

“Ты сделал это нарочно?”

После пресс-конференции Мерфи только что вернулся в офис САА этажом выше, и Кара Фейт, которая подошла вместе с ним, спросила: “У вас давно был план?”

Мерфи не ответил и направился к кабинету Билла Розиса.

Карла Фейт взглянула на него сбоку, а затем сказала с большой уверенностью: “Ты сделал это нарочно и спланировал это давным-давно!”

Дело очевидное. Студия Стэнтон несколько лет назад получила соответствующую лицензию на фильм от Boston Globe, и в процессе получения Оскара фильмом "Диего Роуз" она ловко использовала конфликт между католической церковью и Голливудом. Если бы он сказал, что у него нет плана, ни один дурак не стал бы поверь в это.

“Мой план состоит в том, чтобы использовать этот новый фильм, чтобы спровоцировать чувствительные нервы следующего поколения.”

Карла Фейт тоже не аутсайдер. Мерфи просто сказал: “Пусть они продолжают нападать на меня. Это поможет "Темному городу" завоевать награды. Я не ожидал, что план не изменится так быстро. Стрельба перед Китайским Большим театром в Голливуде произошла. Это может быть использовано в качестве контратаки против католической церкви.”

“Это не так просто, не так ли?”

Все они старые друзья. Карла Фейт может угадать некоторые мысли Мерфи. “Я слышала, что Говард Кох, нынешний сменяемый председатель Академии, очень недоволен вмешательством католической церкви в Голливуд. Он объединил большое количество влиятельных стариков в академии, чтобы сплотиться вокруг майора Голливудские компании должны дать отпор католической церкви в средствах массовой информации. Если вы хотите снять такой фильм сейчас, эти старики, даже большинство голливудских компаний, я боюсь, они поднимут руки, чтобы выразить свое одобрение и приветствие.”

“Кто знает? Мерфи пожал плечами: “Я просто пользуюсь сложившейся ситуацией”.”

Он открыл дверь кабинета Билла Розиса и вошел прямо внутрь.

Карафис последовал за ним и увидел, как Мерфи поздоровался с Биллом Розисом и сел на диван. Он не мог не вздохнуть. Возможно, Мерфи не лучший режиссер в Голливуде, но он режиссер, который лучше всего создает ситуации и использует их в своих интересах. Режиссер.

В этом отношении, если он занимает второе место среди всех голливудских режиссеров, я боюсь, что никто не может занять первое место.

Сидя на диване рядом с Мерфи, они втроем обсуждали кое-что о фильме.

“Инвестиции в кино будут не очень высокими.”

Но большую часть времени Мерфи говорил: “Около 40 миллионов долларов США достаточно.”

Карла Фейт спросила: “А как насчет коэффициента инвестиций?”

“Оставь все это 20th Century Fox.” Мерфи не планирует позволять Stanton Studio инвестировать, “Вы знаете, я смотрю на Sony Columbia Pictures”.

“да” Карла Фейт кивнула: “Инвестиции в размере 40 миллионов долларов США - это не так уж много. Компания пройдет плановый аудит максимум через месяц”.

“А как насчет цели?” Билл Розис спросил: “Будет ли в следующем году сезон награждений?”

“для” Мерфи торжественно сказал: “Главная цель этого фильма - завоевать награды, и все планы должны вращаться вокруг этой цели”.

Карла Фейт на некоторое время задумалась: “С этим нет никаких проблем. Если фильм сможет получить важные награды “Оскар”, доход не будет проблемой. У компании, конечно, нет своего мнения.”

Хотя влияние “Оскара” снижается, влияние “Оскара” на рост рыночной выручки фильма по-прежнему очевидно.

“Кстати, Мерфи. Карла Фейт снова спросила: “Когда вы сможете закончить этот фильм как можно скорее?”

Мерфи планировал это долгое время и сказал: “Это займет не больше мая следующего года.”

“Ты можешь ускорить это?” Карла Фейт напомнила: “Мы можем поехать на Каннский кинофестиваль в апреле”.

Для голливудских фильмов, которые специализируются на наградах, награждения часто начинаются в первой половине года. Некоторые фильмы даже были показаны на кинофестивале в Сен-Дени в начале года, чтобы создать сарафанное радио для сезона награждений в конце года.

“Нет, мы не едем на Каннский кинофестиваль! Мерфи сделал более вдумчивое предложение: “Давай поедem в Италию!” Отправляйся в Венецию!”

Как может фильм с такой тематикой и содержанием быть достоин различных обвинений, выдвинутых против него Католической церковью, без поездки в Италию?

“ Венецианский кинофестиваль? Карла Фейт тут же улыбнулась: “Хорошая идея!” Поехали в Венецию! Поезжай в мой родной город! Католическая церковь не поощряет СМИ и некоторые организации нападать на нас. Давайте устроим премьеру этого фильма перед глазами Ватикана! Пусть они хорошенько посмотрят на то, кому не хватает социальной ответственности!”

Билл Розис посмотрел на Мерфи и Карлу Фейт. Эти двое - партнеры по работе без закона.

Тем не менее, это действительно хороший способ завоевать расположение Голливуда.

Теперь, когда дело доходит до католических обвинений и вмешательства, большинство людей в Голливуде усмеваются, а некоторые типичные либеральные люди даже начали критиковать епископа в средствах массовой информации.

Мерфи посмотрел на время: “Я собираюсь посетить театральный семинар, Кара, не забудь напомнить Фоксу, чтобы он записался на Венецианский кинофестиваль. Билл, что касается работы по связям с общественностью над “Темным городом”, ты можешь пока присматривать за ним.

