Глава 699: Не хватает 3 уровней Роман: Дорога в Голливуд Автор: Уайт № 13

Глава 699: Отсутствуют три уровня

Отправленный по факсу документ был передан Леонардо Ди Каприо, и все остальные посмотрели туда. Я видел, как Леонардо Ди Каприо открыл его и посмотрел на него, а затем отложил в сторону. На его лице не было ни радости, ни разочарования, ни выражения только что. Казалось, что эти данные полностью соответствовали его ожиданиям.

“Сколько было кассовых сборов в первый день?”

Керри Маллиган было очень любопытно, она наклонила голову и посмотрела туда, но там не было прошлого. Она и Леонардо Ди Каприо не имели ничего общего друг с другом вне работы, и их статус был далек друг от друга. Кроме общения со СМИ, они даже не могли говорить об этом в другое время. Естественно, я не хотел идти туда и находить это скучным.

Тоби Магуайр, который является лучшим другом Леонардо Ди Каприо, подошел и посмотрел, затем сел рядом с Леонардо, а затем подошли еще несколько человек. Казалось, Леонардо Ди Каприо не возражал.

Увидев это, Керри Маллиган повернулся, чтобы посмотреть на агента Колтена Топпа рядом с ним, и спросил: “Разве вы не думали о вчерашних кассовых сборах?"Разве ты не пойдешь и не посмотришь?”

Кортентопп взглянул на Керри Маллиган. Его клиент всегда отличался лишь небольшой изобретательностью, а не большой мудростью.

Тем не менее, он встал и подошел, чтобы взглянуть на отправленный по факсу документ, и вскоре вернулся.

Увидев, что Кортентоп возвращается, Керри Маллиган не могла дождаться, чтобы спросить: “Сколько было кассовых сборов вчера?”

Не сразу ответив Керри Маллиган, Кортентоп сначала отодвинул свой стул и сел, а затем спокойно сказал: “Более 10,5 миллионов долларов США.”

“чего□Керри Маллиган, казалось, не поверил в такую цифру, поэтому он бессознательно повысил голос: “Вот и все!””

Хотя голос этих слов не особенно высок, его достаточно, чтобы разнестись повсюду в тихом VIP-зале.

Многие люди повернули головы и посмотрели на Керри Маллигана удивленными глазами.

Леонардо Ди Каприо тоже повернул голову и посмотрел на него, но он не сказал, что делать, и быстро отвернулся.

Только Тоби Магуайр, сидевший напротив, мог это видеть. В тот момент, когда он повернул голову, лицо Леонардо Ди Каприо напряглось.

Как суперзвезда Голливуда, новая работа, которая назревала в течение многих лет и в которую было вложено более 100 миллионов долларов США, была безжалостно раздавлена фильмом на второй неделе выпуска. Как это могло быть счастливым в моем сердце?

С другой стороны, Керри Маллиган понял, что совершил ошибку, и быстро закрыл рот.

Агент Кольтен Топ необъяснимо покачал головой. Неудивительно, что этот человек не мог быть по-настоящему популярен, как бы он его ни держал. Он все равно тогда по глупости поссорился с Мерфи-Стэнтоном. Помимо гордости и капризности, этот взгляд на людей и ситуацию действительно немного плох. Посмотрите на людей и ситуацию. Это немного плохо.

В VIP-зале было совершенно тихо, и не было слышно ни звука, пока я не сел в самолет.

После того, как самолет взлетел, Керри Маллиган достал свой мобильный телефон и начал просматривать новости о "Великом Гэтсби". Он быстро нашел многое, особенно с точки зрения сарафанного радио.

После дня североамериканского релиза компания объявила живую оценку "Великого Гэтсби" от театральной аудитории с общим баллом B +. Авторитетная комплексная оценка СМИ MetaCritic в настоящее время включает 31 обзор СМИ, а средний балл СМИ составляет 62.

Для ремейка такая репутация кажется хорошей.

