

“привет.....”

Перед независимым домом на окраине Бостона Марго Роби, одетая в профессиональный костюм, посмотрела на старика, который только что открыл дверь, и спросила: “Я хочу найти Рональда Пакуина.”

Старик странно посмотрел на нее и кивнул: “Да.”

Марго Роби снова была уверена: “Вы отец Пакуин?”

“да” Старик утвердительно ответил: “Это верно”.

“Я Саша Певер, репортер "Бостон Глоуб". Марго Роби быстро представилась, затем открыла свой рюкзак и достала инструменты, необходимые для интервью: "Могу я задать вам несколько вопросов?"”

Отец Пакуин выглядел очень добрым: “Да, могу я спросить.”

Мерфи сделал жест, и фотограф в комнате быстро переместился, подошел к спине старого актера, который играл отца Пакуина, установил объектив камеры поверх Стэна Никона и начал снимать Марго Роби крупным планом. Крупный план.

После оттачивания "Темного города", хотя актерское мастерство Марго Роби намного хуже, чем у Мерил Стрип и других актерских школ, по сравнению с чистыми вазами прошлого, это можно охарактеризовать как большой прогресс.

В целом Мерфи на этот раз вполне довольна своим выступлением на съемках "Фокуса".

“Мы взяли интервью у нескольких мужчин, которые проводили время с вами в Баптистской церкви Святого Иоанна, когда были молоды." Марго Робишон попросила ручку и блокнот: “Это правда, что они сказали, что вы там приставали к мальчикам?"”

Казалось, этот вопрос был неожиданным. Отец Пакуин некоторое время колебался, но в конце концов сказал: “Да, я бывал здесь раньше. Но я никогда не испытывал от этого удовольствия.”

Марго Роби приободрилась, как будто потерянный человек нашел путь вперед, и продолжила спрашивать во время записи: "Хорошо, тогда вы признаете, что приставали к мальчику в Баптистской церкви Святого Иоанна?"

“да” Да... - отец Пакуин слегка кивнул, - как я только что сказал, я не испытывал от этого

удовольствия. Вы должны это понять!"

"ХОРОШО.Но..."Марго Роби продолжала задавать вопросы, "Вы можете сказать мне местоположение?"Кроме того, что ты сделал с этими мальчиками?"

"Я хочу прояснить, что я никогда никого не насиловал.Отец Пакуин вздохнул: "Есть разница, я сам это знаю".

Марго Роби спросила: "Откуда ты знаешь?"

"Потому что меня изнасиловали."Отец Пакуин рассказал удивительный факт.

"Прости, прости..." Марго Роби не могла поверить в то, что он сказал, "Кто тебя изнасиловал?"

"СНЯТО!Мерфи удовлетворенно закричал: "Этот прошел!"Сделайте десятиминутный перерыв!"

"Выступление Мэгги становится все лучше и лучше."Гейл Гэдоу подошла сзади.

Мерфи кивнула: "Актерское мастерство значительно улучшилось."

Хотя актерская игра - это очень субъективное суждение, Марго Роби действительно больше не является чисто актерской игрой.

"даГейл Гадо протянула документ: "Это часть рекламного плана фильма. Карла только что отправила его по факсу. Вам нужно подписать и подтвердить".

Мерфи взял его, открыл и быстро просмотрел, взял авторучку Гейл Гэдоу и поставил свою подпись на последней странице.

Раннее продвижение этого фильма компанией Twentieth Century Fox было начато уже давно, и в соответствии с волной СМИ, разоблачающих католические скандалы, которые до сих пор не утихли, рекламный эффект был на удивление хорошим.

То, что Карле Фейт нужно, чтобы Мерфи, продюсер, подписал и подтвердил, - это третий этап планирования рекламы.

Первая стадия рекламы закончилась, когда начались съемки фильма. В настоящее время реклама "Фокуса" уже находится на второй стадии.

Согласно голливудским традициям и привычкам, период создания и подготовки "Фокуса"

является первым этапом продвижения фильма.

На этом этапе голливудские маркетинговые компании, как правило, отвечают за исследование концепции сценария фильма, названия фильма и рыночных перспектив создателей, таких как режиссеры и актеры. В то же время они также должны учитывать, какие коммерческие элементы могут быть внедрены в существующий сценарий.□

Проведите тестирование и исследование потенциальных коммерческих брендов, тематических точек и позиционирования фильмов.

До начала съемок фильма, основываясь на сценарии и позиционировании, дизайн дополнительных продуктов и прибыли, которые работа может принести в будущем, а также модель распространения являются ключом к успеху или провалу всего маркетинга фильма.

Второй этап маркетинга, естественно, наступает после начала съемок фильма.

На этом этапе голливудская маркетинговая компания будет внедрять и контролировать маркетинговый план, разработанный в период создания проекта. Например, проводить предметные переговоры и сотрудничество по имплантированному бренду, оценивать и отслеживать влияние рекламного контента имплантированного бренда на фильм и производителя: собирать и производить материалы ЕРК, а также готовить материалы для видеоклипов для последующего продвижения фильма; планировать следующий шаг делового сотрудничества и сотрудничества с каналами: кадры, основные моменты и материалы, которые могут быть использованы для общения во время съемок фильма, не повлияют на спойлеры. Новая культурная коммуникация и т.д.

В рамках голливудской киносистемы внедрение рекламы в фильмы обычно осуществляется на ранней или средней стадии съемок фильма. в отличие от зарабатывания денег на внедрении бренда, внедрение в рамках голливудской маркетинговой модели часто заключается в достижении комплексного маркетингового эффекта.