Попрощавшись с Карлой Фейт и Биллом Розисом, Мерфи отправился в отель Four Seasons в Беверли-Хиллз, чтобы посетить прием Североамериканского альянса кинотеатров. Североамериканский альянс кинотеатров готовится снова повысить стоимость билетов в кино и запросить мнения и мнения Голливуда директора и другие практикующие специалисты.

При девальвации доллара США роста цен на билеты в кино вообще не избежать. Мерфи очень хорошо знает, что эта так называемая консультация - всего лишь рутинная работа. Причина, по которой он пришел сюда, заключается главным образом в том, что крупные североамериканские кинотеатры в прошлом оказывали его фильмам достаточную поддержку, и посещаемость это тоже элементарная вежливость.

На самом деле тенденция роста цен на билеты в кино в Северной Америке уже очевидна.

Хотя киноиндустрия сталкивается со все большей конкуренцией со стороны других развлекательных заведений, кассовые сборы в Северной Америке за прошедшее лето все еще увеличились по сравнению с прошлым годом. Однако для таких людей в индустрии, как Мерфи, также очевидно, что увеличение кассовых сборов в Северной Америке вызвано не увеличением посещаемости кинотеатров, но в большей степени из-за повышения цен на билеты в кино.

Для потребителей, которые любят развлекательные мероприятия, настоящее время можно назвать золотым веком. Появились суперблокбастеры, и серия экранных блокбастеров ошеломляет, стимулируя аудиовизуальное наслаждение аудиторией по всему миру. По мере того, как коммерческая ценность индустрии развлечений становится все более заметной, все более и более высокие-также выходят качественные телесериалы, и индустрия телевизионных развлечений процветает как никогда прежде.

Конечно, есть много развлекательных мероприятий в прямом эфире, таких как спортивные соревнования, концерты и различные другие комплексные выступления в средствах массовой информации.

В условиях растущей конкуренции дистрибьюторам фильмов следует проявлять большую осторожность, стремиться поддерживать платежный баланс и даже соответствующим образом сокращать прибыль, что более выгодно для потребителей, чтобы укрепить свои позиции на рынке.

Но верно и обратное. Мерфи видит, что цены на билеты в кино тихо и медленно растут.

На встрече Мерфи получил спонтанный опрос от Национальной ассоциации владельцев кинотеатров. В этом году средняя цена одного билета в кино в Северной Америке превысила 8 долларов США, что достигло рекордно высокого уровня.

Это скачок до 26 центов, что почти на 4% выше средней цены билета за предыдущий год, а сама прошлогодняя цена билета в кино уже является рекордно высокой.

Тем не менее, аудитория в Северной Америке не очень противится этому небольшому увеличению.

Аудитория всегда стремится к аудиовизуальному наслаждению. Несмотря на быстрое развитие продуктов для домашних кинотеатров, визуальный опыт кинотеатров всегда будет больше и лучше, чем в их собственных домах. В частности, специальные эффекты изображения, такие как кинотеатры IMAX и 3D-технологии, становятся все более популярными среди зрителей. Эти технические средства могут помочь увеличить захватывающий развлекательный опыт, и он все еще движется вперед.

Цены на билеты IMAX на 3-4 доллара выше, чем на обычные фильмы. Стремление аудитории к лучшему аудиовизуальному возбуждению может легко повысить ценность фильмов. Например, когда вышел "Темный город", фанаты раскупили большое количество билетов в кино IMAX, что мгновенно увеличило среднюю цену билета за весь летний сезон был установлен рекорд в 8,83 доллара США. Самый высокий показатель в истории.

Кинокомпании и театральные компании ориентированы на получение прибыли, сейчас и в будущем, но они также знают, что должны еще больше снизить риски на жестком рынке, поэтому они должны стать умнее и чаще выбирать 3D.

В настоящее время кинокомпании все чаще обращают внимание на фильмы и остросюжетные блокбастеры, которые подходят для совместного просмотра всей семьей - особенно фильмы PG-13, будет комбинация того и другого - вместо того, чтобы просто снимать все в 3D. Потому что они знают, что за предмет, который они хотят увидеть, зрители хотят получить лучший театральный опыт и готовы платить за это больше.

В эту эпоху оцифровки UU читает .uika□s□□□Аудитория СОМ становится все более чувствительной и требовательной к высококачественным изображениям и звуковым эффектам, а качество достигается ценой затрат. Крупные сети кинотеатров потратили много денег на модернизацию звуковых систем и увеличение количества цифровых проекторов, а затем распределили эти расходы на каждую аудиторию.

Это типичное небольшое увеличение. Потребители, как правило, не возражают, потому что они видели или слышали прямые преимущества модернизации кинотеатра. Если аудитория может слышать чистый и шокирующий объемный звук вместо прерывистого хромающего звука, чтобы заплатить за разницу, они не будут возражать заплатить на 50 центов больше за восемь из восьми из десяти раз в год.

Опыт обслуживания клиентов оказывает большое влияние на общее впечатление. хорошее обслуживание может заставить аудиторию почувствовать, что их впечатления от просмотра очень высоки и могут быть освобождены от отвлекающих факторов и тривиальной повседневной жизни.

Поскольку он превышает общую инфляцию, рост цен на билеты в кино может показаться очевидным, но, в конце концов, просмотр фильмов по-прежнему остается одной из самых доступных форм семейного развлечения, как в Соединенных Штатах, так и в большинстве стран и регионов мира.

После участия в этой обычной встрече я сфотографировался с важными членами Совета Североамериканского Киноатлантического альянса и вежливо сказал несколько слов, поблагодарив их за постоянную поддержку, Мерфи покинул отель Four Seasons, затем вернулся в поместье, временно отложил другую работу и начал готовить сценарий наброски и план проекта для нового фильма.

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: идёт перевод

<http://tl.rulate.ru/book/69282/1914262>