лу Донг взял на себя инициативу уйти и покинул магазин KFC.

В отличие от ресторанов Mala Tang и hot pot, у которых нет сильных конкурентов, Burger King неизбежно столкнется с KFC или McDonald's по мере расширения масштабов.

Конечно, внутренняя ситуация McDonald's и KFC прямо противоположна ситуации в Соединенных Штатах. Именно KFC действительно делает это.

Ду Сяобин позвонил в дверь Burger King, увидел приближающегося Лу Дуна, повесил трубку и сказал: "Пойдем, пойдем в коммерческое здание Qiansheng. Там что-то случилось."

Лу Донг спросил: "В чем дело?"

Ду Сяобин подошел к машине и сел на водительское сиденье: "В первый день Нового года кто-то устроил неприятности."

Лу Донг поспешно сел на место второго пилота.

Это не слишком далеко от Цюаньнань-роуд, но в пятнадцати минутах езды от западного конца Цюаньнань-роуд. На большом расстоянии Лу Донг увидел коммерческое здание Цяньшэн, выходящее на пешеходную улицу Цюаньнань-роуд. Собралось много людей, и были подняты транспаранты.

Сегодня Новый год. От Guangmei Electric до супермаркета RT-Mart и киногородка New Century, до ресторанов и магазинов по пути, все они заняты рекламной деятельностью. Это нормально, что там много людей.

Но Лу Донг ясно видел, что баннер, который он поднял, был черным по белому!

Кто бы стал продавцом использовать баннер с черными символами на белом фоне?

Выйдя из машины, Лу Донг и Ду Сяобин поспешили к ним. Из-за собравшейся толпы даже вход в ресторан Burger King и hot pot на восточной стороне ресторана Lu's был заблокирован. UU прочитал www.Ууканш.com

По мере приближения расстояния слова на плакате становились все четче.

“Guangmei Electric продает некачественные подделки!”

“Недавно купленный компьютер в течение двух дней сталкивался с проблемами качества, и Guangmei отказался его заменять!”

Должно быть, семь или восемь подобных баннеров блокируют главный вход Guangmei Electric, выходящий на Цюаньнань-роуд. Я не знаю, намеренно или непреднамеренно собралась толпа. Два магазина Burger King и Lu's hot pot, расположенные рядом друг с другом, также заблокированы этими правозащитниками.

В конце концов, эти люди не заблокированы у входа в два магазина говяжьей лапши Aijia и Xiaocheng Story на востоке.

Когда прибыли Лу Дунг и Ду Сяобин, Фу Чаося убеждал людей.

“Дядя, ребята, вы не могли бы немного отойти в сторону?” Фу Чаося очень умна. Без особых уговоров она сначала послала кому-то бутылку минеральной воды: “Блокируя таким образом дверь нашего магазина, мы больше не можем вести бизнес”.

Этот мужчина средних лет, около сорока лет, с обычной внешностью, является одним из самых привлекательных людей в этой области, потому что у него есть табличка с черными буквами на белом фоне, висящая прямо у него на шее и ниспадающая до колен.

Там написано: “Кван-нан здесь, вонючий и красивый, лживый и бесстыдный!”

Как будто опасаясь, что другие не увидят и не заметят, этот заурядный мужчина средних лет продолжал трястись с овсянкой в правой руке, держа свисток в левой руке и сильно дуя в рот.

“Что ты, маленькая девочка, знаешь? Отойди в сторону.” Мужчина средних лет взял минеральную воду, протянутую Фу Чаося, но ему это совсем не понравилось. Вместо этого он прочистил горло и сказал: “Моя семья только что купила большой цветной телевизор у Guangmei... Но Я только что купил большой цветной телевизор у Guangmei. Он сломался сломался в течение недели после просмотра. Гуанмэй не дает ему нового, только ремонтирует его. Как это может иметь смысл?””

Это дошло до ушей окружающих, вызвав взрыв согласия. Казалось, что у электроприборов, продаваемых Guangmei, были проблемы с качеством, и все они сегодня вспыхнули.

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: идёт перевод

<http://tl.rulate.ru/book/69285/2120857>