Даже для фильмов с очень серьезными темами, таких как "Фокус", есть спонсоры и реклама, такие как автомобили главных героев, но Мерфи обращается с ними более осторожно и не заставляет людей чувствовать себя преднамеренными.

Третий этап - это, в основном, предпродажная реклама фильма. То, что подписал Мерфи, является частью плана для этого этапа. В основном это импульс 20th Century Fox для "Фокуса" до и после Венецианского кинофестиваля.

Теперь, когда Мерфи и "Фокус" выиграли билеты в основной конкурсный блок Венецианского кинофестиваля, цель, конечно же, состоит в том, чтобы указать на премию "Золотой лев".

После подписания подписи он поболтал с Гейл Гадоу о других аспектах работы. Мерфи в очередной раз способствовал началу съемок. Съемки здесь продолжались только до половины дня, и он объявил, что вернулся в отель после работы.

Ход съемок очень плавный, и все кадры могут быть завершены в запланированное время, поэтому Мерфи не спешит спешить на работу. В конце концов, осталось не так много кадров. Хотя натурные съемки в Бостоне столкнулись с такими проблемами, как беспорядки католиков и небольшие протесты верующих, с помощью The Boston Globe и Робби Робинсона, это не слишком замедлило нормальную работу съемочной группы.

Иногда Мерфи трудно это понять. С таким количеством инцидентов в Католической церкви, почему некоторые верующие всегда отказываются в это верить?

Такие люди, как он, которые не верят в богов и Будд, вообще не могут понять мысли этих людей.

В течение следующих нескольких дней Мерфи все еще водил съемочную группу по окрестностям Бостона. Поскольку в фильме было очень мало натуральных сцен, а места съемок в районе Бостона также были очень разбросаны, эффективность работы съемочной группы была намного ниже, чем при съемках в студии.

В этот период репортеры из рубрики "Фокус" также один за другим приходили в гости к съемочной группе и фотографировались с репортерами, которые их играли. Это также хороший рекламный материал для фильма в будущем.

Мерфи много раз общался с этими репортерами, и они всегда производили на него хорошее впечатление.

Честно говоря, это самая профессиональная группа журналистов, с которой он сталкивался с тех пор, как попал в Голливуд и даже приехал на землю Соединенных Штатов.

Тогда следственная группа использовала методы, подобные Yugong Yishan, чтобы восстановить правду, которая была скрыта и скрыта Церковью из груды старых бумаг и уст вовлеченных людей. Конечно, этот процесс был гораздо менее захватывающим, чем забираться глубоко в логово тигра, чтобы украсть важный документ в боевике, и это было не так захватывающе, как противостояние в суде в фильме "суд", но в самом простом действии усердие и настойчивость каждого, негодование вовлеченных священников, ответственность за защиту детей и настойчивость в отстаивании правды - все это было сконденсировано в тонкая стопка газет.

Они использовали самый примитивный метод, отсеивая часто переводимых священников из каталога, а затем по очереди добиваясь проверки. Это скучный процесс. Невидимое соревнование между четырьмя слабыми членами команды и незаконными священниками, скрытыми в каталогах нескольких крупных имен, визуализируется через эти пресные и скучные материалы.

Здесь формальная власть традиционных СМИ, или, точнее, бумажных СМИ, очевидно, намного превосходит власть современных медиа-форм. UU прочитал [www.\[\]уканшу.co\[\]](http://www.[]уканшу.co[])

Зависимость от данных все еще может играть важную роль в современной индустрии новых МЕДИА, но это гораздо менее шокирующе, чем то, что можно увидеть в огромных базах данных традиционных СМИ. Это можно почувствовать интуитивно. Среди них вы можете увидеть, до какой степени современная американская пресса тщательно сохраняет и обобщает прошлые данные, и вы также можете почувствовать дух медиапрактиков с истинной профессиональной этикой.

Такого рода дух - это то, чего у таких людей, как Мерфи и Карла Фейт, которые были в этой индустрии, вообще нет.□

Мерфи очень хорошо знает, что в этом фильме ему нужно не формировать эмоции слабых в традиционных средствах массовой информации, а показать свою силу, мужество и упорство.

Съемки в районе Бостона продолжались до конца февраля. Днем 26 февраля, после съемок уличной сцены диалога между Джоной Хиллом и Джеймсом Франко, Мерфи официально объявил, что все съемки закончены. Все члены съемочной группы могут покинуть Бостон и наслаждаться отдыхом.

Мерфи лично сопровождал отснятый фильм и вернулся в Лос-Анджелес. После возвращения в Лос-Анджелес у него не было времени отдохнуть и он не сразу приступил к постпродакшну фильма. Вместо этого он занялся последними приготовлениями к предстоящей церемонии вручения премии "Оскар".

86-я церемония вручения премии "Оскар" состоится 3 марта. Поскольку до этого они были заняты съемками, Мерфи и Гейл Гадот даже не готовили платья.

Он также сказал, что было бы неплохо найти более подходящий темный костюм, но платье Гейл Гадот было очень хлопотным, и заказывать его сейчас было слишком поздно.

К счастью, у Гейл Гадот все еще есть запас, который она никогда раньше не носила. Хотя это прошлогодний стиль, это также частный заказ. Не беспокойтесь о столкновении с рубашками других людей.

Сделайте последние приготовления, и 86-я церемония вручения премии "Оскар" также прибыла.

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: идёт перевод

<http://tl.rulate.ru/book/69282/1914277>