Но Керри Маллиган так не считал. Глядя на свой телефон, он пробормотал: “Это действительно нормально. Я знал, что выберу другой фильм.”

Она очень хорошо помнит, что зрительский рейтинг "Темного города" в прямом эфире всегда был A+. Между "Великим Гэтсби" и it есть два рейтинговых интервала A и A-. Проще говоря, этим двум фильмам не хватает трех оценок от уст зрителей!

Что касается общего балла СМИ, излишне говорить, что один из них близок к 90 баллам, а другой только что прошел…….

Керри Маллиган только что нажала на boxofficemojo. Вчера была опубликована статистика кассовых сборов за пятницу. На первом месте нет саспенса, которым является "Темный город". Цифра после названия фильма составляет 44,6 миллиона долларов США!

На втором месте находится "Великий Гэтсби" с ней и Леонардо Ди Каприо в главных ролях, который заработал менее четверти "Темного города" за один день, заработав всего 10,52 миллиона долларов США!

Этот разрыв действительно слишком велик!Керри Маллиган снова пожаловался в своем сердце.

Затем она убрала свой мобильный телефон, повернула голову и выглянула из самолета в иллюминатор. Сцены прошлого промелькнули в ее глазах, как белые облака в небе.

Хотя прошлое уже не вернуть, в конце концов, после стольких лет взлетов и падений в Голливуде Керри Маллиган наконец понял одну вещь. Более десяти лет назад он был настолько глуп, что так легко отказался от будущего суперрежиссера!

Было бы здорово, если бы время можно было повернуть вспять!

Хотя результаты однодневного показа в пятницу следующего уик-энда были обнадеживающими, съемочная группа "Темного города" все еще старалась изо всех сил продвигать и продвигать в Северной Америке и за рубежом, чтобы привлечь больше людей в театр.

По этой причине он даже не постеснялся бросить несколько, казалось бы, удивительных замечаний.

Например, когда Генри Кавилл давал интервью французским СМИ в Париже, он утверждал, что у Криса Дейна очень сильный оттенок “терроризма”.

“Причина, по которой мне нравится Крис Дэйн, заключается в том, что он почти плохой парень. Он ходит по грани добра и зла. В его сердце есть злые мысли, но он всегда может сдержать эти мысли и убедиться, что он все еще на стороне справедливости.Крис Дэйн внешне героичен, но на самом деле его истинная мотивация в глубине души не так проста, но, к счастью, он может использовать альтруизм, чтобы сдерживать себя и убедиться, что он все еще хороший человек.”

Можно сказать, что относиться к персонажу с тяжелым бременем, но для такого ужасающего персонажа, как фокусник, необходимо уделять должное внимание риторике. Джеймс Франко брал интервью в Северной Америке. Когда речь заходит о фокусниках, это больше с точки зрения развлечения.

“На самом деле, цель наших съемок - развлечение и рассказать хорошую историю.Мне нравится, что Мерфи строит сюжет в среде, которой не существует в реальности, например, в вымышленном Нью-Йорке, чтобы фильм мог найти более широкий отклик среди зрителей, потому что каждая аудитория может привнести в фильм свою собственную среду обитания. .В этом процессе неизбежно, что некоторые зрители могут понять фильм с политической точки

зрения в соответствии со своими собственными представлениями.”

Что касается самого Мерфи, он обновил отрывок в Twitter и Facebook - У каждого героя есть свой собственный путь и начало: Почему мы падаем, потому что потом мы учимся вставать; у каждого героя также есть свой собственный конец: неважно, кто ты, важно то, что ты делаешь.

Что касается продвижения и маркетинга "Темного города", то это еще далеко не конец.

Конечно, этот фильм не может завоевать всеобщую благосклонность, и некоторые люди критиковали "Темный город" как глупый и глупый продукт голливудского промышленного конвейера.

Что касается этого момента, Мерфи никогда не отрицал, что, хотя он был признан режиссером с очень личным стилем с тех пор, как начал свою карьеру, строго говоря, все фильмы, которые он снял и продюсировал, являются продуктами конвейера, не говоря уже о типичных коммерческих высокобюджетных летних фильмах, которые были победили нишевые фанаты. Кто не является продуктом голливудской промышленной сборочной линии? Оскар за лучший фильм и даже "Искупление в Шоушенке"? Кто не является продуктом голливудской промышленной сборочной линии?

Каждый раз, когда наступает летний киносезон, он сопровождается жалобами от небольшой группы зрителей, которые полны литературного стиля по поводу сиквелов, попкорна и спецэффектов. В то время как они полны жалоб на фильм, они выстраиваются в очередь, чтобы купить билеты на просмотр.

В их устах все коммерческие фильмы безмозглые.

Точно так же, как некоторые люди не интересуются художественными фильмами и автоматически игнорируют этот тип фильмов, все они игнорируют одну вещь. будь то художественный или развлекательный, это классический фильм и даже неотъемлемая часть передаваемой классики.

Другими словами, с момента развития кино две его основные природы: артистизм и зрелищность являются незаменимыми, и они не являются абсолютно противоположными.

Коммерческие фильмы отвечают вкусам публики, и их привлекательность заключается в развлечении.

Например, картины Пикассо выставлены перед некоторыми зрителями, и они будут чувствовать себя скучно, потому что они не понимают и не заинтересованы, и они не могут понять его точку зрения.

Тот же принцип можно использовать и в художественных фильмах.

Это правда, что, строго говоря, кино не следует делить на бизнес и искусство, но индустрия развилась до настоящего времени, и такое разделение типов не означает, что его не должно существовать.

Особенно в Голливуде, границы между ними ясны.

По сравнению с художественными фильмами коммерческие фильмы немного вульгарны и рутинны, но независимо от того, насколько коммерческие фильмы следуют рутине, рутина будет корректироваться со временем. Если вы изучите коммерческие фильмы через несколько десятилетий, возможно, вы будете так же оптимистичны, как фильмы золотого века Голливуда сейчас, и вы увидите уникальную метку времени. Это тоже очень интересная вещь.

Я не знаю, вызовет ли это ностальгию у бесчисленного множества людей в то время.

Откровенно говоря, хотя Мерфи не согласен с гомогенизацией и безмозглым попкорном голливудских фильмов, он не согласен с гомогенизацией и безмозглым попкорном голливудских фильмов. □ww.uukan□hu.com Но я также думаю, что мы должны смотреть на них терпимым взглядом.

Голливудский коммерческий фильм можно назвать самым ярким представителем современной постмодернистской формы искусства. Его коммерческая, потребительская, рыночная привлекательность и широкое влияние на развитие мировой киноиндустрии, несомненно, стали центром массовой культуры. Центр.

Кроме того, голливудская киноиндустрия имеет историю развития. Она изменилась от классического Голливуда к современному Голливуду. Классический Голливудский период был начальным периодом развития киноиндустрии. Он уделял внимание популяризации и развлечению фильмов и стремится отразить традиционную этику и духовные ценности, разделяемые всеми этнические группы.

С быстрым развитием кинотехнологий голливудские коммерческие фильмы претерпели огромные изменения в производстве. Большое количество компьютерных медиа-технологий получило широкое распространение. Создание крупных студий позволило кинопроизводству показывать больше сцен, которые ранее было трудно выразить, с более сложной постановкой и привлекательными визуальными эффектами. Все это основано на крупномасштабных капиталовложениях. Хотя голливудские кинотехнологии очень продвинуты, они по-прежнему продолжают традиционный набор фиксированных моделей в содержании сюжетов фильмов, а развлечения ставятся на первое место. Причина в том, что продюсеры в первую очередь рассматривают фильмы как прибыльный товар, а не произведения искусства.

"Темный город" очень особенный, но по своей природе он по-прежнему остается типичным коммерческим фильмом. Сейчас лето, и сезон награждений еще далек от начала. Самое главное для Мерфи - кассовые сборы.

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: идёт перевод

http://tl.rulate.ru/book/69282/1914232